



Protecția proprietății intelectuale (I)

ASPECTE GENERALE





MARCĂ



ChocoPie

INVENȚIE

procedeu



DREPT DE AUTOR

Pictură

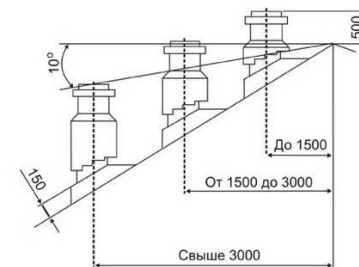
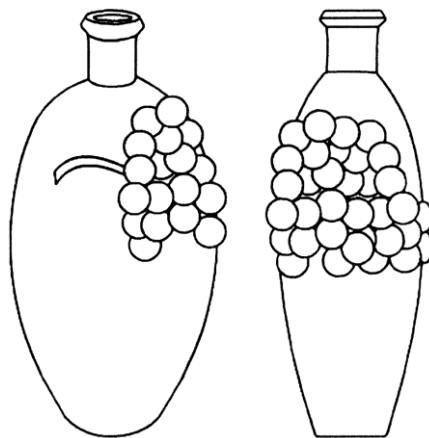


DESIGN



Ce este proprietate intelectuală?

- Produs al intelectului uman materializat în diverse obiecte, atât ca formă cât și ca conținut.





La ce trebuie OPI?

- Individualizare produselor
- Promovarea produselor
- Securizarea produselor
- Capitalizarea activelor imateriale
- Lupta cu concurenții
- Atragerea investițiilor



Cine are dreptul la obiectul de proprietate intelectuală?

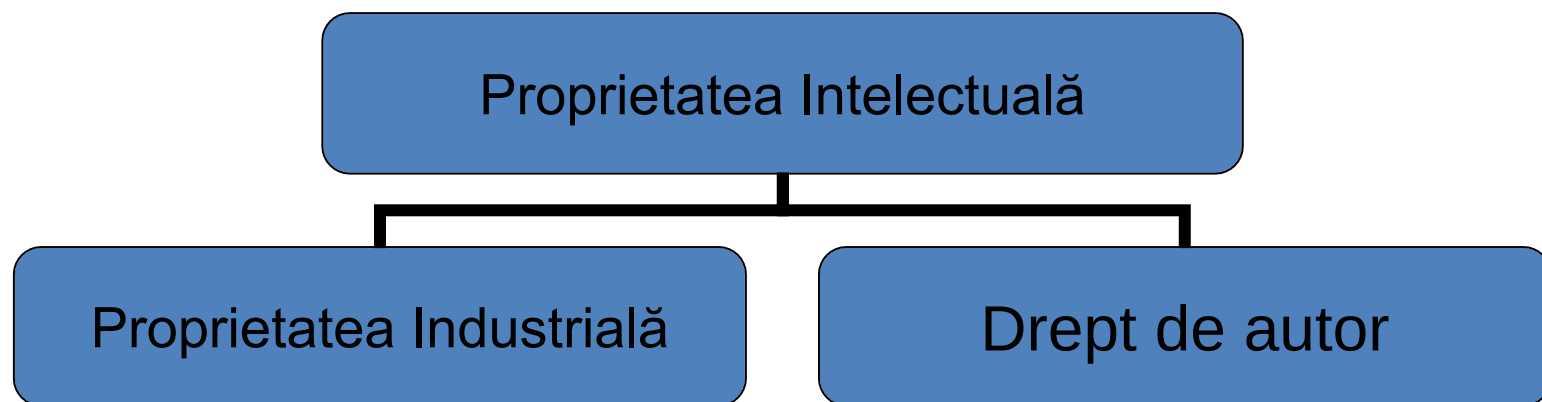
- **Autorul** – persoana prin munca creativă a căreia a fost creat obiectul sau succesorul de drepturi ale acestuia.
- Dreptul exclusiv va aparține titularului – persoana pe numele căreia este înregistrat obiectul, poate fi autorul sau o altă persoană căreia autorul i-a transmis drepturile sau căreia i-au revenit aceste drepturi în mod legal.

OPI de serviciu

- Regulamentul privind obiectele de proprietate intelectuală create în cadrul exercitării atribuțiilor de serviciu, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 1609 din 31.12.2003.
- Raporturile menționate sînt stipulate într-un contract special sau compartiment al contractului individual de muncă, care va prevedea crearea OPI de serviciu.
- Drepturile morale (nepatrimoniale) asupra OPI de serviciu aparțin salariatului (salariaților) - autor (coautori) al (ai) OPI de serviciu.
- Drepturile patrimoniale asupra OPI de serviciu create de către salariat (salariați) aparține angajatorului, dacă contractul încheiat între angajator și salariat (salariați) nu prevede altceva.
- Angajatorul nu trebuie să divulge OPI de serviciu care i-a fost comunicat de salariat atîta timp cît interesele legitime ale salariatului impun acest lucru. Salariatul nu trebuie să divulge OPI de serviciu, atîta timp cît acesta nu a obținut acordul angajatorului.

OPI de serviciu

- În termen de 60 de zile din momentul comunicării despre crearea OPI de serviciu, angajatorul poate să depună la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în modul corespunzător, o cerere de înregistrare a OPI de serviciu, să ceseze dreptul la depunerea cererii de înregistrare a OPI de serviciu oricărei alte persoane sau să dea o dispoziție în scris despre caracterul secret al OPI de serviciu. Angajatorul este obligat în toate cazurile să informeze autorul (coautorii) despre decizia sa.
- Dacă angajatorul renunță la drepturile sale după depunerea cererii de înregistrare a OPI de serviciu, el este obligat să comunice despre aceasta în scris autorului (coautorilor) și AGEPI. În acest caz, autorul (coautorii), timp de 3 luni de la data când angajatorul a notificat în scris intenția sa de a renunța la protecție, are (au) dreptul preferențial de a obține titlul de protecție pe numele său (lor).



Când apare dreptul de proprietate intelectuală?

Din momentul înregistrării pentru obiectele proprietății industriale:

- invențiile;
- mărcile;
- desenul și modelul industrial (design)
- denumirile de origine, indicațiile geografice, produsele tradiționale garantate;
- soiurile de plantă;
- topografiile circuitelor integrate;
- secretul comercial.

Înregistrarea OPI nu este obligatorie

Când apare dreptul de proprietate intelectuală?

Din momentul creării pentru obiectele dreptului de autor:

- operele literare;
- operele de artă;
- operele științifice;
- operele muzicale;
- operele audiovizuale;
- baze de date, etc.

Acord privind aspectele drepturilor de proprietate intelectuală legate de comerț (TRIPS)

Recunoaște drepturile de proprietate intelectuală ca fiind drepturi private



Care sunt drepturile dobândite ca rezultat al protecției obiectelor de proprietate intelectuală?

Drepturile se împart în două categorii:

- drepturi morale;
- drepturi materiale.

Titularul deține dreptul exclusiv asupra OPI exprimat prin:

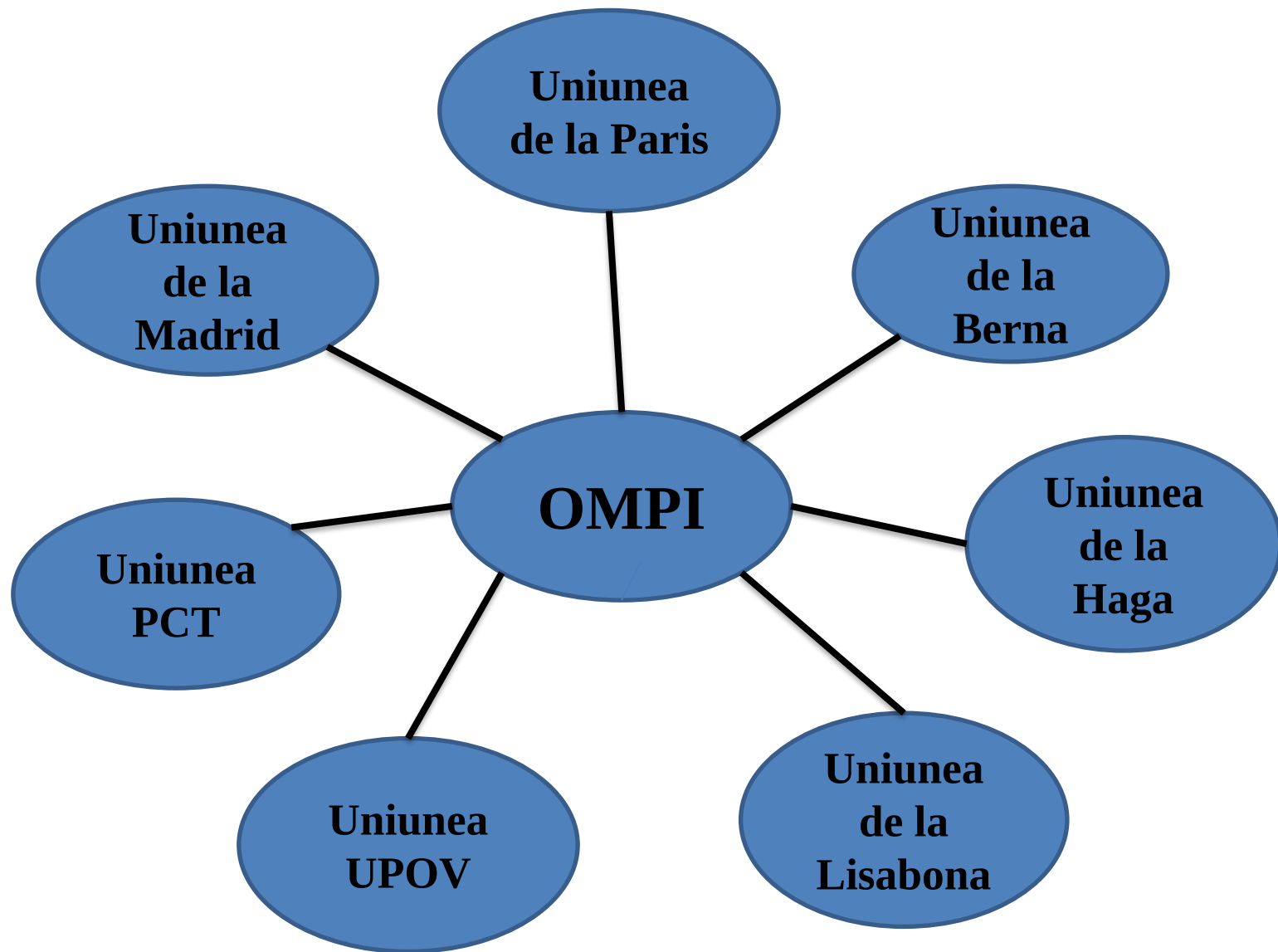
- dreptul de a dispune;
- dreptul de a utiliza;
- dreptul de a interzice utilizarea neautorizată.

