

**Managementul întreprinderii**

<b>Facultatea</b>	Calculatoare, Informatică și Microelectronică				
<b>Catedra/departamentul</b>	Ingineria Software și Automatică				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studiu</b>	0613.3 Ingineria software				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
IV	7	E	U – unitate de curs de orientare socio-umanistică	A- unitate de curs opțională	5

**1. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	30	15/30	-	30	45

**2. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Teoria Economică, Economia și Statistica ramurii, Etica profesională și Bazele comunicării
Conform competențelor	Obținerea abilităților de gândire economică și de luare a deciziilor manageriale în diverse circumstanțe economice și organizaționale

**3. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator și microfon. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Laborator/seminar	Studenții vor efectua calcule ale indicatorilor economici, vor analiza situațiile economice, care pot provoca crize economice sau de carieră, vor efectua simulări ale situațiilor de producție cu ulterioarele soluții de rezolvare.

**4. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<b>C1 Privind fundamentele științifice și ingineresti ale tehnologiilor informaționale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor și metodelor de științe fundamentale și aplicative suport pentru ingineria tehnologiilor informaționale.</li> <li>✓ Explicarea soluțiilor ingineresti prin utilizarea tehnicilor, conceptelor și principiilor din științele exacte și aplicative .</li> </ul>
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rezolvarea prob-lor din domenii de activitate umană prin aplicarea în special al tehnicilor și metodelor de calcul numeric .</li> <li>✓ Alegerea criteriilor și metodelor pentru analiza avantajelor și dezavantajelor metodelor și procedeele aplicate la soluționarea problemelor de calcul numeric.</li> <li>✓ Modelarea unor probleme tip din științele aplicative folosind aparatul matematic.</li> <li>✓ Identificarea și aplicarea metodelor și algoritmilor învățați pentru probleme tip ale științelor fundamentale și aplicative.</li> </ul>
--	---

Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale</p> <p>CT2. Identificarea, descrierea și derularea activităților organizate într-o echipă cu dezvoltarea capacităților de comunicare și colaborare, dar și cu asumarea diferitelor roluri (de execuție și conducere)</p> <p>CT3. Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea propriilor cunoștințe profesionale, economice și de cultura organizațională</p>
-------------------------	---

### 5. Obiectivele unității de curs/modulului

Obiectivul general	<b><i>Formarea abilităților manageriale, care ar permite valorificarea maximă a factorilor de producție în activitatea întreprinderilor contemporane și asigurarea competitivității acestora la nivel național și internațional</i></b>
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Să înțeleagă și să utilizeze suportul științific al managementului în diferite situații ale activităților economice în cadrul întreprinderilor.</li> <li>➤ Să cunoască metodele și tehnicile informaționale de luare a deciziilor manageriale și de gestiune al acestora.</li> <li>➤ Să poată aplica funcțiile managementului adecvate situațiilor de caz formate la întreprindere.</li> <li>➤ Să-și formeze capacități comunicaționale pentru gestionarea proceselor de producție, să utilizeze tehnologiile informaționale pentru diverse tipuri de comunicare.</li> <li>➤ Să însușească aspectele metodice și aplicative în inițierea/dezvoltarea afacerilor.</li> <li>➤ Însușirea metodologiei de întocmire a planului-business și calculul nivelului de fezabilitate al acestuia, utilizând instrumentarul tehnologiilor informaționale.</li> <li>➤ Posedarea abilităților de formare a relațiilor interpersonale în cadrul grupurilor de lucru.</li> </ul>

**6. Conținutul unității de curs/modulului**

Tematica activităților didactice		Numărul de ore
		învățământ cu frecvență
T1. Esența managementului ca știință, artă și proces. Caracteristicile managementului la etapa contemporană.		2
T2. Organizația ca subiect managerial, interacțiunea acesteia cu mediul extern.		2
T3. Antreprenoriat: rolul și funcțiile acestuia în economia contemporană. Dezvoltarea antreprenoriatului în R.Moldova: viziune comparată.		2
T4. Primii pași în afacere. Algoritm de inițiere al afacerilor.		2
T5. Procesele de producție: organizarea acestora și tipurile de producție.		2
T6. Evaluarea duratei ciclurilor de producție. Factori de reducere a duratei ciclurilor de producție.		2
T.8. Structurile organizaționale ale întreprinderii: forme și caracteristici.		2
T.9. Managerul: noțiune, abilități, clasificare și rolurile acestora în cadrul întreprinderii.		2
T.10. Stiluri de conducere și performanța acestora.		2
T.11. Concepte și forme de motivare ale muncii în cadrul întreprinderii contemporane.		2
T.12. Planificarea strategică a întreprinderii: algoritm și tipuri de strategii.		2
T.13. Planul de afaceri al întreprinderii. Calculul pragului de rentabilitate.		2
T.14. Echipa managerială: criteriile de evaluare, principiile de formare, etape de dezvoltare.		2
T. 15. Planul financiar al întreprinderii.		2
T. 16. Comunicarea în cadrul întreprinderii.		2
<b>Total prelegeri:</b>		<b>30</b>
Tematica activităților didactice		Numărul de ore
<b>Nr/o</b>	<b>Tematica lucrărilor de laborator/seminariilor</b>	învățământ cu frecvență
LL1	Studierea Legii despre întreprindere și antreprenoriat a Republicii Moldova”, Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992;, Legii despre susținerea și protecția micului business , Codului Fiscal	2

