

MD-2045, CHIȘINĂU, STR. Studenților, 9/7, TEL: 022 50-99-08 www.utm.md
ANTREPRENORIAL
1. Date despre unitatea de curs/modul

Facultatea	Calculatoare, Informatică și Microelectronică				
Catedra/departamentul	Informatică și Ingineria Sistemelor				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	0612.2 Managementul Informației				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
III (învățământ cu frecvență); III (învățământ cu frecvență redusă)	5; 6	E	U – unitate de curs de orientare socio-umanistică	A - unitate de curs opțională	6

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	45	30	-	45	30

3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

Conform planului de învățământ	Matematică superioară; Fundamente economice ale ramurii
Conform competențelor	Cunoașterea principalelor concepte și termeni din domeniul economic. Competențe de colectare, analiză, sinteză a informației și de calculare principalelor indicatori economici.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie tablă sau tablă electronică. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	Pe parcursul lecțiilor practice/laboratoarelor vor fi analizate și rezolvate studii de caz privind planificarea activității antreprenoriale. Studenții vor folosi informația plasată pe platforma MOODLE pentru studii, lucrările practice și de laborator și autoevaluare.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CI. Privind fundamentele științifice și ingineresti ale tehnologiilor informaționale ✓ Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor de științe fundamentale și aplicative ca suport pentru tehnologia și securitatea informației; ✓ Explicarea soluțiilor ingineresti prin utilizarea tehnicilor, conceptelor și principiilor din algoritmică; ✓ Rezolvarea problemelor din domeniile de activitate umană prin aplicarea tehnicilor și metodelor de proiectare a algoritmilor; ✓ Alegerea criteriilor și metodelor pentru analiza complexității algoritmilor; ✓ Modelarea unor probleme din științele aplicative folosind instrumente matematice.
Competențe transversale	CT2. Identificarea, descrierea și derularea activităților organizate într-o echipă cu dezvoltarea capacităților de comunicare și colaborare, dar și cu asumarea diferitelor roluri prin realizarea proiectului de an cu utilizarea corectă a surselor bibliografice și metodelor specifice, precum și susținerea acestora. CT3. Identificarea necesității de formare profesională, cu analiza critică a propriei activități de formare și a nivelului de dezvoltare profesională cât și utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și formare profesională (Internet, e-mail, baze de date, cursuri on-line etc.), inclusiv folosind limbi străine.

6. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării activității antreprenoriale.
Obiectivele specifice	Inițierea studenților în bazele activității de antreprenariat, definirea rolului întreprinzătorului, cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață; Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului; Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică corespunzătoare.

7. Conținutul unității de curs/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica prelegerilor		
T1. ELEMENTE INTRODUCATIVE PRIVIND ANTREPRENORIATUL Antreprenoriat: concept, forme și tipologii. Formele organizatorico-juridice de antreprenoriat. IMM – componenta de bază a antreprenoriatului. Susținerea de către stat a IMM. Ce se cere pentru a deveni un antreprenor de success. Etica și eticheta antreprenorului contemporan.	4	2
T2. IDEEA DE AFACERE Cum de găsit o idee de afacere reușit. Evaluarea ideii de afacere. Evitarea greșelilor comune.	4	1
T3. MODALITĂȚI DE LANSARE A AFACERII Inițierea afacerii de la zero. Cumpărarea unei afaceri existente. Cumpărarea unei francize.	2	1
T4. ASPECTELE LEGALE ALE ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT Procedurile de înregistrare a afacerii. Procedurile post înregistrare. Protecția proprietății intelectuale.	2	1
T5. MARKETINGUL INIȚIERII AFACERI Marketingul și utilitatea lui în afaceri. Cercetarea pieței. Politica de produs. Managementul produselor noi. Politica de preț. Promovarea firmei și a ofertei. Proiectarea sistemului de distribuție.	6	2
T6. PLANIFICAREA RESURSELOR UMANE Semnificația personalului pentru inițierea afacerii. Procesul de conducere a personalului în cadrul unei afaceri. Stru tura organizatorică a afacerii. Managementul remunerării muncii. Relațiile cu angajații.	6	2
T7. FINANȚAREA ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT Cheltuielile de inițiere a afacerii. Sursele de finanțare a unei afaceri. Creditul bancar – procedura de obținere și determinarea costului acestuia. Leasingul – metoda de finanțare a afacerii.	6	1
T8. PLANIFICAREA FINANCIARĂ Planificarea financiară. Contul de profit și pierderi. Fluxul de numerar. Bilantul contabil. Impozitarea Micului Business.	8	2
T9. BUSINESS PLANUL – INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN PLANIFICAREA AFACERII Importanța și necesitatea planificării afacerii. Definierea și elementele unui plan de afaceri. Conținutul planului de afaceri pe compartimente.	7	2
Total prelegeri:	45	14
Tematica seminarelor		
S1. Elemente introductive privind antreprenoriatul	2	1
S2. Ideea de afacere	2	1
S3. Modalități de lansare a afacerii	2	1
S4. Aspectele legale ale activității de antreprenoriat	2	1
S5. Marketingul inițierii afaceri	6	2
S6. Planificarea resurselor umane	4	1
S7. Finanțarea activității de antreprenoriat	4	1
S8. Planificarea financiară	4	2
S9. Business planul – instrument de bază în planificarea afacerii	8	2
Total seminare:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antreprenariat: inițierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010 2. Porojan D., Bișa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - București: Editura Irecson, 2007.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 3. Anghel L. Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii. – ASE, București, 2000. 4. Ciloci R. Chislari E. Coban M., Gorobievski S. Organizarea și gestionarea businessului propriu, Chisinau: UTM, 2004 5. Cum să-ți inițiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roșcovan, [et al.]; – Ch.: „MultiArt-SV” SRL, 2010. 6. Gorobievski Svetlana. Cum sa reusim in afaceri?. Ghid didactico-practic, Chisinau: Pontos, 2008 7. Mathis R., Nica P., Rusu C. Managementul resurselor umane. – București: Economică, 1997. 8. Nicolescu Ov. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, București: Editura Economica, 2001 9. Palega V. Vânzarea-cumpărarea întreprinderii ca un complex patrimonial, http://www.mdi.gov.md/img/cis/CIS-20-06-2006-md.doc 10. Popescu D. Procesul decizional în întreprinderile mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001, p. 81 -84 11. Roșcovan M., Golovko V.,... Franchising: tehnică de afaceri și oportunități pentru întreprinzători, Chișinău: Proiectul Bizpro, 2002 12. Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei afaceri mici, Chișinău, 2006

9. Evaluare

Forma de învățământ	Periodică		Curentă	Lucrul individual	Examen final
	Atestarea 1	Atestarea 2			
Cu frecvență	15%	15%	15%	15%	40%
Standard minim de performanță					
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și demonstrarea la evaluarea finală a cunoașterii minime a cursului predat.					