

Republica Moldova
Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală

Cum se înregistrează o marcă în Republica Moldova

(Biblioteca de proprietate intelectuală)

Chișinău * 2017

“Biblioteca de proprietate intelectuală”

Cum se înregistrează o marcă în Republica Moldova

Alcătuitori: Natalia Mogol, Simion Levițchi

Tehnoredactare: Ludmila Patrașco

Adresa AGEPI:

str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1,

MD-2024, Chișinău, Republica Moldova

e-mail: office@agepi.gov.md

URL: www.agepi.gov.md

Tel.: (+373 22) 40-05-41, 40-05-30, 40-05-06, 50-06-07

Fax: (+373 22) 44-01-19, 43-85-08

I. Date generale

1. Aranjamentele și tratatele internaționale în domeniul mărcilor la care Republica Moldova este parte

Republica Moldova este parte la următoarele aranjamente și tratate internaționale în domeniul mărcilor:

- Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor din 14 aprilie 1891, cu revizuirile ulterioare, la care Republica Moldova a aderat prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 1624-XII din 26 octombrie 1993;

- Protocolul referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor, adoptat la Madrid la 27 iunie 1989, la care Republica Moldova a aderat prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 1252-XIII din 10 iulie 1997;

- Aranjamentul de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957, la care Republica Moldova a aderat prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 1251-XIII din 10 iulie 1997;

- Aranjamentul de la Viena privind instituirea clasificării internaționale a elementelor figurative ale mărcilor, semnat la 12 iulie 1973 și modificat la 1 octombrie 1985, la care Republica Moldova a aderat prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 1250-XIII din 10 iunie 1997;

- Tratatul privind dreptul mărcilor din 27 octombrie 1994, ratificat de Republica Moldova prin Hotărârea Parlamentului nr. 614-XIII din 27 octombrie 1995, intrat în vigoare la 1 august 1996;

- Tratatul de la Singapore privind dreptul mărcilor din 27 martie 2006, ratificat de Republica Moldova prin Legea nr. 214-XVI din 23 octombrie 2008, intrat în vigoare la 16 martie 2009;

- Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883, intrată în vigoare la 7 iulie 1884, la care Republica Moldova a aderat prin Hotărârea Parlamentului Republicii Moldova nr. 1328-XII din 11 martie 1993;

- Acordul privind aspectele comerciale ale drepturilor de proprietate intelectuală (TRIPS), intrat în vigoare la 1 ianuarie 1995, pentru Republica Moldova – din 26 iulie 2001.

2. Legislația Republicii Moldova în domeniul mărcilor

✓ Legea privind protecția mărcilor nr. 38-XVI din 29 februarie 2008, cu modificările și completările ulterioare, publicată în *Monitorul Oficial al Republicii Moldova* nr. 99-101 din 6 iunie 2008 și intrată în vigoare la 6 septembrie 2008 (în continuare – Lege);

✓ Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 448 din 13 august 2009;

✓ Hotărârea Guvernului nr. 774 din 13 august 1997 cu privire la Nomenclatorul serviciilor cu semnificație juridică în domeniul protecției obiectelor proprietății intelectuale, cu modificările și completările ulterioare;

✓ Hotărârea Guvernului nr. 852 din 16 august 2001 cu privire la modul de folosire a mărcilor – proprietate a statului;

✓ Hotărârea Guvernului nr. 1080 din 8 octombrie 2001 cu privire la aprobarea Listei mărcilor – proprietate a statului;

✓ Hotărârea Guvernului nr. 1425 din 2 decembrie 2003 privind modul și condițiile de acordare a permisiunii de folosire a denumirii oficiale sau istorice a statului în marca de produs și/sau de serviciu, precum și în desenul sau modelul industrial.

În cazul în care un tratat internațional la care Republica Moldova este parte stabilește alte prevederi decât cele cuprinse în Lege, se aplică prevederile respectivului tratat.

Publicațiile periodice ale Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (în continuare AGEPI) în care este abordată tematica protecției mărcilor:

- **Buletinul Oficial de Proprietate Intelectuală (BOPI)** – publicație oficială republicană instituită în 1993 și investită cu dreptul de a monitoriza datele privind depunerea cererilor și acordarea titlurilor de protecție în Republica Moldova; se editează lunar pe suport hârtie, pe CD și pe pagina web a AGEPI;

- **Revista de proprietate intelectuală “INTELLECTUS”** – publicație ce înserează articole, studii, analize, statistici care reflectă aspectele actuale ale protecției proprietății intelectuale; se editează trimestrial din 1995;

- **Lecturi AGEPI** – anuar ce se editează din 1999; conține comunicările prezentate în cadrul simpozionului internațional omonim, consacrat protecției proprietății intelectuale, derulat anual sub egida AGEPI;

- **Rapoartele anuale privind activitatea AGEPI** – se editează din 1994.

II. Marca. Noțiuni generale

1. Ce este marca?

Marca este orice semn (vizual, sonor, olfactiv, tactil) care servește la individualizarea și deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.

2. De ce trebuie înregistrată marca?

Marca reprezintă un element principal în strategia companiilor, având rolul de a distinge produsele și serviciile unei companii de cele ale concurenților. Marca are o deosebită importanță economică prin capacitatea de a atrage și păstra clientela. Pe de o parte, ea ajută deținătorul mărcii să-și comercializeze și să-și promoveze produsele, pe de altă parte, marca ajută consumatorii să facă alegerea, protejând și încurajând titularul mărcii să mențină și să amelioreze calitatea produselor care poartă această marcă. Deținătorul mărcii are dreptul de a folosi marca și fără să o fi înregistrat, însă drepturile sale asupra mărcii nu vor beneficia de o protecție eficientă. Numai înregistrarea mărcii îi conferă titularului dreptul exclusiv de a dispune de marcă, de a o folosi pe teritoriul Republicii Moldova și de a interzice persoanelor terțe să folosească, fără consimțământul său, în operațiunile comerciale semne identice ori similare pentru produse sau servicii identice ori similare celor pentru care marca a fost înregistrată, în cazul în care o astfel de folosire ar genera risc de confuzie.

