

FUNDAMENTELE ECONOMICE ALE RAMURII
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Inginerie Mecanică, Industrială și Transportului				
Catedra/departamentul	Inginerie și Managementul Industrial				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență				
Programul de studiu	0714.7 Robotică și Mecatronică				
Anul de studiu	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență);	2	E	U – unitate de curs uman	A - unitate de curs opțional	6

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	60	30	-	45	45

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Matematica superioară, Mecanica, Grafica inginerască, Programarea calculatoarelor, Etica, comunicare și drept, Filosofie, Limba străină
Conform competențelor	Pentru a atinge obiectivele cursului Fundamente Economice ale Ramurii, studenții trebuie să posede cunoștințe privind sistemul de producție și să fie inițiați în conceptele economice de bază, competențe care se formează în baza unităților de curs: Teorie economică și Managementul Întreprinderii

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector, ecran și calculator.
Laborator/seminar	Studenții vor perfecta rapoarte grafice individuale conform condițiilor impuse de profesor.

5. Competențe specifice acumulatepre

Competențe profesionale	<p>CP 1. Utilizarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice economiei</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoașterea aprofundată a conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice domeniului economic ✓ Aplicarea conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice economiei ✓ Valorificarea și abordarea comparativă a conceptelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de cercetare specifice economiei <p>CP4. Definirea conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor de studiere a economiei ca</p>
-------------------------	--

	<p>știință.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Studierea indicatorilor economici, ce caracterizează rezultatele activității de antreprenariat, resursele economice (mijloace circulante, mijloace fixe, resurse umane) și cheltuielilor. ✓ Cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum întreprinderea, firma, mediul întreprinderii, piață, funcțiile întreprinderii, resursele, structura organizatorică etc.; <p>Aplicarea de principii și metode de calcul în scopul prognozării nivelului de indicatori economici precum și analiza lor în dinamică.</p> <p>CP6. Organizarea și conducerea activităților economice</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificarea și descrierea locului și rolului cunoștințelor economice în viața societății ✓ Cunoașterea responsabilităților activității economice ✓ Valorificarea cunoștințelor economice <p>Formularea recomandărilor privind optimizarea procesului de organizare și conducere a activităților economice</p> <p>CP6. Evaluarea principiilor de activitate a unei entități în scopul creșterii calității actului managerial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formarea deprinderilor practice pentru luarea deciziilor economic efective. ✓ Crearea condițiilor prielnice pentru formarea conceptului de conducere, care înseamnă: planificare, organizare, reglare, control, îndrumare etc. ✓ Trecerea la conceptul de „management“, care pune accent pe: folosirea resurselor umane, pe motivarea acestora, pe umanizarea deciziilor, pe informare și comunicare, pe obținerea de performanțe. ✓ Competențe de gestionare a resurselor materiale și financiare în funcție de prioritățile planurilor de afaceri cu respectarea legislației specifice domeniului economic. <p>Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă clar definită prin utilizarea de diverse surse alternative în vederea formulării de sinteze și evaluări argumentate pentru decizii.</p> <p>CT1. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.</p> <p>CT3. Executarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și de independență profesională. Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice.</p>
--	--

Competențe transversale	<p>CT1. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condițiile unei autonomii restrânse și asistență calificată.</p> <p>CT2. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și cu distribuirea de sarcini între membri pe nivele subordonate/</p> <p>CT3. Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională.</p>
-------------------------	--