	al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.1165-XV din 24 aprilie 1997 etc.	
LL2	Calcululele duratei ciclurilor de producție. Evaluarea gradului de paralelizare a proceselor.	2
LL3	Calcululele parametrilor fluxului întrerupt și neîntrerupt.	2
LL4	Jocurile didactice "Telefonul stricat", "Mafia" care vor testa capacitățile comunicaționale ale studenților ca viitori antreprenori.	2
LL5	Joaca didactică „Inițierea afacerii”. Analiza avantajelor și dezavantajelor diferitor forme de antreprenoriat.	2
LL 6	Întocmirea unui plan de afaceri după capitole. Calcululele pragului de rentabilitate	2
LL7	Proiectarea structurilor manageriale. Studiarea avantajelor și dezavantajelor diferitor structuri. Joaca didactică "Scaunul fierbinte".	2
LL8	Testarea complexului motivațional la studenți și evaluarea capacităților antreprenoriale, testul lui Cătălin Zamfir.	2
LL9	Joaca didactică "Imaginea". Testarea temperamentului și caracterului, evaluarea gradului de compatibilitate a personalului în firmă.	2
L10	Lucrare practică de evaluare a calității produselor SOFT și Hard cu destinație economică.	2
L11	Joaca didactică "Zbor spre Lună" pentru evaluarea capacităților de comunicare și de lider în echipa managerială.	2
LL12	Planificarea strategică - funcția centrală a firmei. Analiza SWOT a firmei, evaluarea diferitor tipuri de strategii ale întreprinderii.	2
LL13	Elaborarea conceptuală a Planului de afaceri. Completarea capitolelor. Calcululele pragului de rentabilitate.	2
LL14	Planul financiar al firmei.	2
LL15	Sistemul fiscal al Republicii Moldova Calcululele impozitelor și defalcărilor în Fondul Social.. Reglementările juridice privind impozitul pe venit. Reglementările juridice privind taxa pe valoare adăugată. . Reglementările juridice privind taxele vamale și accizele.	2
	<b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>	<b>30</b>
	Tematica activităților didactice	Numărul de ore
<b>Nr/o</b>	<b>Tematica lucrărilor de laborator</b>	<b>învățământ cu frecvență</b>
LL2	Calcululele duratei ciclurilor de producție. Evaluarea gradului de paralelizare a proceselor.	2
LL3	Calcululele parametrilor fluxului întrerupt și neîntrerupt.	2
LL 6	Întocmirea unui plan de afaceri după capitole. Calcululele	2

	pragului de rentabilitate	
LL7	Proiectarea structurilor manageriale. Studiarea avantajelor și dezavantajelor diferitor structuri. <i>Joaca didactică "Scaunul fierbinte"</i> .	2
L10	Lucrare practică de evaluare a calității produselor SOFT și Hard cu destinație economică.	2
LL12	Planificarea strategică - funcția centrală a firmei. Analiza SWOT a firmei, evaluarea diferitor tipuri de strategii ale întreprinderii.	2
LL13	Elaborarea conceptuală a Planului de afaceri. Completarea capitolelor. Calculele pragului de rentabilitate.	3
	<b>Total lucrări de laborator/seminare:</b>	<b>15</b>