Drepturile morale aparțin autorului, (dreptul la nume, dreptul la paternitate), sunt protejate fără termen nu pot face obiectul vreunei renunțări sau cesiuni și sînt imprescriptibile, chiar și în cazul în care autorul cedează drepturile sale patrimoniale.

Bazele sistemului de PI



- Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale constituită prin Convenția pentru instituirea Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale (14.07.1967) - *Hotărârea Parlamentului nr. 1328-XII din 11 martie 1993, data intrării în vigoare în Republica Moldova 25.12.1991* care are drept bază:
- **„Uniunea de la Paris”**, Uniunea internațională creată prin Convenția de la Paris; pentru protecția proprietății industriale, semnată la 20 martie 1883;
- **„Uniunea de la Berna”**, Uniunea internațională creată prin Convenția de la Berna; pentru protecția operelor literare și artistice, semnată la 9 septembrie 1886.



Sistemele de protecție a PI

- **Sistemul național:**

În Republica Moldova: - Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), care acordă protecție pentru toate OPI.

- **Sistemul regional:**

Organizația Europeană de brevet (OEB) și Organizația Eurasiatică de brevet OEAB, pentru invenții.

- **Sistemul mondial asigurat prin intermediul Biroului Internațional:**

Uniunea de la Madrid instituită prin Aranjamentul de la Madrid și Protocolul la acest Aranjament, pentru mărci.

Uniunea de la Haga instituită prin Aranjamentul de la Haga, pentru modele și desene industriale.

Uniunea de la Lisabona instituită prin Aranjamentul de la Lisabona, pentru indicația locului de origine a produsului.

Uniunea internațională de cooperare în domeniul brevetelor instituită prin Tratatul de cooperare în domeniul brevetelor PCT.

Organizația Mondială a Comerțului



- Acordul privind aspectele comerciale ale drepturilor de proprietate intelectuală (TRIPs) (semnat 15 aprilie 1994, data intrării în vigoare 01 ianuarie 1995) - *Legea Republicii Moldova nr. 218-XV din 01 iunie 2001, data intrării în vigoare în Republica Moldova 07.06.2001*

**Cadrul normativ actual din domeniul
PI în RM este constituit din:**

Legislația națională,
armonizată standardelor
internaționale inclusiv ale
UE

- **7 legi speciale** cu referire la protecția obiectelor proprietății industriale precum și obiectele dreptului de autor și conexe
- Peste **40 de acte normative** subordonate legii care țin de domeniul PI:

<http://www.agepi.gov.md/en/legislation/national.php>

**Convențiile și tratatele
internaționale din
domeniul PI**

La care RM este parte

- **26 de tratate administrate de OMPI;**
- **2 tratate** administrate de către UPOV și OMC;
- **13 tratate regionale** (semnate în cadrul CIS, și acorduri bilaterale semnate cu UE, OMPI, OEB):

<http://www.agepi.gov.md/en/legislation/international.php>

Legile speciale în domeniul OPI

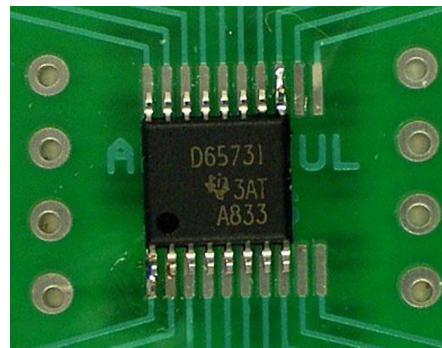
- Legea nr. 161 din 12.07.2007 privind protecția desenelor și modelelor industriale;
- Legea nr.38 din 29.02.2008 privind protecția mărcilor;
- Legea nr.50 din 07.03.2008 privind protecția invențiilor;
- Legea nr.39 din 29.02.2008 privind protecția soiurilor de plante;
- Legea nr.66 din 27.03.2008 privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate;
- Legea nr.230 din 28.07.2022 privind dreptul de autor și drepturile conexe.

Regulamentele de aplicare a legilor menționate aprobate prin hotărâri de guvern.

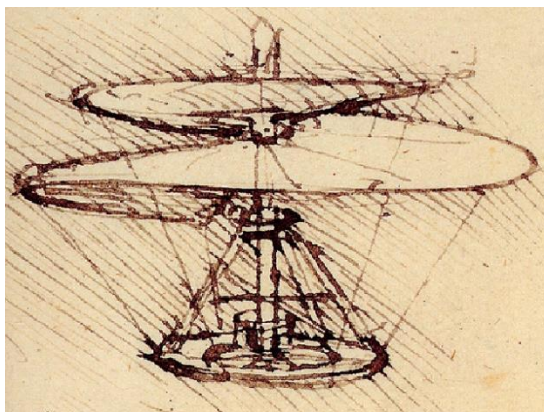


PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INTELECTUALE (II)

Caracteristica OPI și limita drepturilor



Vasconi;
Bucuria;



NUME

**(marcă, nume de domen,
denumire de firmă)**

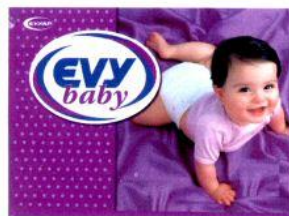
numele personal, indicația geografică

Ce este marcă?

- **marcă** – orice semn (vizual, sonor, olfactiv, tactil) care servește la individualizarea și deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice



Vasconi; Bucuria; Doina



Limita de protecție la mărci

- **TIMP** -10 ani, posibilitate de reînnoire ori de câte ori este necesar;
- **SPAȚIU** - teritoriul Republicii Moldova;
- **IMAGINE** – verbală, figurativă, combinată;
- **CLASE** – conform clasificatorului de la Nisa.

Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor mărcii care, în conformitate cu legea, nu pot fi înregistrate independent în calitate de mărci.

Dreptul exclusiv asupra mărcii nu-i permite titularului să interzică unui terț să utilizeze :

- a) propriul său nume sau adresa sa;
- b) indicațiile referitoare la specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică, timpul fabricării produsului sau prestării serviciului, la alte caracteristici ale acestora;
- c) marca, în cazul când este necesar de a indica destinația unui produs și/sau serviciu, în special în calitate de accesoriu ori de piesă detașabilă.

Denumirea de firmă

- **Convenția de la Paris** - numele comercial va fi protejat în toate țările Uniunii, fără obligația de depunere sau de înregistrare, indiferent de faptul dacă el face sau nu parte dintr-o marca de fabrică sau de comerț (art.8).
- **Codul Civil** - persoana juridică a cărei denumire este înregistrată are dreptul să o utilizeze. Cel care folosește denumirea unei alte persoane juridice este obligat, la cererea ei, să înceteze utilizarea denumirii și să îi repare prejudiciu (art. 66).
- **Legea nr. 845** - firma poate fi utilizată și în calitate de emblemă comercială, cu condiția înregistrării acesteia conform Legii privind mărcile și denumirile de origine a produselor (art.24).

Persoana care utilizează o firmă străină înregistrată deja este datoare, la cererea posesorului de drept asupra firmei, să înceteze folosirea ei și să recupereze acestuia daunele cauzate (art.26).

ASPECT EXTERIOR

(design, model/desen industrial,
operă de artă decorativă)

Ce este DMI?

- ***desen sau model industrial*** – aspectul exterior al unui produs sau al unei părți a lui, rezultat în special din caracteristicile liniilor, contururilor, culorilor, forme, texturii și/sau ale materialelor și/sau ale ornamentației produsului în sine



Limita de protecție la modele și desene industriale

- **TIMP** – 5 ani cu posibilitatea prelungirii pentru mai multe perioade de câte 5 ani, pînă la maximum 25 de ani.
- **SPAȚIU** - teritoriul Republicii Moldova;
- **ASPECT EXTERIOR** – în limita liniilor și culorilor.

Modelul și desenul industrial beneficiază de dubla protecție avînd calitatea de *operă de artă decorativă și aplicată* protejată prin Legea dreptului de autor.