3. Ce semne pot fi înregistrate ca marcă?

Pot constitui mărci orice semne:

a) susceptibile de reprezentare grafică – cuvinte (inclusiv nume de persoane), litere, cifre, desene, culori, combinații de culori, elemente figurative, forme tridimensionale, în special forma produsului sau a ambalajului acestuia, holograme, semne de poziționare;

b) sonore, olfactive, tactile,

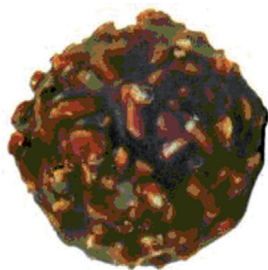
precum și orice combinații de astfel de semne, cu condiția ca aceste semne să poată servi la deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.

4. Tipurile de mărci

În funcție de natura lor, mărcile pot fi:

- ✓ **verbale**, cuprinzând exclusiv elemente (litere, cifre, combinații ale acestora) care pot fi pronunțate, de exemplu "MERCEDES", "VICTORAȘ", "BUCURIA" etc.;
- ✓ **figurative**, cuprinzând culori, desene, elemente geometrice sau combinații ale acestora.

Mărcile figurative pot fi reprezentate în două dimensiuni, de exemplu elementele grafice ale etichetei unui produs, sau tridimensionale, de exemplu mărcile reprezentate de forma ambalajului sau, uneori, în condiții bine definite, de forma produsului;



✓ **sonore**, cuprinzând sunete naturale sau partituri muzicale (ex. MN 21702);

✓ **olfactive, tactile etc.**

✓ **combinat**, conținând atât elemente verbale, cât și figurative. Este de menționat că mărcile verbale, care au o grafică specială, fac parte din categoria mărcilor combinate. În funcție de titular sau de subiectul dreptului, mărcile pot fi:

■ **individuale** – care aparțin unei singure persoane fizice sau juridice, sau în coproprietate în indiviziune. Modul de utilizare a drepturilor în coproprietate asupra mărcii se stabilește prin acordul încheiat între coproprietari;

■ **colective** – care sunt destinate deosebirii produselor fabricate și comercializate sau serviciilor prestate de membrii unei uniuni, asociații economice sau ai unei alte asociații de cele aparținând altor persoane fizice sau juridice.

Mărcile colective aparțin unor persoane juridice – asociații de industriași, comercianți, prestatori de servicii – care autorizează folosirea acestora de către membrii asociației, sub rezerva respectării unor condiții de calitate prestabilite. Astfel, marca colectivă este utilizată pentru a indica legătura de afaceri cu organizația sau asociația căreia îi aparține. De exemplu, o asociație de restaurante vegetariene poate permite membrilor săi să utilizeze marca colectivă, astfel demonstrând că ei aparțin acestei asociații. Aceeași marcă colectivă poate să apară atașată pe mai multe produse sau servicii realizate de diferiți producători, de regulă, alături de marca individuală a acestora.

Există și alte tipuri de mărci.

➤ **Marca de certificare (de conformitate)** este un semn care certifică anumite caracteristici comune unor produse sau servicii, în special calitatea, precizia, materialele utilizate, modul de fabricare, tehnologiile folosite. Marca de certificare este aplicată sau emisă pe baza regulilor unui sistem de certificare, indicând cu un grad suficient de încredere că produsul, procesul sau serviciul în cauză corespunde unui standard sau altui act normativ specific și se protejează conform prevederilor Legii.

Doar persoanele juridice abilitate legal să exercite controlul produselor sau serviciilor au dreptul să solicite înregistrarea mărcilor de certificare. Deci, marca de certificare aparține unei persoane juridice, ce acordă dreptul de folosire a mărcii oricărei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică, comercială, cu condiția asigurării calității și celorlalte particularități prevăzute de această marcă.

➤ **Marca notorie** este o marcă larg cunoscută în Republica Moldova la data depunerii unei cereri de înregistrare sau la data priorității revendicate în cerere, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele și/sau serviciile cărora li se aplică marca, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii notorii în Republica Moldova pentru a fi opusă.

5. Distinctivitatea

O marcă poate fi înregistrată, dacă este demonstrată, realmente, capacitatea ei de a distinge produsele și serviciile solicitantului de cele ale altor producători.

Distinctivitatea unui semn este o noțiune relativă, care se apreciază în raport cu produsul și/sau serviciul pe care semnul urmează să-l identifice, același semn putând fi distinctiv pentru unele produse și/sau servicii și nedistinctiv pentru altele. Pentru a fi distinctiv, semnul nu trebuie să fie original sau nou în sine. La concret, un semn este considerat distinctiv, dacă nu reprezintă un semn uzual, necesar sau generic și nu are un caracter descriptiv al naturii și calităților substanțiale sau al destinației produsului și/sau serviciului. Sunt denumite descriptive semnele care constau exclusiv din termeni ce se referă la natura, condițiile fabricării, calitatea, cantitatea, prețul, destinația ori greutatea produsului și/sau serviciului etc.

6. Semnele care nu pot fi înregistrate ca marcă

Sunt excluse de la protecție și nu pot fi înregistrate:

- a) mărcile** care nu pot servi la deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice;
- b) mărcile** lipsite de caracter distinctiv;
- c) mărcile** constituite exclusiv din semne ori din indicații ce pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică, timpul fabricării produsului sau prestării serviciului, alte caracteristici ale acestora; precum și **mărcile constituite exclusiv din semne cu caracter elogios;**
- d) mărcile** constituite exclusiv din semne ori din indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;
- e) mărcile** constituite exclusiv din forma impusă de însăși natura produselor sau din forma produsului necesară pentru obținerea unui rezultat tehnic, sau din forma care conferă valoare esențială produsului;
- f) mărcile** care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri ori prejudiciază imaginea și interesele statului;
- g) mărcile** care pot induce în eroare consumatorul în ceea ce privește originea geografică, calitatea ori natura produsului și/sau a serviciului;
- h) mărcile** care conțin reproduceri sau imitații de steme, drapele și emble-

me de stat, denumiri oficiale sau istorice de state ori abrevierea lor, denumiri depline sau abreviate de organizații internaționale și interguvernamentale, semne, sigilii oficiale de control, de garanție și de marcă, decorații și alte semne de distincție care, în lipsa autorizației autorităților competente, trebuie refuzate în conformitate cu art. 6 ter din Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883, denumită în continuare Convenția de la Paris;

i) mărcile care conțin denumirea oficială sau istorică a statului sau abrevierea ei ori denumiri ale unităților administrativ-teritoriale, reproduceri de insigne, de embleme sau de ecusoane, altele decât cele protejate conform art.6 ter din Convenția de la Paris, și care prezintă un interes public deosebit, cu excepția cazurilor când înregistrarea este autorizată de autoritățile competente;

j) mărcile care conțin semne de înaltă valoare simbolică, în special simboluri religioase;

k) mărcile care conțin ori sunt constituite:

- dintr-o indicație geografică menită să identifice vinuri sau alte produse alcoolice, cu condiția că cererea de înregistrare a mărcii este posterioară cererii de înregistrare a indicației geografice sau denumirii de origine; sau

- dintr-o desemnare identică ori similară cu o indicație geografică sau cu o denumire de origine protejată pe teritoriul Republicii Moldova, în cazurile când produsele nu au originea corespunzătoare indicației geografice sau denumirii de origine, chiar dacă originea adevărată a produsului este indicată, ori dacă indicația geografică sau denumirea de origine este utilizată în traducere ori este însoțită de expresii cum ar fi “de genul”, “de tipul”, “de stilul”, “imitație” sau de o expresie similară, precum și în cazul când mărcile sunt solicitate pentru produse neacoperite de indicația geografică sau de denumirea de origine protejată în măsura în care aceste produse sunt comparabile cu cele pentru care indicația geografică sau denumirea de origine este protejată ori în măsura în care utilizarea mărcii solicitate, fără un motiv justificat, ar permite să se obțină un profit nemeritat din reputația indicației geografice sau a denumirii de origine protejate;

l) mărcilor în măsura în care utilizarea acestora contravine altor acte normative decât cele din domeniul proprietății intelectuale.

Se refuză, de asemenea, înregistrarea în cazul în care marca solicitată:

- a) este identică cu o marcă anterioară înregistrată pentru produse și/sau servicii identice;
- b) este identică ori similară cu o marcă anterioară și, din cauza identității ori similitudinii produselor și/sau serviciilor pe care le desemnează cele două mărci, există riscul de confuzie pentru consumator, inclusiv riscul de asociere cu marca anterioară;
- c) este identică ori similară cu o marcă anterioară și este solicitată spre înregistrare pentru produse și/sau servicii care nu sunt similare cu cele pentru care marca anterioară este înregistrată, în cazul când marca anterioară se bucură de renume în Republica Moldova și dacă utilizarea mărcii solicitate, fără un motiv justificat, ar aduce un profit nemeritat din caracterul distinctiv ori din renumele mărcii anterioare sau le-ar aduce atingere acestora.

O marcă este refuzată la înregistrare și în cazul în care aduce atingere unui drept dobândit anterior, altul decât cele prevăzute la alin. (2) și (4), în special dreptului la nume, la imagine, inclusiv în ceea ce privește numele sau imaginea unei personalități notorii în Republica Moldova, dreptului de autor, dreptului la o indicație geografică protejată sau la o denumire de origine protejată, la un desen sau la un model industrial protejat sau unui alt drept de proprietate intelectuală protejat conform legii.

În cazul opoziției, o marcă este refuzată la înregistrare, de asemenea, în măsura în care este demonstrat că:

- a) drepturile la o marcă neînregistrată sau la un alt semn utilizat în comerț, inclusiv denumirea persoanei juridice, au fost dobândite de către opozant înainte de data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau înainte de data priorității invocate în sprijinul acestei cereri, după caz, și sunt confirmate printr-un act legal sau prin probe ce demonstrează că pe piața Republicii Moldova fie au fost plasate produse și/sau servicii identice sau similare cu cele solicitate, marcate cu acest semn, fie sunt promovate sau se negociază promovarea/plasarea produselor și/sau serviciilor identice sau similare cu cele solicitate, marcate cu semnul respectiv care beneficiază de protecție și se bucură de renume cel puțin într-un stat parte la Convenția de la Paris sau la Acordul de instituire a Organizației Mondiale

a Comerțului, iar prin utilizarea mărcii solicitate s-ar crea un risc de confuzie cu semnul anterior ori fără motive justificate s-ar profita de renumele acestui semn;

b) agentul sau reprezentantul titularului mărcii respective în una dintre țările Uniunii solicită înregistrarea acesteia pe propriul său nume, fără autorizația titularului, cu excepția cazului în care agentul sau reprezentantul titularului își justifică acțiunile;

c) aduce atingere unui drept anterior ce ține de imaginea sau de numele unei personalități notorii în Republica Moldova.

III. Înregistrarea unei mărci

1. Reprezentarea

Orice persoană fizică sau juridică poate înregistra o marcă.

➤ Persoanele fizice și juridice cu domiciliul, respectiv sediul, în Republica Moldova, care au dreptul să obțină protecția legală a unei mărci, acționează în fața AGEPI personal sau prin intermediul unui reprezentant, împuternicit prin procură.

➤ Persoanele fizice și juridice cu domiciliul, respectiv sediul, permanent în străinătate acționează în fața AGEPI numai printr-un mandatar autorizat din Republica Moldova, cu excepția cazurilor în care convențiile internaționale la care Republica Moldova este parte prevăd altfel.

➤ În cazul în care o persoană juridică străină este afiliată cu o persoană juridică cu domiciliul, respectiv sediul, în Republica Moldova, prima poate acționa în fața AGEPI prin intermediul persoanei afiliate sau al reprezentantului acesteia, împuternicit printr-o procură.

2. Depozitul național

Pentru a înregistra o marcă este necesar să se depună la AGEPI, personal sau prin poștă, pe adresa:

*str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1,
MD-2024, Chișinău, Republica Moldova*

prin fax sau on-line o cerere de înregistrare, completată prin dactilografiere sau imprimare, pe un formular-tip, în două exemplare, care să conțină:

- a) actele de identitate ale solicitantului;
- b) solicitarea de înregistrare a mărcii cu specificarea tipului mărcii solicitate spre înregistrare;
- c) numele, prenumele și adresa persoanei desemnate pentru corespondența cu AGEPI;
- d) o reproducere, suficient de clară, pentru semnele a căror înregistrare se solicită, și/sau o descriere detaliată, pentru semnele ce nu pot fi prezentate grafic, însoțită de mostre sau de o imprimare audio sau video (mecanică, magnetică, digitală, optică etc.) care să permită reproducerea mărcii;
- e) denumirea culorilor revendicate ca element distinctiv al mărcii, dacă solicitantul solicită înregistrarea semnului color;
- f) elementele mărcii lipsite de caracter distinctiv care, conform articolului 7 din Lege, nu pot fi înregistrate independent în calitate de marcă și asupra cărora solicitantul declară că renunță la invocarea oricărui drept exclusiv;
- g) specificarea, dacă semnul revendicat este executat în caractere standard, în cazul unei mărci verbale;
- h) în cazul depunerii unei cereri divizionare, se indică numărul de depozit și data de depozit a cererii care servește drept bază pentru divizare;
- i) dacă este cazul, declarația privind invocarea priorității unei cereri anterioare în temeiul articolului 33 din Lege sau declarația privind invocarea priorității de expoziție, conform art. 35 din Lege;
- k) țara de origine, numărul și data înregistrării sau data extinderii teritoriale a înregistrării internaționale pentru Republica Moldova și data excluderii înregistrării din Registrul internațional, în cazul transformării unei înregistrări internaționale în cererea națională;
- l) o descriere succintă a mărcii solicitate, care servește pentru înțelegerea esenței și identificarea semnului solicitat;
- m) transliterarea cu caractere latine a elementelor verbale ale mărcii prezentate în alte caractere decât cele latine;
- n) traducerea în limba de stat, dacă semnul are semnificație și marca se compune, în întregime sau parțial, din cuvinte într-o altă limbă;
- o) lista produselor și serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii, conform Clasificării de la Nisa (Anexa 2);
- p) lista documentelor, inclusiv numărul de exemplare și numărul de file din fiecare exemplar, depuse la AGEPI de solicitant sau de reprezentant, după caz;

q) semnătura solicitantului, cu indicarea în clar a numelui și prenumelui, data semnării cererii;

Cererea, conținând elementele enumerate la lit. (a, b, e, p) constituie depozitul cererii sub rezerva achitării taxei de depozit în termen de 10 zile de la data depunerii cererii.

La cerere se anexează:

- procura de reprezentare, dacă cererea se depune prin reprezentant;
- actele care confirmă prioritatea mărcii, dacă este cazul;
- dovada achitării taxei de depunere a cererii;
- alte documente, după caz.

În cazul înregistrării unei mărci colective, odată cu cererea de înregistrare a mărcii se depune regulamentul de utilizare a acesteia, care va conține cel puțin:

- lista persoanelor autorizate să utilizeze marca colectivă, semnată de acestea;
- denumirea și sediul asociației;
- condițiile de afiliere;
- condițiile de utilizare a mărcii;
- motivele pentru care poate fi interzisă unui membru al asociației utilizarea mărcii colective, precum și sancțiunile aplicabile în caz de necesitate.

În cazul înregistrării unei mărci de certificare, în afara documentelor prevăzute pentru mărcile individuale, odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii de certificare, solicitantul urmează să depună și:

✓ **autorizația** sau documentul din care să rezulte în mod expres abilitarea legală a activității de certificare sau, după caz, dovada înregistrării mărcii de certificare în țara de origine;

✓ **regulamentul de utilizare a mărcii de certificare**, care trebuie să conțină:

- lista persoanelor autorizate să utilizeze marca;
- elementele calităților caracteristice garantate, care vor fi certificate prin marca respectivă;
- modul în care autoritatea competentă de certificare va asigura controlul prezenței calităților specificate la produsele certificate și va supraveghea utilizarea mărcii de certificare;
- procedurile de reglementare a litigiilor.

3. Limba în care se redactează cererea de înregistrare a mărcii

Cererea propriu-zisă de înregistrare a mărcii se redactează în limba de stat. Celelalte documente ale cererii se depun în limba de stat sau într-o altă limbă. În ultimul caz, la cerere, în termen de două luni de la data depunerii ei, se anexează traducerea acestor documente în limba de stat.

Solicitantul poartă răspundere în conformitate cu legislația în vigoare pentru corectitudinea materialelor prezentate în legătură cu înregistrarea mărcii.

4. Prioritatea mărcii

Prioritatea mărcii, conform Legii, se stabilește în funcție de data de depozit.

✓ Prioritatea mărcii poate fi stabilită la data depunerii cererii inițiale într-un stat parte la Convenția de la Paris (prioritate convențională), dacă cererea a fost depusă la AGEPI în termen de 6 luni de la data menționată. Acest termen începe să curgă de la data depozitului primei cereri; ziua depozitului nu este cuprinsă în termen.

✓ Prioritatea unei mărci aplicate pe exponatele unei expoziții internaționale (prioritate de expoziție) începe la data prezentării respectivelor exponate în expoziție, dacă cererea de înregistrare a fost depusă la AGEPI în termen de 6 luni de la data menționată.

Solicitantul care dorește să se prevaleze de dreptul de prioritate convențională sau de expoziție este obligat să dea o declarație de prioritate odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii sau în termen de 2 luni de la data de depozit a cererii și să prezinte, în termen de cel mult 3 luni de la această dată, documentele care confirmă legitimitatea unei astfel de cerințe, cu condiția achitării taxei stabilite.

Actele care confirmă legitimitatea invocării dreptului de prioritate vor fi însoțite de o copie a cererii inițiale și de o traducere a acesteia în limba de stat sau, în cazul priorității de expoziție, de dovada prezentării în expoziție a produselor sau serviciilor sub marca a cărei înregistrare este solicitată.

În cazul în care se invocă mai multe priorități în aceeași cerere, taxa se achită pentru fiecare prioritate invocată.

5. Examinarea respectării condițiilor de depunere a cererii de înregistrare

În termen de o lună de la data depunerii cererii de înregistrare, AGEPI examinează îndeplinirea condițiilor pentru atribuirea unei date de depozit. În funcție de rezultatele examinării, AGEPI poate adopta una din următoarele decizii:

- de atribuire a datei de depozit;
- de a considera cererea ca fiind nedepusă.

În cazul atribuirii datei de depozit, în termen de o lună de la data înscrierii datelor referitoare la cerere în Registrul național al cererilor de înregistrare a mărcilor, AGEPI examinează dacă cererea de înregistrare a mărcii îndeplinește celelalte condiții de depunere, prevăzute de Lege și de Regulament. În funcție de rezultatele examinării, AGEPI poate adopta una din următoarele decizii:

- de a accepta cererea în vederea publicării;
- de a considera cererea ca fiind retrasă.

