**Тема 3. Этика и честность в академических кругах**

1. Социальная этика в условиях общества знаний.

2. Социальная ответственность организации

3. Академическое сообщество: структура и критерии принадлежности

4. Университетская этика: принципы и ценности. Устав университета.

5. Общие стандарты академической честности.

6. Процесс преподавания-обучения-оценки и исследовательская работа: подход с точки зрения целостности.

1. **Социальная этика в условиях общества знаний.**

 Глобальные изменения, которые мы наблюдаем в настоящее время, сопоставимы с теми, которые привели к переходу от сельскохозяйственного к индустриальному обществу. Изменение способствовало росту благосостояния и уровню жизни. Новое общество стремится вывести понятие "знания" в сферу материального блага.

Экономическая среда всегда порождала необходимость повышения организационной конкурентоспособности с целью достижения превосходства конкурентных рынках. Развитие к обществу знаний может привести к развитию двух новых ситуаций: экономический прогресс будет стремиться к конкуренции и борьбу за прибыль - в контексте, в котором компании будут насыщать рынок продуктами и услугами - или будет созданы предпосылки, который позволит „нечестным” компаниям уйти из экономической среды в неконкурентную зону.

Общество знаний предвидится пост-индустриальным (информационным) обществом (Кто владеет информацией, владеет миром). Первоначальная характеристика пост-индустриального общества была нацелена на экономику, основанную на услугах

Постиндустриальное общество-это информационное общество, в котором функциональные профессии (программисты, менеджеры, экономисты, юристы) приобретённые в результате высшего образования, становятся преобладающими по отношению к профессиям, непосредственно связанным с производством. Уже в 1983 году в США только 12% рабочей силы было занято операциями по производству продукции.

 **Основная черта информационного общества**:

 1. широкомасштабное использование и низкая стоимость информационных технологий;

2. Возникновение новых проблем, чрезмерная загрузка информации и необходимость создания новых форм регулирования для контроля информации (цензура). В этом контексте с 1990-х годов отмечается переход от информационного общества к обществу знаний; от информационно-ориентированной экономики до общества, основанного на знаниях, основные последствия которых носят культурный, но также педагогический характер:

а) глобализация;

б) усиление конкуренции;

в) инвестиции в образование, особенно в постоянное обучение. (На образовании не экономят)

**Таким образом, общество знаний, основанное на знаниях, представляет собой естественную стадию исторической эволюции человеческой цивилизации, выраженную в экономическом, политическом и культурном плане, в рамках которой знание становится истинным капиталом и двигателем развития общества.**

В эволюционном аспекте произошёл скачок от ценностей индустриального общества, основанного на конкуренции, к ценностям постиндустриального (информационного) общества, основанного на сотрудничестве, к ценностям общества знаний, основанного на творчестве, которые характеризуются следующими особенностями:

1. достижение эффективных условий работы рынка;

2. наиболее важным производственным фактором становится человек - ключом к конкурентоспособности является способность отдельных лиц и групп производить знания и эффективно использовать их достижение высоких показателей функционирования демократического правового государства;

3. достижение повышения социального благосостояния и уровня жизни населения соответственно центр тяжести обучения будет постепенно переходить из ВУЗа в фирмы и учреждения, от школьников, старшеклассников и студентов до наемных работников.

4. широкое использование информационных технологий; создание содействия общению на национальном и международном уровнях.

Производство знаний означает получение новых значений для различных социальных, технологических, экономических явлений или деятельности. Важно понимать, что люди, ориентированные на обучение, представляют собой самое важное благо общества знания**. Следовательно, как на организационном, так и на социальном уровне мы должны найти решения для дополнения возможностей для улучшения творчества и знания.**

 Как будет выглядеть будущее в контексте экономики знаний?

 Изменение включает в себя два возможных подхода:

 **оптимистичный вариант,** представленный преимуществами прогресса в жизни,

 **пессимистический вариант**, представленный опасностями, вызванными научным прогрессом.

Мы считаем, что реалистичный подход к развитию человеческого общества предполагает совокупность обоих вариантов. Исходя из утверждения Шеннона: "информация - это решение неопределённости”, мы перефразируем ее, заявляя: „знание - это решение неопределённости”.