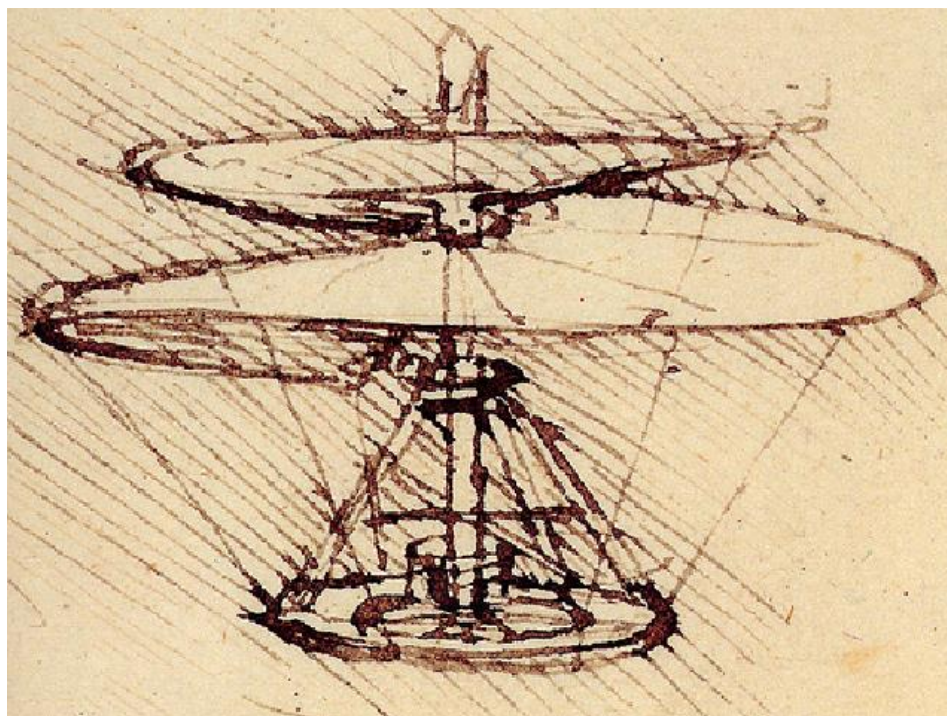
Drepturile conferite de desenul sau de modelul industrial nu se exercită în cazul:

- a) acțiunilor efectuate cu titlu privat și în scopuri necomerciale;
- b) acțiunilor efectuate în scopuri experimentale;
- c) acțiunilor de reproducere în scopuri didactice sau bibliografice;
- d) echipamentelor mijloacelor de transport, care pătrund temporar;
- e) calamităților, catastrofelor, epidemiilor și altor situații excepționale.

ESENȚA
(inventție)
(know-how)
(soi de plantă)

Ce este invenție?

Un produs sau un procedeu din orice domeniu tehnologic, cu condiția ca să **fie nou**, să implice o **activitate inventivă** și să fie susceptibil de **aplicare industrială**.



Limita de protecție la invenții

- **TIMP** - 20 de ani, cu condiția achitării taxei de menținere a protecției pentru fiecare an de valabilitate;
 - durata unui brevet de invenție de scurtă durată - 6 ani cu posibilitatea prelungiri încă pentru 4 ani;
- **SPAȚIU** - teritoriul Republicii Moldova;
- **REVENDECĂRI** - întinderea protecției este determinată de conținutul acestora, descrierea și desenele se vor folosi pentru interpretarea revendicărilor.

Drepturile acordate de brevet nu se extind asupra:

- a) acțiunilor efectuate într-un cadru privat în scopuri necomerciale;
- b) acțiunilor efectuate în scopuri experimentale în privința obiectului invenției brevetate;
- c) preparării extemporaneu o singură dată în farmacie a unui medicament;
- d) folosirii obiectului invenției brevetate la mijloacele de transport străine când aceste mijloace de transport pătrund, temporar sau accidental, pe teritoriul Republicii Moldova;
- e) acțiunilor efectuate în scopul asigurării securității statului.

NOUȚATEA

- **INVENȚII**

- O invenție se consideră nouă dacă nu este cuprinsă în stadiul tehnicii.

- Stadiul tehnicii cuprinde toate cunoștințele care au fost făcute accesibile publicului printr-o descriere făcută în scris sau oral, prin utilizare sau în orice alt mod, pînă la data depozitului cererii de brevet sau la data priorității recunoscute.

- **SOIURI DE PLANTE**

- Soiul este considerat nou dacă, la data depunerii cererii de brevet la AGEPI sau la data priorității revendicate, materialul de înmulțire sau recoltat al soiului nu a fost vîndut, nici nu a fost pus la dispoziția terților de către ameliorator sau cu consimțămîntul acestuia în scopul exploatării soiului:

- a) pe teritoriul Republicii Moldova - cu mai mult de un an înainte de data depunerii cererii de brevet;

- b) pe teritoriul altor state - cu mai mult de 4 ani înainte de data depunerii cererii de brevet, iar în cazul arborilor și viței de vie - cu mai mult de 6 ani înainte de data depunerii cererii de brevet.

Criteriile de brevetabilitate pentru invenții

NOUTATEA

ACTIVITATEA INVENTIVĂ

APLICABILITATEA INDUSTRIALĂ

Criteriile de brevetabilitate pentru soiuri de plante

NOUTATEA

DISTINCTIVITATEA

UNIFORMITATEA

STABILITATEA

Ce este un soi?

•**soi** - grup de plante aparținând unui singur taxon botanic de cel mai jos rang cunoscut.



Limita de protecție la soiuri de plante

- **TIMP** – 25 de ani, pentru soiuri de viță de vie, cartof și arbori pînă la 30 de ani;
 - protecția poate fi prelungită cu încă 5 ani după expirarea termenelor menționate.
- **SPAȚIU** - teritoriul Republicii Moldova;
- **MATERIALUL SĂDITOR** – cu toate caracteristicile care determină soiul.

Dreptul titularului de brevet nu se extinde asupra:

- a) acțiunilor efectuate în scopuri personale necomerciale;
- b) acțiunilor efectuate în scopul cercetărilor și experimentelor științifice;
- c) acțiunilor efectuate în scopul creării sau descoperirii și dezvoltării altor soiuri.

Producătorii agricoli pot să utilizeze, în scopul multiplicării pe terenurile proprii, produsul recoltei obținute prin cultivarea pe terenurile proprii a materialului de multiplicare al unui soi protejat, cu excepția hibrizilor, a soiurilor sintetice, a soiurilor de arbori, de arbuști și de viță-de-vie.

Dreptul anterior

Orice persoană care a utilizat cu bună-credință invenția pe teritoriul Republicii Moldova sau a făcut pregătiri reale pentru utilizarea invenției pînă la data de depozit sau, în cazul cînd a fost revendicată o prioritate, pînă la data de prioritate a cererii de brevet în baza căreia este acordat brevetul are dreptul să continue personal această utilizare sau să utilizeze invenția în limitele și/sau în volumul planificat în timpul pregătirilor, în unitatea sa ori pentru necesitățile acesteia, fără plată și fără să depășească volumul de producție existent sau planificat la data de depozit sau de prioritate.

Dreptul utilizatorului anterior, nu poate fi transmis pe parcursul vieții utilizatorului ori prin succesiune legală sau testamentară decît împreună cu unitatea sau cu partea unității în care a avut loc utilizarea ori s-au efectuat pregătirile pentru utilizare.

Dreptul anterior și dreptul posterior sunt caracteristice doar invențiilor, modelelor și desenelor industriale precum și soiurilor de plante.

Dreptul posterior

În cazul cînd o persoană, cu bună-credință, a început exploatarea sau a făcut pregătiri efective și serioase pentru exploatarea invenției care face obiectul unei cereri de brevet publicate sau al unui brevet în perioada cuprinsă între pierderea unui drept și publicarea mențiunii privind restabilirea acestui drept, ea poate să continue exploatarea invenției numai în întreprinderea proprie sau pentru necesitățile acesteia, fără a depăși volumul existent și fără a plăti vreo despăgubire.

Ce este dreptul de autor?



Rezultate ale creației intelectuale originale în domeniul literaturii, artei și științei, indiferent de mijloacele de creare, de modul concret și de forma de exprimare, de valoarea și importanța acestora



Limita de protecție la drepturile de autor

- **TIMP** – toată viața autorului plus 70 de ani după deces;
 - 70 de ani de la publicare pentru opera anonimă;
 - 25 de ani pentru opera de artă aplicată. (model, desen industrial)
- **SPAȚIU** – teritoriul statelor membre la Convențiile de la Berna și Roma.
- **OPERA ÎN SINE** – cu toate elementele care o caracterizează.

Ce sunt IG, DO și STG?

- Vorbind la modul cel mai general, o indicație geografică (IG) sau o denumire de origine (DO) este un semn aplicat produselor care au o origine geografică determinată și posedă careva calități sau o reputație datorate acestei origini. De regulă, o indicație geografică constă din denumirea locului de origine a produselor. Acesta poate fi o localitate (spre exemplu, **Purcari** – pentru vin), o regiune (**Champagne** – pentru vinuri spumante), sau chiar o țară (**Columbia** – pentru cafea).
- **Legea nr. 101 din 12.06.2014**





Ce este IG și DO?