Solicitantul sau reprezentatul acestuia va fi notificat despre iregularitățile constatate și îi va fi acordat un termen pentru remedierea acestora.

6. Publicarea cererii

Conform Legii, dacă a fost adoptată decizia de a accepta cererea în vederea publicării, în termen de cel mult 3 luni de la data de depozit, AGEPI publică în BOPI cererea de înregistrare a mărcii.

7. Observația și opoziția

Orice persoană are dreptul, în termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, să depună la AGEPI o observație sau o opoziție împotriva înregistrării mărcii.

Observația se depune la AGEPI în scris, în limba de stat. Observația trebuie să fie motivată privind necesitatea de a refuza înregistrarea mărcii, și anume în baza art. 7 din Lege. Persoanele care prezintă observații nu dobândesc calitatea de parte în cadrul procedurilor desfășurate la AGEPI.

Cererea de examinare a **opoziției** se prezintă pe un formular-tip, aprobat de AGEPI.

Opoziția argumentată va fi prezentată la AGEPI în scris, în limba de stat. Opoziția se consideră depusă numai după achitarea taxei stabilite. Persoana

care a formulat opoziția poate prezenta, în termen de o lună de la data depunerii acesteia, dovezi și argumente suplimentare în susținerea opoziției.

Opoziția la înregistrarea mărcii poate fi formulată pe motiv că înregistrarea acesteia ar trebui refuzată în baza prevederilor art. 8 și/sau, după caz, art. 7 din Lege.

8. Examinarea de fond a cererii de înregistrare a mărcii

Examinarea cererii se efectuează de către AGEPI și constă din examinarea semnului solicitat și examinarea observațiilor și opozițiilor împotriva înregistrării mărcii.

Examinarea semnului solicitat se efectuează în termen de 6 luni de la data publicării cererii. AGEPI examinează:

- a) dacă nu sunt motive absolute de refuz prevăzute la art. 7;
- b) dacă nu sunt motive relative de refuz prevăzute la art. 8;
- c) observațiile și opozițiile formulate în privința cererii de înregistrare a mărcii.

În cazul în care există motive de refuz, AGEPI emite un aviz de refuz provizoriu total sau, după caz, parțial al înregistrării mărcii, notifică solicitantul referitor la motivele refuzului și îi acordă un termen de 2 luni din momentul primirii avizului pentru retragerea, modificarea cererii sau prezentarea contestațiilor la avizul provizoriu de refuz.

În funcție de rezultatul examinării semnului solicitat, AGEPI ia decizia de a înregistra marca sau de a respinge cererea, ceea ce se notifică solicitantului.

9. Contestarea deciziilor privind cererile de înregistrare a mărcilor

Orice decizie privind cererile de înregistrare a mărcilor poate fi contestată de către părți în termen de 2 luni de la data primirii ei sau de către persoanele terțe în termen de o lună de la data la care decizia a fost făcută publică. Contestația are un efect suspensiv.

Contestația se depune la AGEPI și se soluționează de către Comisia de contestații în conformitate cu regulamentul acesteia, aprobat de Guvern.

Contestația, prezentată în scris și argumentată, se consideră depusă numai după achitarea taxei stabilite.

Comisia de contestații poate adopta una dintre deciziile:

- de menținere în vigoare a deciziei contestate;
- de anulare în tot sau în parte a deciziei contestate;
- orice altă hotărâre conform competenței.

Hotărârea Comisiei de contestații se comunică părților și poate fi atacată la judecătoria în a cărei jurisdicție este sediul AGEPI în termenele prevăzute de lege.

10. Înregistrarea mărcii

În cazul în care a fost adoptată decizia de înregistrare a mărcii, AGEPI înregistrează marca în Registrul național al mărcilor, eliberează certificatul de înregistrare și publică informația despre înregistrare în BOPI.

11. Durata înregistrării

Înregistrarea mărcii produce efecte pentru o perioadă de 10 ani, cu începere de la data de depozit.

IV. Drepturile conferite prin înregistrarea mărcii

1. Dreptul exclusiv al titularului

Titularul mărcii înregistrate are dreptul exclusiv de a dispune de marcă și de a o folosi. De asemenea, titularul are dreptul de a interzice folosirea mărcii de către alte persoane pe teritoriul Republicii Moldova. De acest drept titularul dispune pe întregul termen de valabilitate a înregistrării mărcii în cauză. Încălcări ale drepturilor titularului unei mărci se consideră astfel de acțiuni ale terților ca fabricarea, utilizarea, importarea, oferirea spre vânzare, vânzarea sau stocarea în aceste scopuri a produselor pentru care a fost înregistrată marca respectivă.

2. Reînnoirea mărcii

La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită pe un termen de 10 ani ori de câte ori este necesar, cu condiția achitării taxei corespunzătoare. Cererea de reînnoire se depune în ultimele 6 luni de valabilitate a înregistrării. Titularul mărcii poate reînnoi înregistrarea și pe parcursul a 6 luni de la expirarea duratei de protecție, sub rezerva achitării unei taxe suplimentare.

3. Transmiterea drepturilor asupra mărcii

Drepturile care decurg din depunerea cererii sau din înregistrarea mărcii pot fi transmise, integral sau parțial, altei persoane fizice sau juridice. Transmiterea drepturilor se poate face prin contract de cesiune sau prin contract de licență, precum și prin succesiune. Dreptul asupra mărcii colective sau dreptul de folosire a ei nu poate fi transmis altor persoane decât cu acordul tuturor membrilor asociației.

4. Anularea înregistrării

Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la judecătoria în a cărei jurisdicție este sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:

- marca a fost înregistrată contrar prevederilor Legii;
- solicitantul a acționat cu rea-credință în momentul depunerii cererii de înregistrare a mărcii;
- există o marcă anterioară menționată la art. 8 alin. (2) din Lege și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (1) din articolul respectiv;
- există o marcă menționată la art. 8 alin. (4) lit. b) din Lege și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;
- există un drept anterior menționat la art. 8 alin. (4) lit. a) din Lege și se îndeplinesc condițiile prevăzute la alineatul respectiv;
- utilizarea mărcii poate fi interzisă în virtutea unui alt drept anterior, în special a dreptului la nume, dreptului la imagine, unui drept de autor, dreptului la o indicație geografică sau la o denumire de origine protejată, la un desen sau la un model industrial protejat, unui alt drept de proprietate industrială protejat conform legii;
- utilizarea mărcii poate aduce atingere unui drept anterior ce ține de imaginea sau de numele unei personalități notorii în Republica Moldova.