Однако в плане глобального общества мы наблюдаем далеко идущие конфронтации между различными моральными системами: светскими и религиозными, индивидуалистическими и коллективистскими, деонтологами, телеологами и т. д., которые выходят на первый план социальной жизни, традиционные морали, которые переплетаются с современными, вызывая все более резкий переход морали от социального плана к индивидуальному и низкому (мыльные оперы, сериалы вытеснили познавательные передачи)

На кризис моральных ценностей, свойственный посткоммунистическим обществам, наступает моральный релятивизм, (постоянной изменчивости действительности и отрицания относительной устойчивости вещей и явлений), внутри которого единственные подлинные моральные вехи, восстановленные после падения атеистического коммунизма, носят религиозный характер.

 Западная моральная модель жизни по-прежнему плохо воспринимается под внутренним воздействием экономической неэффективности, бедности, необразованности и незащищённости, поскольку ее пределы, а не ее сильные стороны, очевидны. К этому также добавляются военно-политические события, которыми управляют политические лидеры мира, которые своими последствиями негативно влияет на глобальный прогресс. (наука работает на оборону)

Примечательно, что субъект является составной частью социальной морали только в той мере, в какой он осознает этот факт. Жизнь в морали предполагает как осознание того, что эта мораль существует и что ей известны ее определения, так и самосознание.

Тот, кто ничего не знает, действует, не имея контроля над своими поступками,

 не понимает, хорошие или плохие его поступки,

 не знает, как ценить добрые дела других,

 не различает добро и зло,

 действует на уровне первичных инстинктов, одобряет только то, что доставляет ему удовольствие, и отказывается от того, что не доставляет ему удовольствия, не способен на жертву, не ценит культуру и не ценит человека как рациональное существо, не имеет образа дружбы и использует окружающих людей только для себя, как средство.

 **Высшее бессознательное - это факт отсутствия самосознания**:

 Таким образом, первое различие, которое требуется для определения морального субъекта, заключается в том, что он является **совестью**.

 Второе различие вызывает объективную, фундаментальную предпосылку индивидуального подхода к моральным достижениям, а именно существование **человеческой коллективности.**

 Третье различие касается составных элементов субъекта, а именно менталитетов, **убеждений,** концепций, воли и фактов.

Положение человека по отношению к социальной морали зависит от его культурной истории. Переход менталитета к убеждениям, а затем к моральным концепциям предполагает непрерывный процесс культурного и морального совершенствования и самосовершенствования. Некоторые люди навсегда останутся на уровне примитивного менталитета, другие поднимутся до уровня убеждений.

1. **Социальная ответственность организации (корпоративная)**

**Корпоративная социальная ответственность** имеет относительно короткую историю, восходящую к 1980-м годам. Надо сказать, что с тех пор она оставалась довольно расплывчатой концепцией. RSC породил неоднозначные интерпретации, исходящие не только от экономических аналитиков, но и от международных институтов, которые в глобальном масштабе способствуют интеграции принципов RSC в ведение бизнеса и даже от компаний, демонстрирующих RSC. Различные интерпретации также были обусловлены тем фактом, что на практике очень трудно измерить RSC.

Действительно, эта концепция включает в себя разнородные элементы, такие как:

* включение социальных функций в продукты, технологии и бизнес - процессы;
* принятие передовых методов управления человеческими ресурсами;
* \*достижение высокого уровня экологических показателей за счет сокращения выбросов и негативного воздействия; (Россия сжигает газ)
* Принцип корпоративной честности, необходимых для искоренения коррупции; продвижение принципов RSC среди поставщиков и клиентов;
* уважение прав миноритарных акционеров;
* \*продвижение основных прав человека (например, равные возможности трудоустройства или отмена детского труда);

Понятно, что термин "**социальная ответственность**" подразумевает оценочные суждения. Большинство авторов и компаний, несущих социальную ответственность, понимают, что RSC - это не просто пожертвование денег в рамках благотворительных акций, а скорее, особый стиль ведения бизнеса, стиль, интегрированный в корпоративную культуру на всех ее операционных уровнях и присутствует в любой момент времени.

Недавнее определение было сформулировано Всемирным бизнес - Советом по устойчивому развитию. RSC - это "*обязательство компаний вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, работая вместе с сотрудниками, их семьями, местным сообществом и обществом для улучшения качества жизни*”.

Некоторые учёные определяют RSC как „ситуации, когда фирма делает больше, чем она обязана, и участвует в действиях, направленных на то, чтобы принести пользу обществу, действиях, выходящих за рамки непосредственных экономических интересов фирмы, и минимальных суровых условиях ”.