(IG)

denumirea (geografică a) unei regiuni sau localități, a unui loc determinat sau, în cazuri excepționale, a unei țări, care servește la desemnarea unui produs originar din această regiune, localitate, loc determinat sau țară și

care posedă:

- o calitate specifică,
- o reputație sau
- alte caracteristici

ce pot fi atribuite acestei
origini geografice și a cărui

- producție și/sau
- prelucrare și/sau
- preparare

au loc în aria geografică delimitată;

(DO)

denumirea (geografică a) unei regiuni sau localități, a unui loc determinat sau, în cazuri excepționale, a unei țări, care servește la desemnarea unui produs originar din această regiune, localitate, loc determinat sau țară și

a cărui

- calitate sau
- caracteristici

sunt în mod esențial sau exclusiv datorate mediului geografic, cuprinzând factorii naturali și umani, și a cărui

- producție,
- prelucrare și
- preparare

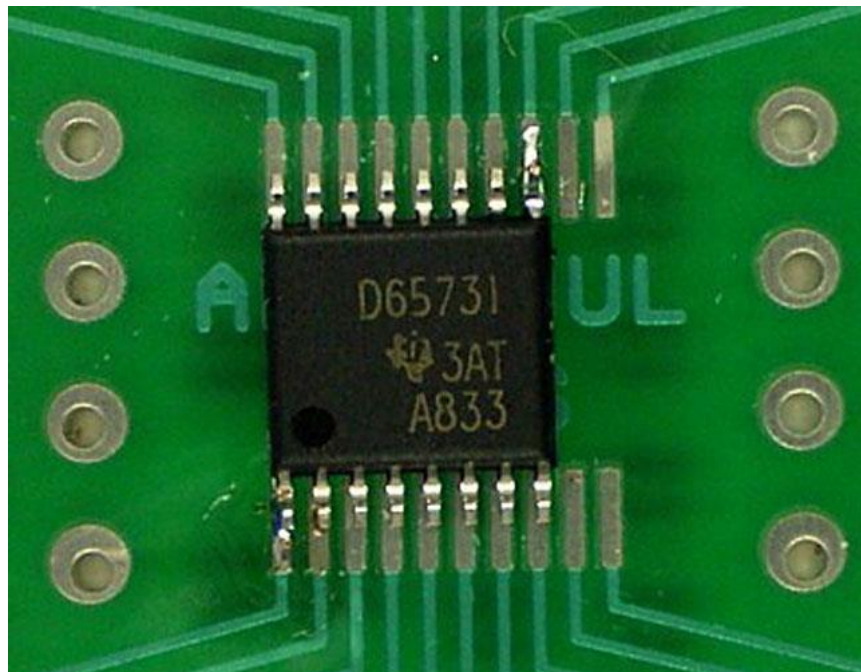
au loc în aria geografică delimitată;

Specialitate tradițională garantată (STG)

- În calitate de specialitate **tradițională** garantată (STG) poate fi protejat un produs agricol sau alimentar care:
 - a) este obținut din materie primă **tradițională**;
sau
 - b) se caracterizează printr-o compoziție **tradițională**;
sau
 - c) se caracterizează printr-un mod de producere și/sau de prelucrare ce corespunde unui tip **tradițional** de producere și/sau de prelucrare.
- ***tradițional*** – utilizat pe piață pe parcursul unei perioade de timp ce indică la transmiterea de la o generație la alta, fapt ce este dovedit; această perioadă trebuie să corespundă duratei general atribuite unei generații umane, adică de cel puțin 25 de ani;

Protecția topografiilor circuitelor integrate

- Prin topografie (schemă de configurație) a unui circuit integrat, denumită în continuare - topografie, se înțelege dispunerea tridimensională, oricare ar fi expresia ei, a unor elemente, dintre care cel puțin unul este un element activ, și a tuturor interconexiunilor circuitului integrat sau a unei părți din ele ori o astfel de dispunere tridimensională pregătită pentru un circuit integrat destinat fabricării.
- O topografie înregistrată la Agenție este protejată pe teritoriul Republicii Moldova pe o perioadă de 10 ani, termenul începând să curgă de la data constituirii depozitului național reglementar sau de la data primei exploatare comerciale a topografiei, indiferent unde în lume, dacă aceasta este anterioară datei depozitului național reglementar.



SECRETUL COMERCIAL

- Obiecte ale secretului comercial (**know-how**) sînt interesele economice și informațiile tănuite intenționat a căror protecție este condiționată de interesele concurenței și posibila periclitare a securității economice a agentului economic.
- informațiile ce constituie secret comercial trebuie să corespundă următoarelor cerințe:
 - a) să aibă valoare reală sau potențială pentru agentul antreprenoriatului;
 - b) să nu fie, conform legislației, notorii sau accesibile;
 - c) să aibă elementele necesare pentru păstrarea confidențialității, prin elaborarea regulamentelor interne de secretizare, marcarea corespunzătoare a documentelor, organizarea lucrărilor secrete de secretariat;
 - d) să nu constituie secret de stat și să nu fie protejate de dreptul de autor, de drepturile conexe și de brevetul de invenție;
 - e) să nu conțină informații despre activitatea negativă a persoanelor fizice și juridice care ar putea atinge interesele statului.

Coca-Cola și WD-40 protejate prin *know-how*



After 125 yrs, secret Coke formula is out

THE NEW YORK TIMES

Since it was first made in 1886, the Coca-Cola formula is one of the most fiercely guarded trade secrets of the corporate world. Many claimed to have found it, but the mystery of Merchandise TM, the name given to the combination of secret ingredients which gives the soft drink its distinctive taste, has endured.

Now an American public radio show claims to have found the recipe kept in an

Mystery was marketing tool, P 26

Atlanta steel vault and which, it is said, only two employees still know how to mix. The two never fly together.

This American Life, broadcast on more than 300 stations, said it found the recipe in a 40-year-old newspaper. Its website thisamericanlife.org said the Atlanta Journal-Constitution published the photo of a book containing a handwritten replica of the original recipe on February 9, 1979.

MYSTERY MIX

Ingredient	Amount
Citric acid	2 oz
Coffee	1 oz
Sugar	30
Water	2 1/2 gallons
Lime juice	2 quarts
Vanilla	1 oz
Coriander	1.5 oz
Alcohol	8 oz
Crude oil	20
Lard oil	50
Tracing oil	10
Coriander	5
Herbs	10
Cinnamon	10



PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INTELECTUALE (III)

Încălcarea drepturilor exclusive

Constituie încălcare a dreptului: Producerea, importul, exportul, stocarea, oferirea spre vânzare sau vânzarea unor produse care constituie obiecte de proprietate intelectuală sau care conțin astfel de obiecte, fie aplicate produsului, fie aplicate pe ambalajul acestuia, fără consimțământul titularului de drepturi.



Ce constituie încălcare la mărci?

Utilizarea în activitatea comercială, fără consimțământul titularului a unui semn identic sau similar pînă la gradul de confuzie cu marca înregistrată, riscul de confuzie include și riscul de asociere între semn și marcă.

În caz de folosința a unui semn identic pentru produse sau servicii identice, existența riscului de confuzie va fi prezumată.

Riscul de confuzie trebuie să existe în percepția consumatorilor, anume consumatorul mediu necesită a fi chestionat în scopul determinării gradului de confuzie, lipsa confuziei presupune coexistența mărcilor, chiar dacă gradul de similitudine al acestora este unul foarte sporit.

- Marca internațională verbală **GRANDISO** nr. IR 850335 Clasa 30.
- Marca internațională verbală **GRAND** nr. IR 677618 Clasa 30,

Ce constituie încălcare la invenții?

Utilizarea obiectului invenției, care presupune reproducerea produsului sau a procedeului brevetat dacă este folosit fiecare element al invenției inclus într-o revendicare independentă, precum și oferirea spre vânzare, vânzarea, folosirea, importul sau stocarea în aceste scopuri a produsului care constituie obiectul brevetului sau care este fabricat conform procedeului brevetat.

Dacă obiectul brevetului este un procedeu de obținere a unui produs, autoritățile judiciare vor fi abilitate să dispună paratului să demonstreze că procedeul utilizat pentru obținerea unui produs identic este diferit de procedeul brevetat.

În cazul în care obiect al litigiului este un brevet de scurtă durată sau un brevet eliberat fără efectuarea examinării de fond privind brevetabilitatea invenției, instanța de judecată va solicita raportul de documentare, întocmit de AGEPI.

Ce constituie încălcare la DMI?

Utilizarea modelului sau a desenului industrial în privința căruia impresia globală pe care o produce asupra utilizatorului avizat nu este diferită de impresia produsă asupra unui asemenea utilizator de desenul sau model industrial înregistrat. Cu alte cuvinte, situația în care se creează senzația utilizării unei **copii absolut identice sau cu diferențe nesemnificative**.

Întinderea protecției unui desen sau unui model industrial înregistrat este determinată de ansamblul elementelor reproduse în reprezentările grafice incluse în Registrul Internațional și în Registrul național de desene și modele industriale înregistrate.



Ce constituie încălcare la soiurile de plante?

Utilizarea neautorizată a materialul soiului sau materialul recoltat al soiului protejat, în special, producerea sau reproducerea (în scopul înmulțirii), condiționarea în scopul înmulțirii, oferirea spre vânzare, vânzarea sau alte forme de comercializare, exportul, importul, stocarea în scopul efectuării acțiunilor menționate.



Ce constituie încălcare la dreptul de autor?

Valorificarea neautorizată a operei, inclusiv prin, reproducere, distribuire, închiriere, cu excepția operelor de arhitectură și a operelor de artă aplicată, importul în vederea distribuirii, inclusiv al exemplarelor confecționate cu consimțământul autorului sau al altui titular al dreptului de autor, demonstrarea publică, interpretarea publică, comunicarea publică prin eter, inclusiv prin satelit (tele- radiodifuziune), sau prin cablu, retransmiterea simultană și fără modificări, prin eter sau prin cablu, punerea la dispoziție în regim interactiv, traducerea, transformarea, adaptarea, aranjamentul sau alte modificări ale operei, cu excepția cazurilor când efectuarea unor acțiuni din cele enumerate nu se încadrează în forma de exprimare a operei și pentru care nu pot fi stabilite sancțiuni.