### 7. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>BUGAIAN L. ș.a. Antreprenoriat: inițierea afacerilor. Ch. : UTM, 2010. 343 p. ISBN 978-9975-9649-4-4.</li> <li>BURDUȘ E. <i>Management Comparat Internațional</i>. Ed. II. București: Economică, 2004.</li> <li>COVAȘ L. <i>Cultura afacerilor</i>. Ch.: ASEM, 2004. 23 p. ISBN 9975-75-131-8.</li> <li>CERTAN S.(coordonator) ș.a. <i>Managementul afacerilor</i>. Curs universitar Ch.: CEP USM, 2005. 352 p. ISBN 9975-70-572-3.</li> <li>DRUCKER P. <i>Inovation and Entrepreneurship</i>. Harper &amp; Row, 1986. 220 p.</li> <li>GÂNDEA R.; GÂNDEA D. <i>Comunicarea managerială</i>. București: Expert, 1996.</li> <li>CLARKE Liz. <i>Managementul schimbării</i>. București: Teora, 2002.</li> <li>GOROBIEVSCHI S. <i>Antreprenoriatul: aspecte fundamentale manageriale</i>. Ch.: Tehnica-Info, 2009. 326 p. ISBN 978-9975-45-119-2.</li> <li>GOROBIEVSCHI S. <i>Concepte și abordări metodologice de evaluare și creștere a Calității Vieții</i>. Ch: Tehnica-Info, 2013. 420 p. ISBN 978-9975-63-346-8.</li> <li>GOROBIEVSCHI S. <i>Cum să reușim în afaceri?</i> Ghidul didactico-practic. Ch.: Pontos, 2008. 136 p. ISBN 978-9975-72-130-1.</li> <li>GOROBIEVSCHI S. <i>Managementul personalului. Tehnici de recrutare</i>. Ch.: UTM, 2004. 76 p.</li> <li>GOROBIEVSCHI S.; CILOCI R.; COBAN M.; CÎȘLARI E. <i>Organizarea și gestionarea businessului propriu</i>. Ch.: UTM- Tehno-INFO, 2004.</li> <li>GOROBIEVSCHI S.; GRIBINCEA, A.; IORDACHE, F. <i>Corporațiile transnaționale și procesele de integrare economică a României în Uniunea Europeană</i>. București: NICULESCU, 2007. 187 p. ISBN 978-973-748-299-0.</li> <li>GOROBIEVSCHI S.; GRIBINCEA A. <i>Managementul relațiilor economice internaționale</i>. Ch.: CIVIC PROJECT. Ch.: ULIM, 2002. 233 p. ISBN 9975-920-80-2. GOROBIEVSCHI, S.</li> <li>GOROBIEVSCHI S. <i>Îndrumar Metodic referitor la întocmirea capitolului organizațional - economic al tezelor de licență la specialitățile facultății „Calculatoare, Informatică și Microelectronică”</i>, Chișinău: UTM, 2003.</li> <li>HOFSTEDE GEERT. <i>Cultures and Organizations, Software of the mind</i>, Institute</li> </ol>
------------	---

	<p>for Research on Intercultural Cooperation (IRIC), Published by McGraw – Hill Book Company Europe, London, 1991. 180 p.</p> <p>17. JANSEN IU. <i>Managementul carierei</i>. Ghid didactic. Iași: POLIROM, 2007. 318 p.</p> <p>18. MESCON M.; ALBERT M.; HEDOURI F. <i>Management</i>. Moscova: DELO, 1994. 787 p.</p>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi</b> nr.845-XII din 03.01.1992, Monitorul Oficial nr.2/ 33 din 28.02.1994.</li> <li>2. nr.998-XII din 01.04.1992// Monitorul Oficial nr. 4/88-1 din 30.04.1992.</li> <li>3. <b>Legea cu privire la instituțiile financiare a Republicii Moldova</b> nr.550-XIII din 21.07.1995 // Monitorul Oficial nr.1 din 01.01. 1996.</li> <li>4. <b>Legea cu privire la faliment</b> nr.786 din 26.03.96, Monitor nr.58/583 din 05.09.1996.</li> <li>5. <b>Legea Republicii Moldova cu privire la franchising</b>, nr.1335-xiii din 01.10.97, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.82-83 din 11.12, 1997.</li> <li>6. <b>Legea cu privire la Zonele Economice Libere a Republicii Moldova</b> nr.440-XV din 27.07.2001 // Monitorul Oficial nr.108-109 din 06.09.2001.</li> <li>7. <b>Legea cu privire la investiții în activitatea de întreprinzătorilor a Republicii Moldova</b> nr. 81- XV din 18.03.04 // Monitorul Oficial nr. 64-66 din 23 aprilie 2004.</li> <li>8. <b>Legea cu privire la leasing</b> nr. 59-XVI din 28.04.2005, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 92-94/429 din 08.07.2005.</li> <li>9. Strategia de dezvoltare a R.Moldova 2013-2020.</li> </ol>

## 8. Evaluare

Curentă		Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2	
30%	30%	40%
Standard minim de performanță		
<p>Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator;</p> <p>Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări de laborator;</p> <p>Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii condițiilor de aplicare a procedeelelor de modelare constructivă.</p>		