Действия, которые компании совершают в рамках RSC, должны представлять собой нечто большее, чем минимальные юридические требования или налоговые обязательства, чтобы квалифицироваться как социальная ответственность.

Действительно, соблюдение закона и уплата налогов - это универсальное обязательство компаний, которое подразумевает юридическую ответственность, а не социальную ответственность как таковую. Отдельные корпорации или группы корпораций могут разработать свои собственные принципы RSC на примере британской инициативы Win with Integrity Framework. В качестве альтернативы они могут придерживаться международных правил поведения, таких как те, которые продвигаются глобальным договором (Глобальный Пакт ООН).

**Глобальный пакт ООН** - это набор принципов, инициатива Генерального секретаря ООН, направленная на глобальное продвижение социальной ответственности и подчёркивающая важность местных сетей, состоящих из НПО, частных компаний и правительств для решения социальных проблем. Он представляет собой "международную сеть национальных сетей", которая способствует диалогу компаний, отдельных лиц и организаций, которые разделяют одни и те же идеи и ценности и привержены продвижению социально ответственного корпоративного гражданства. В настоящее время более 2400 участников по всему миру и почти 50 сетей во многих странах.

Глобальный пакт побуждает компании поддерживать и принимать в рамках своей сферы влияния набор основных ценностей в области прав человека, стандартов труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией. Периодически компании должны публиковать отчёты, отражающие, как эти компании реализуют принципы в своей практической работе.

 **Эти принципы**:

Принцип 1. Продвижение и соблюдение прав человека, провозглашённых в различных международных договорах;

Принцип 2 Компании не должны участвовать в мероприятиях, когда нарушаются права человека.

Принцип 3 Уважение свободы ассоциации и признание права на коллективные переговоры;

Принцип 4 Устранение всех форм принудительного и обязательного труда;

Принцип 5 Эффективная отмена детского труда;

Принцип 6 Устранение дискриминации при приёме на работу.

Принцип 7 Компании должны проявлять заботу об окружающей среде;

Принцип 8 Принятие мер по продвижению большей экологической ответственности;

Принцип 9 Поощрение развития технологий, не наносящих вреда окружающей среде.

Принцип 10 Компании должны бороться со всеми формами коррупции, включая вымогательство и взятки.

Эксперт из Молдовы определяет РСК как "***действия, посредством которых компании делают больше, чем требуют их денежные обязательства. Они придерживаются определённым корпоративным ценностям, пытаясь доказать, что могут эффективно способствовать решению социальных проблем. Компании считают, что, взяв на себя эти обязанности, они не только демонстрируют эффективность в решении социальных проблем, но и создают позитивный имидж и даже вкладывают средства в свое собственное будущее, обучая поколения лояльных потребителей***.”

RSC - это целая бизнес - культура, которая включает в себя деловую этику, права потребителей, экономическое и социальное равенство, технологии, не наносящие вреда окружающей среде, справедливое отношение к рабочей силе, прозрачные отношения с государственными должностными лицами, моральную целостность и инвестиции в сообщество.

RSC - это бизнес-культура, которая учитывает влияние бизнеса на общество и стремится максимизировать положительные внешние эффекты и минимизировать отрицательные

1. **Академическое сообщество: структура и критерии принадлежности**

**Академическое сообщество состоит из лиц, осуществляющих управленческую, дидактическую, научно-исследовательскую, организационную, руководящую и контролирующую деятельность в области образования и администрирования**

Члены академического сообщества должны:

o уважать требования нравственного характера во всех своих действиях.

o выполнять обязательства от имени Университета с ответственностью и профессионализмом

o соответствует стандартам честности и справедливости в осуществлении своей деятельности.

o продвигать ценности Университета и способствовать развитию и процветанию общества.

o соответствует общим интересам Университета.

От каждого члена Университета требуется соблюдение следующих норм этики и деонтологии:

 а) не влиять на права, свободы и независимость членов сообщества;

б) не поддерживать и не продвигать финансовые интересы, противоречащие профессиональным обязательствам;

c) проявлять беспристрастное поведение без предоставления преференциального отношения к физическим или юридическим лицам;

d) сохранить университетское наследие и использовать его исключительно для лицензированной деятельности; ( история тум)

e) информировать администрацию Университета о любых мошенничествах, коррупционных действиях, проявлениях коррупции, незаконных действиях, нарушениях основных прав и свобод человека, действиях или бездействиях, которые угрожают или наносят ущерб общественным интересам.