Reproducere

- – realizarea unuia ori a mai multor exemplare ale unei opere, fie directă sau indirectă, temporară sau permanentă, prin orice mijloc sau sub orice formă, inclusiv în scopul de imprimare audio ori video și/sau al stocării pe suporturi materiale sau electronice;





**ТРИ
МЕДВЕДЯ**
ШОКОЛАД



ШОКОЛАД «ТРИ МЕДВЕДЯ»



ШОКОЛАД
МИШКА КОСОЛАПЫЙ

С ОРЕХАМИ И ВАФЛЯМИ

Лорсубий



**Три
ведмедя**
цукерка





PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INTELECTUALE (IV)

Asigurarea drepturilor

Membrii Acordului TRIPS vor asigura ca legislația lor sa conțină proceduri destinate a asigura protecția drepturilor de proprietate intelectuală, de o maniera care sa permită o acțiune eficientă contra oricărui act care ar aduce atingere acestor drepturi, inclusiv masuri corective rapide destinate sa prevină orice încălcare și masuri corective care sa constituie un mijloc de descurajare contra oricărei încălcări ulterioare. Aceste proceduri vor fi aplicate într-un mod care sa evite crearea de obstacole in comerțul legitim si sa ofere protecție contra folosinței abuzive a drepturilor.

Cine poate iniția o acțiune în apărarea drepturilor?

Orice persoană fizică sau juridică, alte entități interesate care au pretenții față de utilizarea OPI sînt în drept să inițieze acțiuni în instanță judecătorească pentru a-și apăra drepturile și interesele legitime.

Sînt în drept de a iniția acțiune privind încălcarea unui drept exclusiv ori a unui interes legitim care decurge din dreptul exclusiv următoarele persoane:

- a) titularul drepturilor;
- b) orice persoană autorizată să utilizeze OPI, în special licențiații;
- c) alte persoane fizice sau juridice care reprezintă titularul de drepturi.



Unde poate fi inițiată acțiunea?

- Comisia de Contestații;
- Arbitrajul Specializat;
- Consiliul Concurenței;
- Serviciul Vamal;
- Instanțele judecătorești.



Competența Comisiei de contestații

Este un organ administrativ de ultimă instanță din cadrul AGEPI, care soluționează contestațiile depuse împotriva deciziilor/hotărîrilor de înregistrare sau de respingere a înregistrării obiectelor de proprietate intelectuală.

Examinează alte litigii atribuite după competență Comisiei de contestații conform Ligilor speciale în domeniul proprietății Intelectuale.

Hotărîrile Comisiei de contestații a AGEPI pot fi atacate la Judecătoria în a cărei jurisdicție este sediul AGEPI (sectorul Rîșcani mun. Chișinău).

Termenul de prescripție în litigiile ce apar din raporturile reglementate de legislația din domeniul protecției proprietății intelectuale în interiorul căruia persoana poate să-și apere, pe calea intentării unei acțiuni în instanță de judecată, dreptul încălcat este de 3 ani. (art.267 C.C.).

Competența arbitrajului specializat

- Arbitrajul specializat în domeniul proprietății intelectuale reprezintă un organ judiciar permanent pe lângă Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală.
- Arbitrajul examinează litigiile apărute în relațiile legate de proprietatea intelectuală, atât contractuale, cât și necontractuale, și anume cele privind: calitatea de autor; raporturile dintre coautori; conflictele cu referire la remunerare; prioritate; încălcarea dreptului exclusiv; dreptul folosirii anterioare; stabilirea deținătorului titlului de protecție; divulgările care au cauzat pagube materiale; alte litigii ce nu sunt legate de activitatea organelor de stat.
- Revizuirea hotărârii judecătii arbitrale este efectuată de instanțele de judecată conform competențelor, în baza unei cereri a Părții interesate, care poate fi depusă în decursul a 3 luni de la data primirii hotărârii.

Competența Consiliului Concurenței

- Consiliul Concurenței este o autoritate publică autonomă, responsabilă față de Parlament, ce asigură aplicarea și respectarea legislației din domeniul concurenței, ajutorului de stat și publicității în limitele competenței sale.
- Deciziile și prescripțiile Consiliului Concurenței, pot fi atacate, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acestora de către părți, nemijlocit în instanța de contencios administrativ competentă, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

Ce este act de concurență neloială?

Constituie un act de concurență neloială orice act de concurență contrar practicilor cinstite în materie industrială sau comercială.

Va trebui să fie interzise mai ales:

1. orice fapte care sunt de natură să creeze, prin orice mijloc, o confuzie cu întreprinderea, produsele sau activitatea industrială sau comercială a unui concurent;
2. afirmațiile false, în exercitarea comerțului, care sunt de natură să discrediteze întreprinderea, produsele sau activitatea industrială sau comercială a unui concurent;
3. indicațiile sau afirmațiile a căror folosire, în exercitarea comerțului, este susceptibilă să inducă publicul în eroare cu privire la natura, modul de fabricație, caracteristicile, aptitudinea la întrebuințare sau cantitatea mărfurilor.

Concurența neloială - Articolul 246¹ Codul penal

Orice act de concurență neloială, inclusiv:

- a) crearea, prin orice mijloace, de confuzie cu întreprinderea, cu produsele sau cu activitatea industrială sau comercială a unui concurent;
 - b) răspîndirea, în procesul comerțului, de afirmații false, care discreditează întreprinderea, produsele sau activitatea de întreprinzător a unui concurent;
 - c) inducerea în eroare a consumatorului referitor la natura, la modul de fabricare, la caracteristicile, la aptitudinea de întrebuințare sau la cantitatea mărfurilor concurentului;
 - d) folosirea denumirii de firmă sau a mărcii comerciale într-o manieră care să producă confuzie cu cele folosite legitim de un alt agent economic;
 - e) compararea în scopuri publicitare a mărfurilor produse sau comercializate ale unui agent economic cu mărfurile unor alți agenți economici
- se pedepsesc cu amendă de la 1000 la 2000 de unități convenționale sau cu închisoare de pînă la 1 an, cu amendă, aplicată persoanei juridice, de la 3500 la 5000 de unități convenționale cu privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate pe un termen de la 1 la 5 ani.

Competența serviciului vamal

Aplicarea de măsuri la frontieră în vederea protecției proprietății intelectuale capitolul XII al Codului Vamal

Cererea de intervenție a organului vamal se depune de către titularul de drepturi în formă scrisă pe suport de hârtie sau în formă electronică.

Cererea trebuie să conțină următoarele informații obligatorii:

- a) datele de identificare ale titularului de drept;
- b) descrierea detaliată a mărfurilor, locul unde au fost produse, producător, precum și datele despre alți titulari de drept;
- c) orice informație specifică pe care titularul o deține în legătură cu modalitatea de încălcare a dreptului său;
- d) numele și adresa persoanei de contact desemnate de titularul de drept.

Mărfurile sunt reținute pentru 10 zile cu posibilitatea prelungirii încă pentru 10 zile

Proceduri în instanța de judecată

CIVILĂ

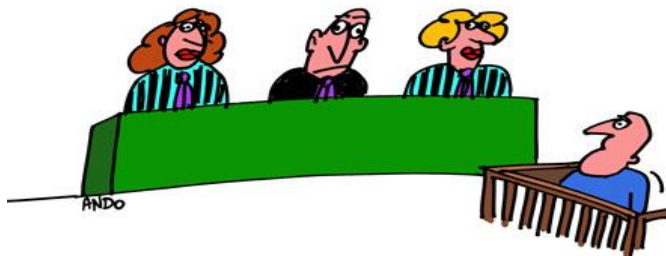
ADMINISTRATIVĂ

PENALĂ

Procedura civilă

Se înaintează **scrisoare de pretenție** în adresa unei alte persoane fizice sau juridice cu somația de a efectua sau înceta de a efectua o acțiune care încalcă dreptul de proprietate intelectuală al petiționarului.

În cazul lipsei răspunsului, sau în cazul în care persoana rămîne nesatisfăcută de răspunsul primit, **cererea de chemare în judecată** este înaintată instanței de judecată, conform competenței.



Procedura contravențională

Codul contravențional al Republicii Moldova

- Art. 96 - 103 Încălcarea dreptului exclusiv asupra OPI
- Art. 283 - Falsificarea și contrafacerea produselor

Realizarea procesului contravențional în cazul contravențiilor prevăzute la art. 96-103 are loc numai dacă titularul de drepturi va depune o cerere în acest sens fie din propria inițiativă fie la solicitarea agentului constatator.

Competența soluționării cauzelor contravenționale

instanța de judecată; procurorul; comisia administrativă; agentul constatat (organele afacerilor interne – art. 96, 99, 100-103; Agenția pentru protecția consumatorului – art 97, 97¹, 97²; Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor 98 alin.1,2,).

- Constatarea faptei contravenționale - de agentul constatat la sesizare sau din oficiu.
- În cazul suficienței probelor, agentul constatat întocmește un proces-verbal cu privire la contravenție în conformitate cu prevederile art.442-443 Cod Contravențional și va aplica sancțiunea prevăzută de articolul respectiv al CC.
- Agentul constatat întocmește un proces-verbal cu privire la contravenție și va aplica sancțiunea prevăzută de articolul respectiv al CC.
- Acțiunile agentului constatat pot fi atacate în judecătoria de circumscripție, care va examina pricina în termen de 30 de zile.

Procedura penală

- **Art.185¹** Încălcarea dreptului de autor și a drepturilor conexe
- **Art.185²** Încălcarea dreptului asupra obiectelor de proprietate industrială
- **Art. 246¹** Concurența neloială
- **Art.246²** Falsificarea și contrafacerea produselor

Pornirea urmăririi penale în temeiul infracțiunii prevăzute la art. 185² - în baza:

- plîngerii;
- denunțului;
- autodenunțului;
- depistării infracțiunii nemijlocit de către colaboratorii organului de urmărire penală.

Mecanismele disponibile în cadrul soluționării litigiului civil

Legile de specialitate conțin un capitol separat “Asigurarea respectării drepturilor”, care prevede un șir de măsuri ce pot fi instituite de instanța de judecată în cazul încălcării drepturilor de proprietate intelectuală.

