

Unitatea 4:

POȘTA ELECTRONICĂ – O METODĂ RAPIDĂ DE COMUNICARE CU ALȚI OAMENI

Activități:

1. Punctați trei idei principale care se atestă în urma lecturii textului.

Notați-le în caiete.

2. Explicați semnificația titlului textului. Cum ar mai putea fi intitulat textul? Argumentați.

3. Formați familia lexicală a cuvintelor: *a furniza, a corespunde, a expedia.*

Introduceți în contexte specializate câte un termen sau expresie din șirurile obținute.

4. Numiți echivalentele românești ale următorilor termeni:

1. ease of use
2. message delay
3. lack of delivery guarantee
4. username
5. file transfer
6. server independence
7. high reliability
8. message delivery
9. mailbox
10. sending emails
11. receiving messages

12. specifying an address
13. advantages of email
14. electronic messages
15. to hack correspondence
16. to intercept information

5. Explicați următoarele idei:

- Poșta electronică permite transferul mesajelor în mod indirect.
- Utilizând poșta electronică, nu e neapărat necesar ca adresantul să fie activ.
- Cutia poștală este specificată printr-o adresă de poștă electronică.
- Regulile de comportament în cazul corespondenței clasice rămân valabile și pentru e-mail.
- Poșta electronică facilitează compunerea mesajelor.
- Poșta electronică oferă facilități în recepționarea mesajelor.

6. Formulați, în scris, 2-3 motive pentru care apelați mai des la serviciul poștei electronice.

7. Înlocuiți definițiile de mai jos cu termenii potriviți:

- Serviciu ce permite transferul mesajelor între utilizatorii rețelei în mod indirect, folosind ”cutiile poștale” electronice –
- Informație cu înțeles finit –
- Persoană căreia i se adresează o scrisoare –
- Reprezentare grafică stilizată a unei fețe umane –
- Persoană care expediază o scrisoare –
- Textul mesajelor expediate prin poșta electronică –

8. Expuneți-vă părerea pe marginea următoarelor idei:

1. Toate informațiile de pe mail sunt accesibile celor care oferă serviciile respective.
2. Poșta electronică este unul din cele mai vechi servicii oferite de Internet și deține întâietate în preferințele utilizatorilor.

9. Cum credeți, ce se poate întâmpla cu mesajul în cazul în care:

1. Ați greșit adresa?
2. Destinatarul și-a schimbat furnizorul de Internet?
3. O astfel de adresă nu există?