MD-2045, CHIŞINĂU, STR. Studenţilor, 9/7, TEL: 022 50-99-08 [www.utm.md](http://www.utm.md)

**Antreprenoriat**

1. **Date despre unitatea de curs/modul**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Facultatea** | Calculatoare, Informatică şi Microelectronică | | | | |
| **Catedra/departamentul** | Ingineria Software şi Automatică | | | | |
| **Ciclul de studii** | Studii superioare de licenţă, ciclul I | | | | |
| **Programul de studii** | 526.5 Tehnologii Informaţionale | | | | |
| **Anul de studii** | **Semestrul** | **Tip de evaluare** | **Categoria formativă** | **Categoria de opţionalitate** | **Credite ECTS** |
| II (învăţământ cu frecvenţă);  II (învăţământ cu frecvenţă redusă) | 5  6 | E | S – unitate de curs  de orientare socio-umanistică | A - unitate de curs opțională | 6 |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Total ore în planul de învăţământ | Din care | | | | | |
| Ore auditoriale | | Lucrul individual | | | |
| Curs | Laborator/seminar | | Proiect de an | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicaţii |
| 180 | 45 | 45 | | - | 45 | 45 |
| 180 f/r | 14 | 12 | | - | 78 | 76 |

1. **Precondiţii de acces la unitatea de curs/modul**

|  |  |
| --- | --- |
| Conform planului de învăţământ | Matematică superioară; Fundamente economice ale ramurii |
| Conform competenţelor | Cunoașterea principalelor concepte și termeni din domeniul economic. Competențe de colectare, analiză, sinteză a informației și de calculare principalelor indicatori economici. |

1. **Condiţii de desfăşurare a procesului educaţional pentru**

|  |  |
| --- | --- |
| Curs | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie tablă sau tablă electronică. Nu vor fi tolerate întârzierile studenţilor, precum şi convorbirile telefonice în timpul cursului. |
| Seminar | Pe parcursul lecțiilor practice/laboratoarelor vor fi analizate și rezolvatestudii de caz privind planificarea activităţii antreprenoriale. Studenţii vor folosi informaţia plasată pe platforma MOODLE pentru studii, lucrările practice şi de laborator şi autoevaluare. |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | ***C1.*** **Privind fundamentele ştiinţifice şi inginereşti ale tehnologiilor informaţionale**   * Identificarea şi definirea conceptelor, teoriilor, metodelor de ştiinţe fundamentale şi aplicative ca suport pentru tehnologia şi securitătea informaţiei; * Explicarea soluţiilor inginereşti prin utilizarea tehnicilor, conceptelor şi principiilor din algoritmică; * Rezolvarea problemelor din domeniile de activitate umană prin aplicarea tehnicilor şi metodelor de proiectare a algoritmilor; * Alegerea criteriilor şi metodelor pentru analiza complexităţii algoritmilor; * Modelarea unor probleme din ştiinţele aplicative folosind instrumente matematice. |
| Competenţe transversale | ***CT2.*** Identificarea, descrierea și derularea activităţilor organizate într-o echipă cu dezvoltarea capacităţilor de comunicare și colaborare, dar și cu asumarea diferitelor roluri prin realizarea proiectului de an cu utilizarea corectă a surselor bibliografice şi metodelor specifice, precum şi susţinerea acestora.  ***CT3.*** Identificarea necesității de formare profesională, cu analiza critică a propriei activităţi de formare şi a nivelului de dezvoltare profesională cât şi utilizarea eficientă a resurselor de comunicare şi formare profesională (Internet, e-mail, baze de date, cursuri on-line etc.), inclusiv folosind limbi străine. |

1. **Obiectivele unităţii de curs/modulului**

|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul general | Formarea competenţelor profesionale în baza pregătirii teoretice şi practice în domeniul planificării activităţii antreprenoriale. |
| Obiectivele specifice | Iniţierea studenţilor în bazele activităţii de antreprenoriat, definirea rolului întreprinzătorului, cunoaşterea modalităţilor şi etapelor de iniţiere a afacerii şi oferirea unor soluţii pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuşi în economia de piaţă;  Crearea de condiţii permisive studiului individual al studentului;  Implicarea studenţilor în activitatea de cercetare ştiinţifică corespunzătoare. |