- Acțiunea de declarare a neîncălării drepturilor;
- Măsuri de asigurare a probelor pînă la intentarea acțiunii (cu condiția depunerii unei cauțiuni – art.127² CPC al RM);
- Asigurarea probelor în cazuri de urgență;
- Nulitatea măsurilor de asigurare a probelor.

Mecanismele disponibile în cadrul soluționării litigiului civil

- Prezentarea și asigurarea probelor în cadrul acțiunii privind încălcarea drepturilor;
- Dreptul la informare;
- Măsurile de asigurare a acțiunii privind încălcarea drepturilor;
- Măsuri corective;
- Asigurarea executării hotărârii judecătorești;
- Măsurile de alternativă;
- Despăgubirile;
- Măsuri de publicitate.

Asigurarea probelor

Articolul 127¹ CPC RM

- (1) Orice persoană căreia i s-au încălcat drepturile de proprietate intelectuală poate cere instanței, pînă la intentarea procesului în instanță judecătorească, precum și în timpul procesului, aplicarea de măsuri provizorii pentru asigurarea probelor, sub rezerva protecției informațiilor care constituie secret comercial sau a căror confidențialitate necesită a fi asigurată conform prevederilor legislației în vigoare și cu condiția depunerii unei cauțiuni.
- (3) Procedura de asigurare a probelor în cazul obiectelor de proprietate intelectuală se efectuează în conformitate cu prevederile art.129.
- (4) Măsurile de asigurare a probelor pînă la intentarea acțiunii se vor aplica de instanța judecătorească în limitele celor prevăzute de legislația în vigoare.
- (5) Încheierea de admitere a asigurării probelor poate fi atacată odată cu fondul, iar cea de respingere a cererii poate fi atacată cu recurs în termen de 5 zile de la pronunțare, dacă s-a emis cu citarea participanților la proces, sau de la comunicare, dacă s-a emis fără citarea lor. Depunerea recursului nu suspendă executarea măsurilor de asigurare.

Cauțiunea

Articolul 127² CPC RM

- (1) Cauțiunea se depune în bani pe contul curent special al executorului judecătoresc.
- (2) Cauțiunea se stabilește în proporție de 20% din valoarea bunurilor a căror asigurare se solicită, iar în cazul cererilor al căror obiect nu este evaluabil, suma cauțiunii constituie pînă la 50000 de lei.
- (3) În cazul în care la examinarea cauzei va fi stabilit un prejudiciu care depășește suma cauțiunii, suma neacoperită de cauțiune va fi pusă în seama reclamantului conform prevederilor legislației în vigoare.
- (4) Cauțiunea depusă sau partea rămasă după recuperarea prejudiciilor cauzate pîrîtului se va restitui, la cerere, după soluționarea, prin hotărîre definitivă, a procesului în legătură cu care s-a stabilit cauțiunea și/sau după încetarea efectelor măsurii pentru care aceasta s-a depus.
- (5) Cauțiunea se restituie celui care a depus-o dacă cel îndreptățit nu a depus cerere pentru plata despăgubirii cuvenite pînă la împlinirea termenului de 30 de zile de la data rămînerii definitive a hotărîrii sau, după caz, de la data încetării efectelor măsurii prevăzute la alin.(4). Cauțiunea se restituie de îndată dacă partea interesată declară în mod expres că nu urmărește obligarea celui care a depus-o la despăgubiri pentru prejudiciile cauzate prin încuviințarea măsurii pentru care aceasta s-a depus.
- (6) Instanța se pronunță asupra cererii de restituire a cauțiunii, cu citarea părților, printr-o încheiere supusă recursului.

Sanțiuni

- Codul Contravențional

Încălcarea drepturilor exclusive
se pedepsește:

- persoana fizică – amendă de la 20 pînă la 150 u. c.;
- persoana cu funcții de răspundere – amendă de la 50 pînă la 350 u. c.;
- muncă neremunerată în folosul comunității de 40 la 60 de ore;
- persoana juridică - amendă de la 100 pînă la 350 unități convenționale,

Sanțiuni

- Codul Penal

**Încălcarea drepturilor exclusive
se pedepsește**

Persoana fizică:

- amendă de la 800 pînă la 5000 de u. c. *sau*
- muncă neremunerată în folosul comunității de 180 la 240 de ore *sau*
- închisoare de la 3 la 5 ani.

Persoana juridică:

- amendă de la 2000 pînă la 10000 u. c., cu privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate pe un termen de la 1 la 5 ani *sau*
- lichidarea persoanei juridice.



* *Valoarea unei unități convenționale - 50 lei*

Codul penal

Articolul 246². Falsificarea și contrafacerea produselor

Falsificarea produselor, adică fabricarea lor în scop de comercializare fără documente de însoțire, proveniență, calitate și conformitate, precum și îndemnarea terților la efectuarea acestei acțiuni, săvârșite în proporții mari,

Contrafacerea produselor, adică acțiunile specificate la alin.(1) cu referire la produsele care constituie sau includ un obiect de proprietate intelectuală protejat, precum și îndemnarea terților la efectuarea acestei acțiuni, săvârșite în proporții mari,

se pedepsește

Persoana fizică:

- amendă în mărime de la 1000 la 2000 de u. c. sau
- închisoare de pînă la 1 an,

Persoana juridică:

- amendă în mărime de la 3500 la 5000 de u. c. cu privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate pe un termen de la 1 la 5 ani.

❑ *Art.246² introdus prin Legea nr.115 din 23.06.2011, în vigoare 05.08.2011*



Codul penal

Articolul 185². Încălcarea dreptului asupra obiectelor de proprietate industrială

- (1) Răspîndirea informațiilor privind invenția, modelul de utilitate, desenul sau modelul industrial, soiul de plantă, topografia circuitului integrat fără consimțămîntul autorului (creatorului) sau al succesorului său în drepturi, pînă la publicarea oficială a datelor din cererea de înregistrare, de către o persoană căreia aceste informații i-au fost încredințate sau i-au devenit cunoscute în alt mod, precum și însușirea frauduloasă de către un terț a calității de autor al invenției, al modelului de utilitate, al desenului sau al modelului industrial, al soiului de plantă, al topografiei circuitului integrat sau constrîngerea la coautorat, care au cauzat daune în proporții mari,
- se pedepsesc cu amendă de la 800 la 1000 de unități convenționale sau cu muncă neremunerată în folosul comunității de la 180 la 240 de ore.

Codul penal

Articolul 185³. Declarațiile intenționat false în documentele de înregistrare ce țin de protecția proprietății intelectuale

- Declarațiile intenționat false, operarea intenționată cu înscrisuri false în documentele ce țin de protecția proprietății intelectuale, precum și falsificarea documentelor necesare eliberării titlului de protecție, perfectarea intenționată a documentelor falsificate sau prezentarea intenționată de documente cu date care subminează autoritatea solicitantului de protecție a obiectului de proprietate intelectuală
- se pedepsesc cu amendă de la 800 la 1000 de unități convenționale sau cu muncă neremunerată în folosul comunității de la 180 la 240 de ore, cu amendă, aplicată persoanei juridice, de la 3500 la 5000 de unități convenționale cu privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate pe un termen de la 1 la 5 ani.

Temeiurile ce se invocă în contestații și în cererile de chemare în judecată

- Concurența neloială;
- Înregistrarea mărcii cu rea-credință;
- Înregistrarea mărcii pe numele unui agent sau reprezentant al titularului;
- Recunoașterea mărcii ca fiind notorie;
- Anularea înregistrării mărcii din motivul nefolosirii în decursul a unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate.

Înregistrarea mărcii cu rea-credință

Marca se consideră ca fiind înregistrată cu rea-credință în cazul în care, la momentul depunerii cererii de înregistrare a ei, solicitantul știa sau putea ști că pe piața Republicii Moldova se utilizează o asemenea marcă, cu bună-credință, de către altă persoană, pentru produse și/sau servicii identice sau similare cu cele pentru care marca a fost depusă spre înregistrare ori că sînt promovate sau se negociază promovarea/plasarea produselor și/sau serviciilor identice sau similare cu cele pentru care marca a fost depusă spre înregistrare marcate cu o asemenea marcă, care este anterioară și care beneficiază de protecție și se bucură de renume cel puțin într-un stat parte la Convenția de la Paris sau la Acordul de instituire a Organizației Mondiale a Comerțului, iar prin utilizarea mărcii înregistrate se creează un risc de confuzie cu marca anterioară sau fără motive justificate se profită de renumele acesteia

La anularea mărcii pe motivul înregistrării ei cu rea-credință se va ține cont în special de faptul dacă marca înregistrată este utilizată pentru produse care generează conflict cu o altă marcă sau dacă titularul mărcii înregistrate utilizează marca doar în scop de blocaj.

Înregistrarea mărcii pe numele agentului sau reprezentantului titularului

În cazul cînd o marcă a fost înregistrată pe numele agentului sau al reprezentantului celui care este titularul mărcii respective în una din țările Uniunii de la Paris fără autorizația titularului, acesta are dreptul să se opună utilizării mărcii sale de către agentul sau reprezentantul său, dacă el nu a autorizat această utilizare, cu excepția cazului cînd agentul sau reprezentantul își justifică acțiunile.

agent sau reprezentant al titularului mărcii – persoană fizică sau juridică care se află cu titularul mărcii în orice tip de relații întemeiate pe un acord de cooperare comercială scris sau verbal, de natură să creeze o relație de încredere care să îi impună solicitantului mărcii, în mod expres sau implicit, o obligație generală de încredere și de loialitate în raport cu interesele titularului.

Marca notorie

Marca poate fi recunoscută ca fiind notorie în urma unei cereri de constatare a notorietății, depusă la judecătoria în a cărei jurisdicție este sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță.