Dacă motivul nulității vizează numai o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, nulitatea mărcii poate fi declarată numai în privința produselor și/sau serviciilor respective.

V. Posibilitatea înregistrării unei mărci în străinătate

Orice persoană fizică sau juridică din Republica Moldova are dreptul să-și înregistreze mărcile în străinătate. Înregistrarea mărcii în străinătate poate fi făcută direct prin depunerea unei cereri pe cale națională în țara respectivă sau utilizând Sistemul de la Madrid. Cererea de înregistrare a mărcii în străinătate, conform Aranjamentului de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor sau Protocolului referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor, se depune prin intermediul AGEPI. Cheltuielile ce țin de înregistrarea mărcii în străinătate sunt suportate de solicitant sau de orice altă persoană fizică sau juridică, de comun acord cu solicitantul.

VI. Taxele

Depunerea cererii de înregistrare a mărcii, examinarea, eliberarea certificatului de înregistrare, precum și efectuarea altor acțiuni cu semnificație juridică sunt supuse taxelor în cuantumurile prevăzute de Hotărârea Guvernului nr. 774 din 13 august 1997 cu privire la Nomenclatorul serviciilor cu semnificație juridică în domeniul protecției obiectelor proprietății intelectuale, cu modificările și completările ulterioare (Anexa 1).

Nomenclatorul*
serviciilor cu semnificație juridică în domeniul
protecției obiectelor proprietății intelectuale

Nr. d/o	Denumirea serviciilor	Tariful, euro
III. Mărci		
32.	Depunerea cererii de înregistrare a mărcii, inclusiv, examinarea formală, preliminară și publicarea cererii	40
33.	Divizarea cererii sau a înregistrării mărcii	40
34.	Examinarea de fond a cererii de înregistrare:	
	a) a unei mărci individuale:	200
	pentru fiecare clasă de produse și servicii, depășind 1	50
	b) a unei mărci colective/de certificare:	250
	pentru fiecare clasă de produse și servicii, depășind 1	50
35.	Înregistrarea și eliberarea certificatului de înregistrare:	
	a) a unei mărci individuale pe un termen de 10 ani	250
	b) a mărcii colective/de certificare pe un termen de 10 ani	500
36.	Depunerea și examinarea contestației la avizul provizoriu de respingere a cererii	10
37.	Reînnoirea valabilității certificatului de înregistrare pe o perioadă de 10 ani:	
	a) a unei mărci individuale:	250
	pentru fiecare clasă de produse și servicii, depășind 1	50
	b) a unei mărci colective/de certificare:	400
	pentru fiecare clasă de produse și servicii, depășind 1	50
38.	Substituirea mărcii naționale cu o înregistrare internațională	50
VIII. Tarife comune de procedură		
72.	Revendicarea priorității convenționale sau de expoziție într-o cerere de înregistrare/brevetare a obiectului de proprietate industrială, inclusiv într-o cerere internațională	100
73.	Revendicarea priorității unei cereri depuse la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), corectarea sau suplimentarea unei revendicări a priorității	20
74.	Recepționarea, verificarea, examinarea și transmiterea cererii conform procedurilor de înregistrare internațională, cu excepția invențiilor	50
75.	Examinarea cererii de introducere a unei modificări	30
76.	Rectificarea unei erori	10

Biblioteca de proprietate intelectuală

77.	Modificarea datelor înscrise în Registrul național al mandatarilor autorizați în proprietatea intelectuală	10
78.	Prelungirea termenului de procedură (pentru o acțiune într-o procedură în fața AGEPI), pentru fiecare lună	20
79.	Repunerea în termenul omis, pentru fiecare lună	50
80.	Restabilirea/repunerea în drepturi	100
81.	Examinarea și înregistrarea contractului de cesiune, gaj, licență sau franchising pentru un obiect al proprietății industriale	200
82.	Examinarea cererii și înscrierea modificării în contractul înregistrat pentru un obiect al proprietății industriale	100
83.	Radierea informației privind înregistrarea contractului, cu excepția contractului prevăzut la pct.57	50
84.	Depunerea unei:	
	a) opoziții	100
	b) contestații împotriva deciziei adoptate în cadrul examinării	150
85.	Retragerea totală/parțială a cererii de înregistrare/brevetare a obiectului de proprietate intelectuală, cu excepția cererilor prevăzute în pct.52-56, retragerea opoziției, retragerea contestației depuse împotriva deciziei examinării, renunțarea la titlul de protecție al obiectului de proprietate intelectuală	15
86.	Eliberarea titlului de protecție în cazul transmiterii drepturilor, la solicitare	50
87.	Examinarea și înregistrarea Regulamentului de utilizare a mărcii colective/ de certificare și publicarea informației privind aceasta	50
88.	Atestarea mandatarilor autorizați sau evaluatorilor în domeniul proprietății intelectuale	50
89.	Reatestarea evaluatorilor în domeniul proprietății intelectuale	25
90.	Instruirea în cadrul cursurilor de specializare „Protecția proprietății intelectuale” sau „Evaluarea proprietății intelectuale”	120
91.	Organizarea medierii/arbitrajului	20
92.	Eliberarea unui document oficial cu privire la obiectele de proprietate industrială, de tipul: duplicat, act de prioritate etc.	20
93.	Eliberarea, la solicitare:	
	a) a extrasului legalizat din registru	10
	b) a copiei echivalente a titlului de protecție	5
	c) a copiei certificate de pe un document din dosarul OPI, sau a unei adeverințe	2
	d) a copiei pe hârtie de pe documentele din dosarul OPI sau din Baza de Date, pentru o pagină	0,03
94.	Plasarea pe pagina de start a site-lui AGEPI a informației referitoare la activitatea mandatarului autorizat, lunar	10

95.	Selectarea și furnizarea, la cerere, a informațiilor analitice sau de sinteză pentru obiectele de proprietate intelectuală privind:	
	a) statutul juridic, pentru un obiect	15
	b) solicitantul/titularul obiectelor de proprietate intelectuală, pentru un obiect	15
	c) portofoliul obiectelor de proprietate intelectuală deținut de o persoană, pentru un obiect	15
	e) mărcile protejate în Republica Moldova pentru fiecare clasă, depășind 1	35 3

Note:

1. Achitarea tarifelor se efectuează la contul AGEPI, cu excepția tarifelor stabilite la punctele 62-64 și 68-71, care se efectuează la contul Comisiei de Stat a Republicii Moldova pentru Testarea Soiurilor de Plante, după cum urmează:

a) persoanele fizice și juridice cu domiciliul și, respectiv, sediul în Republica Moldova, achită tarifele stabilite în lei moldovenești, conform cursului oficial stabilit de Banca Națională a Moldovei în raport cu euro la data plății;

b) persoanele fizice și juridice străine cu domiciliul și, respectiv, sediul permanent în străinătate achită tarifele în euro sau în cantumuri echivalente acestora în lei moldovenești, conform cursului oficial stabilit de Banca Națională a Moldovei în raport cu euro la data plății.