Каждый член университетского сообщества должен проявлять следующие основные качества гармонично развитой личности:

\* искренность;

\* объективность;

\* целостность;

\* уважение;

\* отзывчивость;

\* конфиденциальность;

\* ответственност

 сочувствие.

Будучи гармонично развитой личностью, члены Университета смогут продвигать ценности университета, в том числе:

- профессионализм и компетентность;

- честность и интеллектуальная справедливость;

- академическая свобода и свобода исследований;

- должная осмотрительность;

- объективность;

- справедливость;

- прозрачность;

- уважение;

- ответственность;

- доброжелательность и востребованность;

- честность.

1. **Университетская этика: принципы и ценности. Устав Университета.**

Университетская (академическая) этика - это область пересечения исследовательской этики, управления этикой в организациях (в академической области) и профессиональной деонтологии исследователя или профессора.

**Миссия университетов в обществе знаний - производить, извлекать выгоду и передавать знания.**

В глобализированной экономике знание становится истинным капиталом и двигателем развития общества. А для переходных обществ особенно большой интерес представляют ВУЗ. Чтобы дать обществу уверенность в возможностях Университетов и оправдать его ожидания, Университеты должны взять на себя ответственность за качество своей деятельности.

В XXI веке Университеты становятся предпринимательскими, они продвигают моральную целостность, академическую свободу, личную автономию, справедливость и профессионализм, интеллектуальную честность, прозрачность, уважение и терпимость, ответственность, доброжелательность и заботу и т. д. Все это предусмотрено Этическими кодексами Университета. Университетская среда является и должна стать действительно демократической средой. Это среда, в которой признаются и продвигаются ценности, стимулируется интеллектуальная работа, научное творение, где каждый член действует честно и справедливо, где готовится будущая элита государства, и, таким образом, университет действительно становится главным двигателем развития общества и благополучия его членов.

Социальное состояние общества в значительной степени определяется экономическим, интеллектуальным и моральным состоянием, существующим в Университете.

Миссия Университетов в обществе знаний – производить, извлекать выгоду и передавать знания. Продукты, предлагаемые университетами,

 это знания и компетентность, которые предоставляются обществу в различных формах:

 подготовка специалистов в различных конкретных областях;

 исследования, консультации, экспертиза;

 вовлечение членов академического сообщества в жизнь общества и др.

Знание становится силой, и о нем нельзя думать вне системы ценностей, системы морали. **Основным клиентом Университета должно быть общество** (центральные правительственные учреждения или учреждения местного самоуправления, фирмы и организации, учреждения, специализирующиеся на управлении рынком силы.

В связи с этим миссия Университетов может быть сведена к трём основным направлениям:

 **профессиональная миссия** (на этом пути студентам передаются знания и навыки, чтобы подготовить высококвалифицированную рабочую силу в определённый области или специализации);

 **миссия по созданию знаний** (знания передаются студентам и развиваются или они передаются в технологии, другие области, которые имеют прогрессивное экономическое влияние на развитие общества);

 **социальная миссия** (выпускники получают навыки и ценности общего, широкого характера, что позволяет развивать общества, основанные на знаниях и общении между людьми демократического характера).

Основными принципами, регулирующими организацию и функционирование Университета, являются:

а) принцип университетской автономии и принцип академической свободы;

б) принцип публичной ответственности;

в) принцип непрерывного обеспечения и улучшения качества;

г) принцип сосредоточения образования на студенте;

д) принцип справедливости и прозрачности;

е) принцип управленческой и финансовой эффективности;

г) принцип соблюдения прав и свобод студентов и академического персонала; ( Кодекс образования Молдовы)

д) принцип свободы мысли и независимости от идеологий, религиозных догм и политических доктрин;

и) принцип обоснования решений по диалогу и консультации со всеми социальными партнёрами, соблюдение права студента на мнение как прямого бенефициара высшего образования;

ж) принцип поддержки внутреннего регламента Университета, Кодекса этики и поведения университетов и других действующих положений; соблюдать нормы профессиональной этики и деонтологии, национальные и универсальные культурные ценности, воспитывать заботливое отношение к университетскому наследию и окружающей среде и не участвовать в националистической, политической, партийной, милитаристской пропаганде в процессе обучения и других университетских мероприятиях.