Cererea: Pe lângă cele prevăzute la art. 166 din Codul de procedură civilă, cererea de constatare a notorietății mărcii trebuie să conțină:

- a) solicitarea de constatare a notorietății mărcii cu indicarea datei de la care această constatare se solicită;
- b) numele, prenumele, adresa și semnătura solicitantului;
- c) numele, prenumele, adresa și semnătura reprezentantului;
- d) descrierea mărcii;
- e) produsele și/sau serviciile pentru care se utilizează marca;
- f) culoarea/culorile mărcii, dacă constituie un element distinctiv al mărcii;
- g) numărul certificatului de înregistrare.

Marca notorie

Notorietatea mărcii pe teritoriul Republicii Moldova se constată în temeiul următoarelor criterii:

a) marca este recunoscută de către consumatorii actuali și/sau cei potențiali ai produselor, ori de către persoanele implicate în asigurarea rețelelor de distribuție a produselor, ori de cercurile de afaceri în care sînt implicate produsele, iar impresia despre nivelul calității produselor se asimilează cu marca;

b) marca posedă un grad înalt de distinctivitate, inherentă sau dobîndită ca rezultat al utilizării intensive;

c) marca este larg cunoscută pe teritoriul Republicii Moldova, inclusiv din publicitate;

d) marca posedă valoare comercială ca rezultat al folosirii îndelungate și intensive în țară sau pe piața mondială.

Marca notorie

Nu poate fi constatată notorietatea mărcii în cazul în care există cel puțin una din următoarele condiții:

- a) dovezile prezentate de către solicitant, inclusiv valorile parametrilor fixați, nu corespund cerințelor stabilite în lege;
- b) există o marcă identică ori similară care poate fi confundată cu marca solicitantului, înregistrată sau depusă spre înregistrare pe numele unei alte persoane pentru aceleași produse ori servicii, cu o prioritate anterioară datei de la care se solicită constatarea notorietății mărcii;
- c) marca s-a transformat în denumire uzuală;
- d) marca contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.

BUCURIA

Naturalis

Pegas

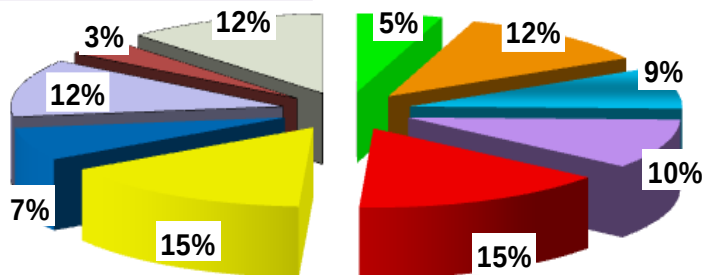
Белый Аист

Anularea înregistrării mărcii din motivul nefolosirii

Titularul mărcii este decăzut din drepturile în urma unei cereri de decădere din drepturi, sau a unei cereri reconvenționale, dacă în decursul unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective; totodată, nimeni nu poate cere ca titularul să fie decăzut din drepturi dacă, în perioada de la expirarea termenului indicat pînă la depunerea cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, marca a făcut obiectul unui contract de cesiune sau de licență ori obiectul unei utilizări reală; cu toate acestea, dacă utilizarea mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de depunerea cererii de decădere sau a cererii reconvenționale, termenul respectiv începînd cel mai devreme la expirarea perioadei neîntrerupte de 5 ani de neutilizare, utilizarea nu este luată în considerare în cazul cînd pregătirile pentru începerea sau pentru reluarea utilizării au intervenit numai după ce titularul a aflat că cererea de decădere sau cererea reconvențională ar putea fi depusă; perioada cuprinsă între data depunerii cererii și data emiterii deciziei de înregistrare nu se include în termenul de 5 ani.

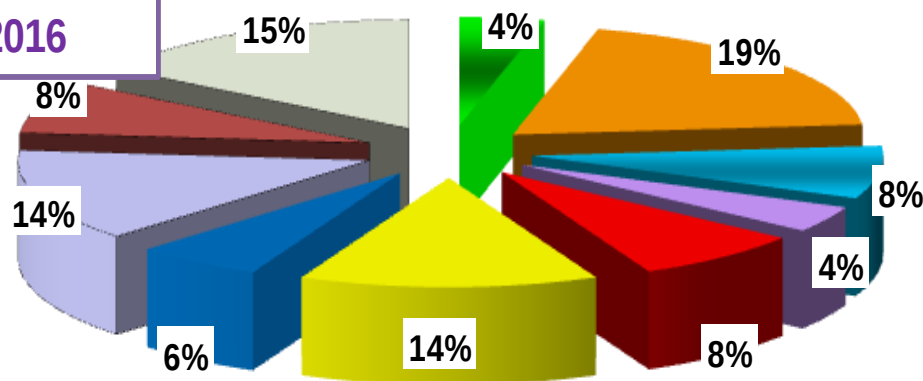
Hotărâri emise cu referire la litigii din domeniul OPI

Anul 2015



- Anularea OPI - 3
- Hotărâri CC menținute - 7
- Hotărâri CC anulate - 5
- Rea-credință - 6
- Decăderi neutilizare - 9
- Încălcarea drepturilor - 9
- Notorietatea - 4
- Mentineră OPI - 7
- Remise la reexaminare - 2
- Alte hotărâri - 7

Anul 2016



- Anularea OPI - 2
- Hotărâri CC menținute - 10
- Hotărâri CC anulate - 4
- Rea-credință - 2
- Decăderi neutilizare - 4
- Încălcarea drepturilor - 7
- Notorietatea - 3
- Mentineră OPI - 7
- Remise la reexaminare - 4
- Alte hotărâri - 8

17

Concurența neloială

- Peste 77 mii lei va achita în bugetul de stat întreprinderea „BUELO” SRL. Aceasta este acuzată că a încălcat legislația concurențială prin copierea ilegală parțială a ambalajului produsului bastonașe din porumb „CRISTINUȚA” și „CRISTINEL” pentru produsele „SĂNDUȚA” și „SÂNDEL”, plasându-le pe piață, scrie Bani.md.
- Plângerea a parvenit la Consiliul Concurenței (CC) la mijlocul lunii octombrie 2016 din partea întreprinderii „Savex-Prim” SRL, companie care produce bastonașele „Cristinuța” și „Cristinel”.



a) folosirea ilegală, integrală sau parțială a unei mărci, embleme de deservire, denumiri de firmă, a unui desen sau model industrial sau a altor obiecte ale proprietății industriale de natură să creeze o confuzie cu cele folosite în mod legal de către o altă întreprindere;

b) copierea ilegală a formei, a ambalajului și/sau a aspectului exterior al produsului unei întreprinderi și plasarea produsului respective pe piață, copierea ilegală a publicității unei întreprinderi, dacă aceasta a adus sau poate aduce atingere intereselor legitime”.



PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INTELECTUALE (V)

Transmiterea drepturilor

OPI înregistrat pot fi transmise sau pot constitui obiectul unor drepturi reale.

Dreptul la OPI, dreptul la acordarea OPI și drepturile ce decurg dintr-o cerere sau dintr-un OPI pot fi transmise în totalitate sau în parte.

Transmiterea se poate face prin



contract de cesiune
contract de licență
contract de franchising
succesiune (testament, donație)
executare silită.

Obiectele de proprietate intelectuală pot face obiectul unui gaj

Cesiunea

Contractul de cesiune este actul juridic bilateral prin care o parte – numit **cedent** – transmite celeilalte părți – numit **cesionar** – dreptul său asupra OPI, în schimbul unei plăți. Întrucât în legislație nu există o reglementare specială a acestui contract, doctrina l-a considerat ca o formă a contractului de vânzare, supunându-l regulilor acestuia.

Ca orice act juridic, contractul de cesiune trebuie să întrunească condițiile de validitate, respectiv:

- capacitatea de a contracta;
- consimțământul părților;
- obiectul licit și determinat;
- cauza licită și morală;
- forma.

Licența

- **Contractul de licență** este o convenție bilaterală prin care o parte contractantă – numită **licențiator** – transmite celeilalte părți contractante – numită **licențiat** – folosința dreptului de exploatare a OPI în schimbul unei plăți, numită **redevență**.
- **Licență exclusivă** - transmiterea dreptului unui singur licențiat.
- **Licență neexclusivă** - dacă licențiarul își rezervă dreptul de a încheia contracte de licență referitor la același obiect de proprietate industrială cu alți licențiați.
- **Licență totală** - dacă licențiatului i se transmit toate drepturile conferite de titlul de protecție a obiectului de proprietate industrială, pe întreg teritoriul, titularul obiectului de proprietate industrială fiind licențiarul.
- **Licență parțială** - dacă transmiterea drepturilor este limitată din punctul de vedere al întinderii protecției conferite de titlul de protecție al obiectului de proprietate industrială.

Sublicența

- Contractul de sublicență poate fi admis pentru înregistrare cu condiția că contractul de licență căruia îi corespunde este înregistrat la AGEPI precum și faptul că acordarea sublicențelor este permisă în baza contractului de licență.
- Înregistrarea contractului de sublicență se realizează în conformitate cu procedura de înregistrare a contractului de licență.
- Radierea informației privind înregistrarea contractului de licență are ca efect radierea informației privind înregistrarea contractului de sublicență.
- Contractul de licență va include clauza ca produsele licențiatului, după calitatea lor, să nu fie inferioare celor ale licențiarului și că licențiarul va exercita controlul îndeplinirii acestei clauze.

Franchisingul

este cunoscut practicii contractuale din RM începând cu adoptarea Legii nr. 1335 din 01.10.1997 cu privire la franchising, completată ulterior prin articolele 1171-1178 Cod Civil.

