**Seminar Business Intelligence**

**Tema: Business Intelligence – abordări și aplicații practice**

**Algoritm de desfășurare**

**Introducere**

* Prezentarea scopului seminarului.
* Definirea conceptului de Business Intelligence și poziționarea acestuia în raport cu Sisteme Suport Decizii și Big Data.
* Explicarea legăturii dintre tema seminarului și proiectele individuale (proiect de an, licență).

**Ghid metodologic pentru proiectele individuale**

* Stabilirea etapelor unui proiect de BI:
* Definirea problemei decizionale.
* Identificarea și selectarea surselor de date.
* Prelucrarea și integrarea datelor.
* Alegerea metodelor și instrumentelor de analiză.
* Vizualizarea și interpretarea rezultatelor.
* Formularea concluziilor și recomandărilor.
* Prezentarea structurii standard a unei prezentări de seminar/proiect BI.

**Concluzii**

* Rezumarea etapelor parcurse.
* Recomandări pentru finalizarea prezentării individuale.
* Evidențierea modului în care prezentarea BI va fi integrată în proiectul de an și în proiectul de licență.

 **Produs final**: Prezentare individuală de Business Intelligence, structurată pe problema, date, analiză, rezultate și recomandări.

 Семинар No 2. Business Intelligence

Тема: Business Intelligence – подходы и практические приложения

**Алгоритм проведения**

**Введение**

* Представление цели семинара.
* Определение понятия Business Intelligence и его места по отношению к системам поддержки принятия решений (СППР) и Big Data.
* Объяснение связи темы семинара с индивидуальными проектами (курсовой проект, дипломный проект).

**Методологическое руководство для индивидуальных проектов**

* Определение этапов проекта BI:
* Формулировка решаемой управленческой задачи.
* Определение и выбор источников данных.
* Обработка и интеграция данных.
* Выбор методов и инструментов анализа.
* Визуализация и интерпретация результатов.
* Формулировка выводов и рекомендаций.
* Представление стандартной структуры презентации семинара/проекта BI.

**Заключение**

* Итоговое резюме этапов семинара.
* Рекомендации по завершению индивидуальной презентации.
* Подчеркивание значимости интеграции презентации BI в курсовой и дипломный проект.

**Итоговый продукт**: план индивидуальной презентации по Business Intelligence, включающей задачу, данные, анализ, результаты и рекомендации.

**Seminar Nr. 3. Sisteme Informatice de Management**

**Obiective**

* Analiza rolului SIM în susținerea deciziilor și optimizarea proceselor de afaceri.
* Aplicarea cunoștințelor teoretice, înțelegerea structurii unui SIM și a deciziilor practice legate de implementarea unui SIM într-o organizație.
* **Introducere**:
	+ Ce reprezintă un Sistem Informatic de Management?
	+ Cum un SIM poate ajuta organizațiile în luarea deciziilor?

**Activitate 1: Studii de caz - Identificarea Componentelor unui SIM**

**Descriere**: Studenții se împart în echipe mici și primesc un studiu de caz (ex.: un spital, o bancă, un magazin online). Fiecare echipă trebuie să identifice componentele de bază ale SIM în respectivul context.

* **Sarcini**:
	+ Identificarea datelor colectate și a surselor acestora.
	+ Definirea tipurilor de decizii pe care SIM-ul le susține (decizii tactice, operaționale, strategice).
	+ Enumerarea tehnologiilor și instrumentelor posibile (CRM, ERP, SCM).
* **Rezultat**: Fiecare echipă va face o scurtă prezentare, explicând cum ar structura un SIM pentru domeniul respectiv.

**Activitate 2: Analiză și Comparare - Arhitecturi SIM**

* **Descriere**: Instructorul va prezenta diferite tipuri de arhitecturi SIM (centralizată, distribuită, bazată pe cloud). Studenții vor lucra în perechi pentru a compara avantajele și dezavantajele fiecărei arhitecturi.
* **Întrebări pentru discuții**:
	+ Care arhitectură SIM este cea mai potrivită pentru o companie multinațională?
	+ Ce arhitectură ar fi mai eficientă pentru o întreprindere mică?
* **Rezultat**: Discuție de grup pentru a compara răspunsurile echipelor și a trasa concluzii comune.

**Activitate 3: Simulare - Implementarea unui SIM într-o companie de retail (exemplu)**

* **Descriere**: Fiecare echipă primește o sarcină de implementare a unui SIM într-o companie fictivă de retail. Echipele trebuie să decidă:
	+ Ce componente SIM sunt esențiale pentru o companie de retail.
	+ Ce date vor fi colectate și de unde (vânzări, stocuri, comportamentul clienților etc.).
	+ Ce tehnologii ar folosi (CRM, ERP, SCM, BI).
* **Rezultate**: Fiecare echipă va face o prezentare scurtă, explicând structura SIM ales și argumentând deciziile lor.

**Concluzii**

* **Discuție finală**: Rezumarea punctelor cheie ale domeniului (activității) și analiza tendințelor actuale în SIM (cloud computing, Big Data, IoT, IIoT).
* **Reflecție**:
	+ Cum influențează SIM cultura organizațională și luarea deciziilor?
	+ Cum credeți că va evolua rolul SIM în următorii ani?

Семинар № 3. Информационные системы управления

**Цели**

* Анализ роли информационных систем управления (ИСУ) в поддержке принятия решений и оптимизации бизнес-процессов.
* Применение теоретических знаний, понимание структуры ИСУ и практических решений, связанных с внедрением ИСУ в организации.

**Введение**

* Что представляет собой информационная система управления?
* Как ИСУ может помочь организациям в принятии решений?
* **Активность 1: Кейсы – Определение компонентов ИСУ**

**Описание:** студенты делятся на небольшие группы и получают кейс (например: больница, банк, интернет-магазин). Каждая группа должна определить базовые компоненты ИСУ в данном контексте.

**Задачи:**

* Определить собираемые данные и их источники.
* Определить типы решений, которые поддерживает ИСУ (тактические, операционные, стратегические).
* Перечислить возможные технологии и инструменты (CRM, ERP, SCM).

**Результат:** каждая группа делает краткую презентацию, объясняя, как они структурировали бы ИСУ для своей области.

* **Активность 2: Анализ и сравнение архитектур ИСУ**

**Описание:** преподаватель представляет различные типы архитектур ИСУ (централизованная, распределённая, облачная). Студенты работают в парах, сравнивая преимущества и недостатки каждой архитектуры.

**Вопросы для обсуждения:**

* Какая архитектура ИСУ наиболее подходит для транснациональной компании?
* Какая архитектура будет эффективнее для малого предприятия?

**Результат:** групповая дискуссия для сравнения ответов команд и выработки общих выводов.

* **Активность 3: Симуляция – Внедрение ИСУ в розничной компании (пример)**

**Описание:** каждая группа получает задание внедрить ИСУ в вымышленной розничной компании. Группы должны определить:

* Какие компоненты ИСУ являются ключевыми для розничной компании.
* Какие данные будут собираться и откуда (продажи, складские запасы, поведение клиентов и др.).
* Какие технологии будут использоваться (CRM, ERP, SCM, BI).

**Результат:** каждая группа делает краткую презентацию, объясняя выбранную структуру ИСУ и аргументируя свои решения.

* **Заключение**
* Финальная дискуссия: резюмирование ключевых пунктов темы и анализ современных тенденций в области ИСУ (cloud computing, Big Data, IoT, IIoT).
* Рефлексия:
	+ Как ИСУ влияет на организационную культуру и процесс принятия решений?
	+ Как, по вашему мнению, будет развиваться роль ИСУ в ближайшие годы?