 Преподавательский, научно-педагогический, научный и руководящий состав имеет следующие обязательства:

а) обеспечить качество образовательного процесса путём соблюдения государственных образовательных стандартов;

б) уважать профессиональную этику и деонтологию;

в) уважать права студентов;

г) создать оптимальные условия для развития индивидуального потенциала студента;

д) продвигать моральные ценности справедливости, гуманизма, патриотизма и других ценностей;

ф) выполнять обязательства, предусмотренные в индивидуальном трудовом договоре и должностной инструкции, а также соблюдать институциональный статус и положения и положения устава Университета;

г) обеспечить безопасность жизни и охрану здоровья учащихся в процессе обучения;

ж) не допускать унизительного обращения и наказания, дискриминации в любой форме и применения какой-либо формы физического или психического насилия;

и) не делать и не допускать в образовательный процесс шовинизм, националистическую, политическую, религиозную, милитаристскую пропаганду;

н) не вовлекать студентов в политические действия (митинги, демонстрации, пикеты);

к) обеспечить конфиденциальность и безопасность информации, содержащей персональные данные, в соответствии с законодательством в области защиты персональных данных;

l) постоянно совершенствовать свою профессиональную квалификацию

**Устав университета**.

Настоящая Хартия обеспечивает основу, необходимую для проведения ценностно-ориентированного образования, творчества, формирования познавательных способностей, волевых способностей. Приобретения фундаментальных знаний и компетенций (знаний, умений и установок) прямой полезности, в профессии и в обществе.

**Смотрите: https://utm.md/wp-content/uploads/2019/04/Carta-UTM\_2018-finala.pdf**

1. **Общие стандарты академической честности.**

Академическую честность можно определить, как пять основных ценностей: честность, правда, справедливость, уважение и ответственность”.

 Кодекс этики академической честности это:

**Моральная честность** - предполагает, что каждый член академического сообщества должен заботиться об избежание любых ситуаций, которые могут вызвать сомнения, в отношении его целостности, в первую очередь конфликта интересов.

**Коллегиальность** - предполагает сотрудничество студентов, учителей и сотрудников административно в духе коллегиальности и взаимного уважения. (мы)

**Лояльность** - предполагает обязанность каждого члена академического сообщества действовать в интересах Университета, поддерживать его цели, стратегии и политику, и цель достижения миссии и повышения ее конкурентоспособности.

**Уважение и терпимость** - предполагает уважение достоинства каждого, исключение любых проявлений унижения, презрения, преследования, эксплуатации, угрозы или запугивание.

**Университет выступает за терпимость (толерантность) к различиям между людьми, убеждениям и интеллектуальные предпочтения. Расистские проявления не допускаются, шовинисты, ксенофобы, гомофобии и домогательства любого рода**.

**Профессионализм** - Университет должен создать благоприятную среду для исследований и конкурентоспособность. Для этого им необходимо разработать академические программы по высоким стандартам, способные привести к эволюции знаний, к обучению конкурентоспособных специалистов и к повышение престижа в исследованиях. Вы также должны поощрять и вознаграждать ориентация на научное, педагогическое качество, особенно на превосходство учителей, исследователи, студенты и программы исследований и исследований.

Университет должен поощрять эффективность, качество и профессиональное превосходство на управленческом уровне и административно. Должна действовать против самозванца, дилетантства, поверхностности, незаинтересованность и сдержанность.

**Честность и интеллектуальная справедливость** - Университет должен защищать право интеллектуальной собственности. Преимущества предоставлены тем, кто находится в начале исследовательского процесса. Все, кто участвовал на разных этапах исследования, чьи результаты, становятся публичными, следует, поощрять в духе профессиональной честности о признании и благодарности.

**Запрещена любая форма интеллектуального мошенничества**: полное или частичное плагиат, копирование на экзаменах или конкурсах, ”изготовление" результатов исследований, замена работы или личности исследованных лиц, получение работы от коллег или учителя, как попытки коррупции к мошенничеству.

**Справедливость** - к членам Университетского коллектива надо относиться справедливо. Дискриминация или эксплуатация не допускаются, независимо от того, являются ли они прямая или косвенная эксплуатация

Университет принимает твёрдые меры по не дискриминации и равным возможностям в отношении доступа к учёбе, трудоустройству и исследовательским программам, для устранения конфликтов интересов, для предотвращения и борьбы с любой формой коррупции, фаворитизма и/или кумовства.

