**Вопросы к экзамену по дисциплине «Management şi Marketing/Менеджмент»**

1. Понятие об организации. Организация как объект менеджмента. Общие характеристики организации.
2. Понятие об управлении. Характеристики управленческого труда. Роли руководителя по Минцбергу.
3. Характеристика уровней управления. Составляющие успеха организации.
4. Объективные предпосылки возникновения управления как области знаний
5. Характеристика различных школ в управлении: школа научного управления, классическая, неоклассическая и др.
6. Характеристика подходов к управлению: системный, ситуационный подходы, подход к управлению как к процессу.
7. Характеристика внутренних переменных организации: цели, структура, задачи, технологии, люди;
8. Общая характеристика и черты факторов внешней среды организации;
9. Среда прямого воздействия на организацию: поставщики, потребители , конкуренты, законодательство и государственные органы;
10. Среда косвенного воздействия на организацию. Международное окружение
11. Понятие о предпринимательстве, предприятии. Права и обязанности предприятий.
12. Классификация предприятий
13. Организационно-правовые формы предпринимательства в РМ
14. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в РМ.
15. Информационно-технологические парки. Целесообразность создания, преимущества, недостатки.
16. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности
17. Государственное регулирование предпринимательской деятельности путем лицензирования в РМ
18. Управленческие решения: понятие ,виды. Этапы рационального решения проблемы
19. Сущность и основные тезисы стратегического планирования
20. Понятие о миссии и целях организации. Характеристики целей. Ценностные ориентации высшего руководства.
21. Стратегические альтернативы.
22. Необходимость разработки бизнес-плана.Требования банкиров и инвесторов
23. Состав и содержание основных разделов бизнес-плана
24. Содержание и требования к разработке финансового раздела бизнес-плана
25. Функция организации. Понятие о делегировании, ответственности, полномочиях.
26. Линейные, аппаратные (штабные ) полномочия руководителей. Разновидности аппаратных полномочий
27. Эффективная организация распределения полномочий Теория Уильяма Ньюмена
28. Этапы организационного проектирования. Бюрократическая организационная структура.
29. Департаментализация. Функциональная организационная структура. Дивизиональные структуры.
30. Адаптивные структуры. Централизованные и децентрализованные структуры. Способы интеграции.
31. Понятие мотивации. Мотивация посредством потребностей и вознаграждения
32. Содержательные концепции мотивации: концепции Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга, Дэвида Мак Клелланда.
33. Поведенческие теории мотивации: теория ожидания и теория справедливости
34. Необходимость и сущность контроля .Виды контроля.
35. Процесс контроля. Содержание основных этапов контроля.
36. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.
37. Понятие о власти, влиянии, лидерстве. Необходимость власти в организации. Баланс власти.
38. Формы власти и влияния
39. Власть посредством убеждения и участия
40. Обзор теорий эффективного лидерства
41. Поведенческий подход к эффективному лидерству. Характеристика стилей руководства
42. Ситуационный подход к эффективному лидерству
43. Этапы управления трудовыми ресурсами
44. Формирование трудовых ресурсов
45. Развитие трудовых ресурсов
46. Повышение качества трудовой жизни
47. Управление производством: создание операционной системы
48. Управление производством: функционирование операционной системы
49. Сущность и виды конфликтов в организации
50. Причины конфликтов в организации
51. Способы управление конфликтами в организации