Art. 1 al Legii cu privire la franchising nr. 1335-XIII din 01.10.1997 -
Franchisingul reprezintă o activitate desfășurată în numele și cu marca franchiserului, la care se pot alătura și alte raporturi (prevăzute în art. 4), și anume, raporturi de arendă, leasing, vânzare-cumpărare, antrepriză, reprezentanță etc.

În unele cazuri îmbracă *forma contractului de licență*, exclusivă sau neexclusivă de exploatare a invenției, de utilizare a mărcii, desenului și modelului industrial.

În perioada 1994-2014 la AGEPI au fost înregistrate doar 29 contracte de franchising.

Numărul mic de contracte de franchising se datorează faptului că relațiile de franchising în Republica Moldova se dezvoltă foarte activ prin intermediul altor forme (acorduri dealer, prin intermediul reprezentanțelor oficiale ale unor companii străine etc.)

The logo for Neuron, featuring the word "Neuron" in a stylized font with a red "N" and blue "euron".The logo for Riscocom, featuring the word "Riscocom" in a stylized font with a black and white graphic element above the "com".The logo for LUKOIL, featuring the word "LUKOIL" in a bold, black, sans-serif font with a black oil drop graphic above the "O".The logo for Planet Sushi, featuring a stylized red and black graphic above the words "PLANET SUSHI" in a red, sans-serif font.The logo for Pizza Mania, featuring the words "Pizza Mania" in a stylized, colorful font with a green outline.The logo for Andy's Pizza, featuring a stylized grey swirl above the words "ANDY'S PIZZA" in a bold, black, sans-serif font.The logo for 5 Тятёрочка, featuring a stylized "5" and the word "Тятёрочка" in a black, sans-serif font.The logo for Фуршет, featuring the word "ФУРШЕТ" in a bold, black, sans-serif font.

Gajul

- Legea cu privire la gaj

Art. 25. Gajul asupra drepturilor patrimoniale

(1) Poate fi grevat cu gaj orice drept patrimonial, inclusiv drepturi asupra obiectelor proprietății intelectuale,

- Codul civil. Cartea a doua. Drepturile reale

Art. 470 Cod civil

(1) Gajul fără deposedare trebuie să fie înscris, în modul prevăzut de lege, într-un registru public.

(2) f) Gajul drepturilor de proprietate intelectuală se înscrie în registrul proprietății intelectuale.

Mărci gajate



ROȘU DE PURCARI



FLORIS

NEGRU DE PURCARI



Înregistrarea contractelor

- Înregistrarea contractelor de licență și cesiune la AGEPI nu este obligatorie.
- Contractele intră în vigoare pentru părți din momentul semnării.
- Drepturile care rezultă din contracte produc efect pentru terți și condiționează modificarea statutului juridic al OPI din momentul înregistrării lor la AGEPI.
- Lipsa înregistrării contractului nu implică nulitatea acestuia.
- Solicitarea înregistrării unui contract se efectuează prin depunerea unei cereri, care se completează, prin dactilografiere sau imprimare, pe un formular-tip, aprobat de AGEPI, cu excepția contractului de gaj, a cărui înregistrare se efectuează în baza Legii cu privire la gaj.
- Contractele sînt deschise inspectării publice doar cu acordul expres al părților contractante sau în temeiul hotărîrii instanței judecătorești, cu excepția cazurilor prevăzute de legislația în vigoare.

Model de Cerere

2214/FX/02.0/A/1/P

Referința
solicitantului/reprezentantului:
Nr.
Data

Se completează de către AGEPI	
Registratura AGEPI intrare:	Registrul național al contractelor înregistrate:
Nr.	Nr.
Data	Data

**Către AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ
A REPUBLICII MOLDOVA**

Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1, MD - 2024, Chisinau, Republica Moldova, tel.: (37322) 40-05-05, fax: 44-01-19

C E R E R E
DE ÎNREGISTRARE A CONTRACTULUI DE CESIUNE

Cererea se va completa în 2 exemplare dactilografiate sau imprimate

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE (nume, prenume sau denumire completă, cod țară conform normei ST. 3 OMPI, numărul de identificare de stat unic (IDNO/IDNP), adresă, telefon și fax cu prefixul zonei)

II. (740) REPREZENTANT (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, nr. procurii, e-mail)

III. (750) ADRESA PENTRU CORESPONDENȚĂ (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, e-mail)

IV. Obiectul/obiectele de proprietate industrială la care se referă contractul

- ☐ - marcă ☐ - invenție/invenție de scurtă durată ☐ - model de utilitate
- ☐ - desen/model industrial ☐ - soi de plantă ☐ - topografie a unui circuit integrat

Nr. depozit:

Nr. titlului de protecție:

V. SOLICITĂM înregistrarea contractului de cesiune:

- ☐ - cesiune totală ☐ - cesiune parțială
- ☐ - cu eliberarea adeverinței de confirmare a modificării datelor în urma înregistrării contractului de cesiune;

VL DOCUMENTE ANEXATE:

Nr. file

Nr. ex.

- ☐ - originalul contractului sau extrasul din contract în original;
- ☐ - copia contractului sau a extrasului din contract legalizate;
- ☐ - procura;
- ☐ - dovada de plată a taxei;
- ☐ - traducerea documentelor anexate;
- alte documente:**
- ☐ - hotărârea instanței de judecată privind transmiterea drepturilor, în cazul în care transmiterea drepturilor se efectuează în temeiul hotărârii instanței de judecată;
- ☐ - actul normativ ce reglementează transmiterea drepturilor, în cazul în care transmiterea drepturilor se efectuează în temeiul executării unor prevederi normative;
- ☐ - copia hotărârii adunări generale a membrilor societății, în cazul cesionării drepturilor de către o persoană juridică către o persoană fizică;

VII. Semnăturile părților/reprezentantului (numele în clar):

L. S.

L. §.

Data

Data

Cererea va include

- **datele de identificare ale părților contractante**
- **numele și adresa reprezentantului** (mandatarului autorizat/persoanei desemnate pentru corespondența cu AGEPI);
- **datele ce permit identificarea OPI** (numărul titlului de protecție, sau, în lipsa acestuia numărul și data de depozit a cererii de înregistrare OPI, sau, în lipsa acestora numărul și data de intrare a cererii).

În cazul în care contractul vizează mai multe OPI, cererea trebuie să conțină date privind identificarea fiecărui obiect de proprietate industrială în parte;
- **semnăturile părților contractante.**

La cerere se anexează

➤ **Contractul încheiat între părți**

- *în original sau extrasul din acesta în original, semnate de ambele părți;*
- *copia contractului sau a extrasului din acesta legalizate notarial*

sau

hotărîrea instanței de judecată privind transmiterea drepturilor

sau

actul normativ ce reglementează transmiterea drepturilor

- **Hotărîrea adunării generale a membrilor societății**
prin care s-a decis transmiterea drepturilor,
(cesiune de la pers. juridică la pers. fizică)
- **Traducerea** documentelor anexate, **Procura** , **Taxa**



Efectele înregistrării

Dacă cererea și documentele anexate corespund prevederilor legislației în vigoare

AGEPI emite
decizia de înregistrare a contractului.

Informația privind înregistrarea contractului se înscrie în registrele naționale ale OPI și în Baza de Date respectivă.

Modificarea contractului

La solicitarea părților contractante, AGEPI înregistrează modificările rezultate din revizuirea clauzelor contractelor sau din completarea cu noi clauze, cu condiția că contractul este înregistrat la AGEPI.

AGEPI înregistrează modificări referitoare la:

- 1) datele privind părțile contractante
- 2) obiectul contractului (includerea sau excluderea unui/unor OPI), în cazul modificării unui contract care vizează mai multe OPI
- 3) termenul de valabilitate a contractului;
- 4) teritoriul în care contractul produce efecte juridice;
- 5) forma de transmitere a obiectului de proprietate industrială;
- 6) drepturile transmise.

În urma încetării efectelor contractelor, AGEPI radiază informația despre contract din registrele naționale. Radierea se realizează și la solicitarea părții contractante interesate, prin depunerea la AGEPI a unei declarații în formă scrisă, semnată de ambele părți contractante.

Date statistice

În perioada 1994-2016,
la AGEPI au fost înregistrate **2990** contracte:

- Cesiune - 2559 (85,6%)
- Licență - 350 (11,7%)
- Franchising - 43 (1,4%)
- Gaj - 38 (1,3%)



Model de Contract de cesiune totală

Titularul OPI nr. _____, în persoana _____, care activează în baza _____ numit în continuare *Cedent*, și _____ care activează în baza _____, numit în continuare *Cesionar*, încheie prezentul contract privind următoarele:

1. ***Cedentul transmite Cesionarului*** drepturile ce-i aparțin și anume dreptul asupra OPI nr. _____.
2. ***Cedentul se obligă:***
 - a) să transmită *Cesionarului* toate materialele care fac obiectul prezentului contract;
 - b) să nu folosească în activitatea sa obiectul transmis.
3. ***Cesionarul se obligă:***
 - a) să plătească *Cedentului* o remunerație unică în sumă de _____;
 - b) în cazul unei succesiuni toate obligațiunile *Cesionarului* conform prezentului contract vor trece la succesori.
4. Cheltuielile necesare pentru înregistrarea contractului și modificarea titularului la AGEPI vor fi suportate de către *Cedent (Cesionar)*.
5. Materialele privind specificarea obiectului transmis se anexează.
6. În caz de litigii ce decurg din derularea prezentului contract *Părțile* vor depune diligențele necesare pentru rezolvarea pe cale amiabilă a acestora. La neatingerea acordului comun litigiile se vor examina în instanța de judecată.
7. Prezentul contract intră în vigoare la momentul semnării lui de către *Părțile contractante*.
8. Anexele ____ pe ____ file sunt părțile lui componente.

Adresele juridice ale *Părților*:

Cedent

Cesionar



Vă mulțumesc pentru atenție!