  **Прозрачность** - Университет должен придерживаться принципа прозрачности каждой категории информации, которая интересует членов университетского сообщества, потенциальных клиентов кандидаты, выпускники, учреждения, с которыми они сотрудничают. Это облегчает равные возможности в соревновании и обеспечивает справедливый доступ к университетским ресурсам. Университет должен запретить сокрытие, фальсификация или искажение информации, на которую имеют право ее члены и широкая общественность.

**Профессиональная и социальная ответственность** - Университет должен поощрять членов сообществ, они должны отличатся актинизмом и вовлечением в профессиональные и общественные вопросы, коллегиальность и гражданская ответственность. Университетские программы и мероприятия будут ориентированы к потребностям общества. Когда его члены публично представляют Университет, они должны соблюдайте этические и профессиональные стандарты.

Лица, занимающие руководящие должности, обязаны создавать условия, необходимые для осуществления права тех, кто находится в их подчинении, а также требовать от них не очернять свои собственные Университетское учреждение. В то же время, членам Университета должны быть гарантированы право публичной, обоснованной и аргументированной критики, нарушения профессиональных и качественных стандартов, права членов университетского сообщества и сотрудников.

**Академическая свобода** – Университет это пространство, свободное от вмешательства и давления политических, религиозных и экономических ограничении власти, Члены Университета защищены от цензуры, манипуляций, преследования в условиях соблюдения научных стандартов и профессиональных обязанностей. (Ломоносов)

Любой член Университетского сообщества должен избегать ущемления свободы других на основании уважение к различиям. Необходимо поощрять критический подход, интеллектуальное партнёрство и сотрудничество, независимо от политических взглядов или религиозной принадлежности.

**Личная автономия** - Университет способствует созданию среды личной автономии. С этой целью должно быть обеспечено осуществление свободно согласованной информации в просмотр программ, конкурсов, учебных и исследовательских возможностей, предоставление возможностей, чтобы каждый член Университета мог принимать и применять решения в отношении своего собственного

Академическая и профессиональная карьера.

**Заслуга -** Университет должен обеспечивать признание, культивирование и вознаграждение, личные и коллективные заслуги, которые приводят к выполнению его институционального назначения. К ним относятся преданность профессии и учёбе, членам сообщества, творческий потенциал и талант, эффективность и производительность.

1. **Процесс преподавания – обучения - оценки и исследовательская работа: подход с точки зрения честности**.

Требования профессионального обучения заключаются не только в общении и оценке предмета, но также в общении и поддержании стандартов надлежащего профессионального поведения.

**Честность академического сообщества основана на личной ответственности и зависит от того, как вести себя перед лицом критических ситуаций**.

Каждый член академического сообщества - каждый студент, член преподавательского состава или член административного органа, несёт ответственность за поддержку честности в процессе обучения и исследований. Принятие на себя ответственности означает действие в любой критической ситуации. Фактически, каждый человек должен взять на себя ответственность за собственное поведение, которое должно быть честным при любых обстоятельствах и они также должны сдерживать и стремиться предотвратить любое отклонение от этических норм.

Независимо от обстоятельств, члены академического сообщества не должны терпеть недобросовестные действия других членов этого сообщества.

Построение гражданского сознания и продвижение этических ценностей помогает сформировать социальное поведение и развитие нетерпимости к коррупции. В этом смысле качественное образование сам по себе является фактором, препятствующим коррупции.

 **Виды несоблюдения академической целостности в процессе преподавания**

Типы поведения, которые представляют собой **оскорбление** стандартов академической честности, включают, помимо прочего, следующее:

\* **использование материалов, не разрешённых преподавателем во время экзаменов, включая информацию, хранящуюся на электронном оборудовании (камера, мобильные телефоны, миникомпьютеры и т. д.)**

\* копирование ответов, во время экзамена или при выполнении задания, от другого студента

\* Плагиат

\* копирование идей или текста из источника без упоминания источника происхождения

\* перефразирование без упоминания источника происхождения

\* копирование от другого коллеги и принятие этого материала как своего собственного

\* покупка статьи или написание этого материала кем-то другим

\* преподавание одного и того же домашнего материала/темы по двум различным предметам без одобрения учителей

\* Несанкционированное сотрудничество

\* сотрудничество сверх ограничений, налагаемых преподавательским составом

\* получение вопросов и ответов перед экзаменом

\* предложение на продажу различных учебных материалов, требуемых в рамках курса, зная, что они будут использоваться студентом для получения оценки

\* Содействие ненадлежащему поведению

\* разрешение другому студенту копировать тему / набор вопросов, которые должны выполняться индивидуально

\* разрешение другому студенту копировать во время экзамена

\* злоупотребление конфиденциальностью

\* фальсификация или несанкционированное изменение академического документа

\* препятствие академической деятельности другого студента.