3. Solicitantul sau titularul dreptului de protecție al mărcii beneficiază de reduceri în cuantum de 50% din tariful stabilit, dacă este persoană fizică sau dacă este o întreprindere care întrunește criteriile legale stabilite întreprinderilor mici și mijlocii.

Reducerile stabilite în prezentul punct nu se aplică tarifelor prevăzute în secțiunea VIII din prezentul Nomenclator.

6. În cazul solicitării termenului suplimentar de 6 luni pentru achitarea tarifelor prevăzute la punctele 3, 13, 16, 17, 20, 35, 37, 42, 44, 50, 51 și 67 din prezentul Nomenclator, solicitantul/titularul va achita suplimentar 50% din cuantumul tarifului care urma să fie achitat conform punctelor enumerate.

7. Tariful conform pct.75 din prezentul Nomenclator nu se achită în cazul în care modificarea datelor din documentele cererii sau în titlul de protecție survine ca consecință a adoptării unui act normativ sau ca urmare a deciziei instanței judecătorești.

8. În cazul în care un solicitant/titular beneficiază de mai multe reduceri, prevăzute la punctele 2, 3 și 4 din note, tariful se va achita în cuantumul celei

mai mari dintre acestea, iar în cazul mai multor solicitanți/titulari care beneficiază de diferite reduceri prevăzute la punctele 2, 3 și 4 sau sunt scutiți de plata tarifelor în conformitate cu punctul 5 din note, tariful se va achita în cuantumul celei mai mici reduceri pentru solicitanți/titulari.

10. În cazurile transmiterii drepturilor, precum și în cazul modificării statutului mărcii din individuală în colectivă/de certificare, solicitantul, titularul sau succesorul de drepturi, care nu îndeplinește condițiile prevăzute la punctele 2-5 din note, este obligat să plătească tariful neachitat anterior sau să lichideze diferența, în cazul achitării parțiale.

11. Pentru efectuarea, în regim de urgență, a procedurilor prevăzute în punctele 2, 26, 27, 32, 33, 34, 35, 37, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58 și 95 din prezentul Nomenclator, tariful se majorează cu 100%. La calcularea cuantumului tarifelor conform prezentului punct, nu se aplică prevederile punctului 5, precum și reducerile stabilite în note.

12. Tariful se consideră achitat la data transferării integrale a cuantumului stabilit conform prezentului Nomenclator.

13. În cazul solicitării restabilirii/repunerii în drepturi în cadrul Comisiei de Contestații se va achita numai tariful prevăzut în punctul 80, fără achitarea tarifului conform punctului 84 din prezentul Nomenclator.

** Extras din Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 774 din 13 august 1997, cu modificările și completările ulterioare.*

**Clasificarea internațională a produselor și serviciilor
în scopul înregistrării mărcilor (CIPS),
ediția a 11-a, versiunea 2017**

Produse

1. Produse chimice destinate industriei, științelor, fotografiei, agriculturii, horticulturii și silviculturii; rășini artificiale în stare brută, materiale plastice în stare brută; îngrășăminte pentru pământ; compoziții extinctoare; preparate pentru călirea și sudura metalelor; produse chimice destinate conservării alimentelor, materiale tanante; adezivi (materiale de lipit) destinați industriei.

2. Vopsele, finisuri, lacuri; substanțe de protecție contra ruginii și contra deteriorării lemnului; materiale colorante; mordanți; rășini naturale în stare brută; metale sub formă de foițe și sub formă de pudră utilizate în pentru pictură, decorare, imprimare și artă.

3. Preparate pentru albit și alte substanțe pentru spălat; preparate pentru curățare, lustruire, degresare și șlefuire; săpunuri nemedicale; parfumerie, uleiuri esențiale, produse cosmetice nemedicinale, loțiuni nemedicinale pentru păr; produse nemedicinale pentru îngrijirea dinților.

4. Uleiuri și grăsimi industriale; lubrifianți; produse pentru absorbția, umezirea și compactarea pulberilor; combustibili (inclusiv benzină pentru motoare) și substanțe pentru iluminat; lumânări și fitiluri pentru iluminat.

5. Produse farmaceutice, medicale și veterinare; produse igienice pentru medicină; substanțe și alimente dietetice de uz medical sau veterinar, alimente pentru sugari; suplimente dietetice pentru oameni și animale; plasturi și materiale pentru pansamente; materiale pentru plombarea dinților și pentru mulaje dentare; dezinfectante; produse pentru distrugerea animalelor dăunătoare; fungicide, erbicide.

6. Metale comune și aliajele lor; minereuri; materiale metalice pentru construcții; construcții metalice transportabile; cabluri și fire metalice neelectrice; produse de fonerie metalică; containere metalice pentru depozitare sau transportare; seifuri.

7. Mașini și mașini-unelte; motoare (cu excepția motoarelor pentru vehiculele terestre); cuplaje și organe de transmisie (cu excepția celor pentru vehiculele terestre); instrumente agricole, altele decât cele acționate manual; incubatoare pentru ouă; distribuitoare automate.