1. **Conţinutul unităţii de curs/modulului**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tematica activităţilor didactice | Numărul de ore | |
| învăţământ cu frecvenţă | învăţământ cu frecvenţă redusă |
| **Tematica prelegerilor** | | |
| **T1. Elemente introductive privind antreprenoriatul**  Antreprenoriat: concept, forme şi tipologii. Formele organizatorico-juridice de antreprenoriat. IMM – componenta de bază a antreprenoriatului. Susţinerea de către stat a ÎMM. Ce se cere pentru a deveni un antreprenor de success. Etica şi eticheta antreprenorului contemporan. | 4 | 2 |
| **T2. Ideea de afacere**  Căutarea ideilor reușite de afacere. Evaluarea ideii de afacere. Evitarea greşelilor commune. | 4 | 1 |
| **T3. Modalităţi de lansare a afacerii**  Iniţierea afacerii de la zero. Cumpărarea unei afaceri existente. Cumpărarea unei francize. | 2 | 1 |
| **T4. Aspectele legale ale activităţii de antreprenoriat**  Procedurile de înregistrare a afacerii. Procedurile post înregistrare. Protecţia proprietăţii intelectuale. | 2 | 1 |
| **T5. Marketingul iniţierii afacerii**  Marketingul şi utilitatea lui în afaceri. Cercetarea pieței. Politica de produs. Managementul produselor noi. Politica de preț. Promovarea firmei şi a ofertei. Proiectarea sistemului de distribuţie. | 6 | 2 |
| **T6. Planificarea resurselor umane**  Semnificaţia personalului pentru iniţierea afacerii. Procesul de conducere a personalului în cadrul unei afaceri. Stru tura organizatorică a afacerii. Managementul remunerării muncii. Relaţiile cu angajaţii. | 6 | 2 |
| **T7. Planificarea financiară**  Planificarea financiară. Contul de profit si pierderi. Fluxul de numerar. Bilantul contabil. Impozitarea Micului Business. | 8 | 2 |
| **T8. Finanţarea activităţii de antreprenoriat**  Cheltuielile de iniţiere a afacerii. Sursele de finanţare a unei afaceri. Creditul bancar – procedura de obţinere şi determinarea costului acestuia. Leasingul – metoda de finanțare a afacerii. | 6 | 1 |
| **T9. Business planul – instrument de bază în planificaea afacerii**  Importanța și necesitatea planificării afacerii. Definirea și elementele unui plan de afaceri. Conţinutul planului de afaceri pe compartimente. | 7 | 2 |
| **Total prelegeri:** | **45** | **14** |
| Tematica activităţilor didactice | Numărul de ore | |
| învăţământ cu frecvenţă | învăţământ cu frecvenţă redusă |
| **Tematica seminarelor** | | |
| S1. Elemente introductive privind antreprenoriatul | 2 | 1 |
| S2. Ideea de afacere | 2 | 1 |
| S3. Modalităţi de lansare a afacerii | 2 | 1 |
| S4. Aspectele legale ale activităţii de antreprenoriat | 2 | 1 |
| S5. Marketingul iniţierii afaceri | 6 | 2 |
| S6. Planificarea resurselor umane | 8 | 1 |
| S7. Finanţarea activităţii de antreprenoriat | 8 | 1 |
| S8. Planificarea financiară | 8 | 2 |
| S9. Business planul – instrument de bază în planificaea afacerii | 7 | 2 |
| **Total seminare:** | **45** | **12** |

1. **Referinţe bibliografice**

|  |  |
| --- | --- |
| Principale | 1. Antreprenoriat: iniţierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. şt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010 2. Porojan D., Bişa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - Bucureşti: Editura Irecson, 2007. |
| Suplimentare | 1. **LEGE** Nr. 845 din  03.01.1992 cu privire la antreprenoriat şi întreprinderi, Publicată : 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art. Nr. 33 2. Anghel L. Marketingul întreprinderilor mici şi mijlocii. – ASE, Bucureşti, 2000. 3. Ciloci R. Chislari E. Coban M., Gorobievschi S. Organizarea si gestionarea businessului propriu, Chisinau: UTM, 2004 4. Cum să-ţi iniţiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roşcovan, Editura „MultiArt-SV” SRL, Chișinău, 2010. 5. Gorobievschi Svetlana. Cum sa reusim in afaceri?. Ghid didactico-practic, Chisinau: Pontos, 2008 6. Mathis R., Nica P., Rusu C. Managementul resurselor umane. – Bucureşti: Economică, 1997. 7. Nicolescu Ov. Managementul întreprinderilor mici şi mijlocii, Bucureşti: Editura Economica, 2001 8. Palega V. Vânzarea-cumpărarea întreprinderii ca un complex patrimonial, http://www.mdi.gov.md/img/cis/CIS-20-06-2006-md.doc 9. Popescu D. Procesul decizional în întreprinderile mici şi mijlocii, Bucureşti: Editura Economică, 2001, p. 81 -84 10. Roşcovan M., Golovko V.,... Franchising: tehnică de afaceri şi oportunităţi pentru întreprinzători, Chişinău: Proiectul Bizpro, 2002 11. Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Iniţierea unei afaceri mici, Chişinău, 2006 |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curentă | | Proiect de an | Examen final |
| Atestarea 1 | Atestarea 2 |
| 30% | 30% | - | 40% |
| Standard minim de performanţă | | | |
| Prezenţa şi activitatea la prelegeri şi lucrări de laborator;  Obţinerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări şi lucrări de laborator;  Obţinerea notei minime de „5” la proiectul de an;  Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoaşterii conţinutului cursului. | | | |