 Этика научных исследований обсуждает этические проблемы, возникающие на всех этапах исследования, от выбора темы и методов до фактического ее проведения, а затем публикации и использования результатов.

 **Хорошее поведение в научных исследованиях относится к:**

(а) соблюдение закона;

(b) гарантия свободы в науке, научных исследованиях и образовании;

(c) соблюдение принципов хорошей научной практики;

(d) принятие на себя ответственности.

В студенческой среде отсутствие честности в исследовательской работе может проявляться в различные формы, такие как:

 плагиат в разработке исследовательских тем/рефералов

 приобретение исследовательских работ/проектов на специализированных сайтах путём принятия этих работ в качестве собственного вклада

 поддержка одних и тех же домашних работ / тем в рамках нескольких учебных дисциплин

 изменение данных представленных в проектах или исследовательских темах других коллег, с мошенническим предположением об их идеях

 "изготовление" данных для подтверждения определённых выводов без сертификации экспериментами или моделированием

 получение с разрешения автора или без него исследовательской работы и представление ее как своего собственного вклада

 использование незаконных средств сборе данных в исследовательской работе

 перефразирование идей, данных или концепций без подробного указания их источников

 умышленно неверно истолковывать данные или информацию, используемые в рамках студенческих исследовательских тем (или опускать данные, которые могут нанести ущерб получению определённых результатов или выводов)

 использование без разрешения конфиденциальной информации или тех, которые являются аппаратами интеллектуальной собственности

 использование программного обеспечения, изображений, текстов или других средств массовой информации без лицензии или разрешения

 содействие (осознанное) или помощь в мошеннических действиях тех, кто выполняет такие действия в исследовательской работе

В отношении процедур по предотвращению или санкционированию такого поведения на уровне университетов могут быть определены инструменты, которые активируются в таких случаях. Но проблема в том, что процесс не контролируется, не всегда имея четких норм, по которым его можно было бы решить.

В целом, столкнувшись, случаем нечестности в исследовательской работе студента, преподаватель оценивает серьёзность фактов, прежде всего принимая во внимании, его предыдущий академический курс.

Используется инструменты оценка, которую он имеет в своём распоряжении, санкционируя студента, вычитая предоставленную оценку для разработки рассматриваемого материала или требует от него перепрофилировать материал.

Однако остаётся проблема отсутствия определённых инструментов контроля и наказания за это типы поведения. На формальном уровне есть возможность предостеречь студентов от такого поведение путём применения дисциплинарных взысканий, которые могут дойти до изгнания из этого высшего учебного заведения.

Что касается проблемного плагиата в студенческой среде, существует несколько уровней его интенсивности:

• мошенничество: копирование всей работы, добавление нового введения и заключения

• существительный плагиат: последовательное извлечение информации из материала без указания кавычками или цитированием библиографических источников случайный плагиат: получение или частичное копирование, перефразирование без указания источника

• само плагиат: повторное использование работ или идей внутри них, работ, которые уже были предметом публикации.

Меры предосторожности для предотвращения плагиата или его выявления касаются:

1. Обучение и информирование студентов о характере прав собственности и плагиата

2. Объяснение процедур и методологии исследования с помощью поляризационны материалов

3. Информирование студентов о явлении плагиата и санкциях, полученных в это случае

4. Отчёты-работы, изложенные устно, для усиления интерактивного характера обучения

5. Проверка знаний методологии исследования в рамках курса или в ходе обсуждений семинаров

6. Вовлечение студентов в оценку исследовательских работ своих коллег посредством устной поддержки исследовательских работ с упором на оценку степени их оригинальности

7. Исключение из поддержки работы, которая не развивает предлагаемую тему исследования, или подходите к смежным темам, особенно если они кажутся слишком хорошо выполненными.

8. План исследования, заметки и листы, сделанные для рассмотрения предлагаемой темы исследования, должны быть частью документации, представленной вместе с окончательной работой, для проверки работа, проделанная за период исследования

9. Использование поисковых систем, доступных в интернете, часто продуктивно:

достаточно указать несколько ключевых слов текста, предположительно плагиата, чтобы продемонстрировать существование мошенничества.