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Formarea unui ansamblu integrat de cunoștințe, abilități și atitudini de studenți în scopul realizării la nivel cantitativ și calitativ înalt a atribuțiilor și a sarcinilor cu privire la organizarea și desfășurarea activității economice ale întreprinderilor cu rezultatele optime.
Obiectivele specifice	Studenții trebuie să fie capabili să efectueze activități de acumulare, sistematizarea, analiza datelor economice și financiare, să însușească metodele calculării indicatorilor economici și financiare și pe baza prelucrării materialelor informaționale să facă concluzii, generalizări, să primească rezolvări eficiente.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1. Obiectul și scopurile disciplinei	2	
T2. Capitalul fix	2	
T3. Capitalul circulant	2	
T4. Economia muncii	2	
T5. Rezultatele activității economice ale întreprinderilor	2	
T6. Costul de producție	2	
T7. Rezultatele financiare activității ale întreprinderilor	2	
T8. Prețurile	2	
T9. Activitatea investițională ale întreprinderilor	4	
T10. Impozitarea întreprinderilor	2	
T11. Echilibrul și dezechilibrele economice. Creșterea economică	2	
T12. Finanțele publice	2	
T13. Piața resurselor financiare	2	
T14. Economia mondială și structura ei	2	
T15. ELEMENTE INTRODUCATIVE ÎN ECONOMIA RAMURII	2	
T16. ACTIVITATEA ECONOMICĂ A FIRMELOR ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ	4	
T17. MIJLOACELE CIRCULANTE ALE FIRMEI	4	

T18. MIJLOACELE FIXE ALE FIRMEI	4	
T19. PERSONALUL FIRMEI	4	
T20. COMPONENTA ȘI CLASIFICAREA COSTURILOR	4	
T21. PREȚURI ȘI TARIFE	4	
T22. CONȚINUTUL EFICIENȚEI ECONOMICE	4	
Total prelegeri:	30	

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica lucrărilor de laborator/seminarelor		
S1. Obiectul de studiu și metodele teoriei economice	1	
S2. Activitatea economică și elementele ei de bază	1	
S3. Evoluția formelor de organizare ale activității economice	1	
S4. Factorii și costurile de producție	1	
S5. Întreprinderea – celula de bază a economiei	1	
S5. Întreprinderea – celula de bază a economiei	1	
S6. Teoria consumatorului	1	
S7. Esența, structura și infrastructura pieței. Piața bunurilor de consum	1	
S8. Concurența. Prețul și mecanismele lui de formare	1	
S9. Piața factorilor de producție și formarea veniturilor factoriale	2	
S10. Macroeconomia și economia națională	1	
S11. Echilibrul și dezechilibrele economice. Creșterea economică	1	
S12. Finanțele publice	1	
S13. Piața resurselor financiare	1	
S14. Economia mondială și structura ei	1	
S15. Economia ramurii IT în Republica Moldova	1	
S16. Firmele în economia de piață și rezultatele activității economice în ramura IT	2	
S17. Mijloacele circulante ale firmei. Indicatorii utilizării capitalului circulant. Determinarea necesității de capital circulant. Analiza dinamică	2	
S18. Mijloacele fixe ale firmei - baza tehnico - materială a firmelor. Evaluarea mijloacelor fixe. Amortizarea mijloacelor fixe și metodele de reflectare în costul de producție. Indicatori de apreciere și dinamica	2	
S19. Personalul firmei. Productivitatea muncii și dinamica ei. Salarizarea personalului	2	
S20. Indicatorii costului de producție și dinamica lor	2	
S21. Politicile de preț ale firmelor. Metodologii de formare a preturilor	2	
S22. Indicatorii eficienței economice. Determinarea pragului de rentabilitate	2	
Total lucrări de laborator/seminare:	30	

8. Referințe bibliografice

Principale

1. Ciornii N., Blaj I. Economia firmelor contemporane. – Chișinău, editura Prut internațional, 2003.

2. Gheorgița M . Economia întreprinderilor industriale. Manual universitar. – Chișinău, 2011.
3. Roșca H. Economia întrprinderii. – Chișinău, editura ULIM, 2004.
4. Isaic-Maniu A. Statistica teoretică și economică. – Chișinău, editura Evrica, 2004.
5. Coviș G. și alții. Economia și statistica ramurii. – Chișinău, UTM, 2015.

Suplimentare

6. Cotelnic A. Managementul unităților economice. – Chișinău, editura ASEM, 2000.
7. Bugaian L. Managementul costurilor și contabilitatea managerială. – Chișinău, editura Bons Offices, 2003.

9. Evaluare

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
Standard minim de performanță			
Prezența și activitatea la prelegeri și seminare; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări.			