8. Scule și instrumente de mână acționate manual; cuțite, furculițe și linguri; arme albe; aparate de ras.

9. Aparate și instrumente științifice, nautice, geodezice, fotografice, cinematografice, optice, de cântărire, de măsurare, de semnalizare, de control (verificare), de siguranță (salvare) și didactice; aparate și instrumente pentru conducerea, distribuirea, transformarea, acumularea, reglarea sau comanda curentului electric; aparate pentru înregistrarea, transmiterea, reproducerea sunetului sau imaginilor; suporturi de înregistrare magnetice, discuri acustice; compact-discuri, DVD-uri și alte suporturi de stocare a datelor; mecanisme pentru aparate cu preplată; case înregistratoare, mașini de calculat, echipament pentru prelucrarea informației, calculatoare; software de calculatoare; extinctoare.

10. Aparate și instrumente chirurgicale, medicale, dentare și veterinare; membre, ochi și dinți artificiali, articole ortopedice; materiale de sutură; dispozitive terapeutice și dispozitive pentru asistență adaptate nevoilor persoanelor cu dezabilități; aparate de masaj; aparate, dispozitive și articole pentru sugari; aparate, dispozitive și articole pentru activitatea sexuală.

11. Aparate de iluminat, de încălzit, de producere a vaporilor, de gătit, de refrigerare, de uscare, de ventilare, de distribuire a apei și instalații sanitare.

12. Vehicule; aparate de locomoție terestră, aeriană sau navală.

13. Arme de foc; muniții și proiectile; explozive; focuri de artificii.

14. Metale prețioase și aliajele lor; giuvaiergerie, bijuterii, pietre prețioase și semiprețioase; ceasornicărie și instrumente pentru măsurarea timpului.

15. Instrumente muzicale.

16. Hârtie și carton; produse de imprimare; articole pentru legătorie; fotografii; papetărie și articole de birou (cu excepția mobilelor); adezivi (materiale de lipit) pentru papetărie sau menaj; materiale pentru pictură și artiști; pensule; ; materiale de instruire sau învățământ; folii, pelicule și pungi de plastic pentru ambalare și împachetare; caractere tipografice; clișee.

17. Cauciuc, gutapercă, gumă, azbest, mică și înlocuitori ale acestora neprelucrate și semiprelucrate; produse din materiale plastice și rășini semiprelucrate; materiale de călăfătuire, etanșare și izolare, conducte, tuburi și furtunuri flexibile nemetalice.

18. Piele și imitații din piele; piei de animale; bagaje și genți de transport; umbrele și umbrele de soare; bastoane; bice și articole de șelărie; gulere, lese și articole de îmbrăcăminte pentru animale.

19. Materiale de construcție nemetalice; conducte rigide nemetalice pentru construcție; asfalt, smoală și bitum; construcții nemetalice transportabile; monumente nemetalice.

20. Mobile, oglinzi, rame; containere nemetalice pentru depozitare sau transportare; produse din os, corn, fanoane de balenă sau sidef (prelucrate sau semiprelucrate); solzi; spumă de mare; ambră.

21. Ustensile și recipiente pentru menaj sau bucătărie; piepteni și bureți; perii (cu excepția pensulelor); material pentru perii; material pentru curățare; sticlă brută sau semiprelucrată, cu excepția sticlei de construcție; sticlărie, porțelan și faianță.

22. Frânghii și sfori; plase; corturi și prelate; copertine din materiale textile sau sintetice; vele; saci pentru depozitarea și transportarea materialelor în vrac; materiale de umplutură și amortizare, cu excepția celor din hârtie, carton, cauciuc sau din materiale plastice; materiale textile fibroase brute și înlocuitori ale acestora.

23. Fire de uz textil.

24. Textile și înlocuitori ale acestora; lenjerie de uz casnic; draperii textile sau din material plastic.

25. Îmbrăcăminte, încălțăminte, articole care servesc la acoperirea capului.

26. Dantele și broderii, panglici și șireturi, nasturi, capse și copci, ace și ace cu gămălie; flori artificiale; decorațiuni pentru păr; păr artificial.

27. Covoare, preșuri, rogojini, linoleum și alte produse pentru acoperirea podelelor; tapete murale, nu din materiale textile.

28. Jocuri, jucării; aparate pentru jocuri video; articole de gimnastică și de sport; decorațiuni (ornamente) pentru pomul de Crăciun.

29. Carne, pește, pasări și vânat; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și fierte; jeleuri, dulcețuri, compoturi, ouă, lapte și produse lactate; uleiuri și grăsimi comestibile.

30. Cafea, ceai, cacao și înlocuitori de cafea; orez, tapiocă și sago; făină și preparate făcute din cereale; pâine, produse de patiserie și cofetărie; înghețată; zahăr, miere, sirop de melasă; drojdie, praf de copt; sare; muștar; oțet, sosuri (condimente); mirodenii; gheață.

31. Produse agricole, acvatice, horticole și forestiere neprelucrate; cereale și semințe neprelucrate; fructe și legume proaspete, ierburi proaspete; plante și flori naturale; bulbi, răsaduri și semințe pentru plantare; animale vii; alimente și băuturi pentru animale; malț.

32. Bere; ape minerale și gazoase și alte băuturi nealcoolice; băuturi din fructe și sucuri de fructe; siropuri și alte preparate pentru fabricarea băuturilor.

33. Băuturi alcoolice (cu excepția berii).

34. Tutun; articole pentru fumători; chibrituri.

Servicii

35. Publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrare comercială; lucrări de birou.

36. Asigurări; afaceri financiare; afaceri monetare; afaceri imobiliare.

37. Construcții; reparații; servicii de instalații.

38. Telecomunicații.

39. Transport; ambalarea și depozitarea mărfurilor; organizarea călătoriilor;

40. Tratament de materiale.

41. Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

42. Servicii științifice și tehnologice, precum și servicii de cercetare și de creație, referitoare la acestea; servicii de analiză și cercetare industrială; crearea și dezvoltarea hardware și software de calculator.

43. Servicii de alimentație publică; servicii de cazare temporară.

44. Servicii medicale; servicii veterinare; servicii de igienă și de îngrijire a frumuseții pentru oameni sau animale; servicii de agricultură, horticultură și de silvicultură.

45. Servicii juridice; servicii de siguranță pentru protejarea fizică a bunurilor și a indivizilor; servicii personale și sociale oferite de către terți destinate să satisfacă nevoile indivizilor.

CUPRINS

I. Date generale	3
1. Aranjamentele și tratatele internaționale în domeniul mărcilor la care Republica Moldova este parte	3
2. Legislația Republicii Moldova în domeniul mărcilor	4
II. Marca. Noțiuni generale	5
1. Ce este marca?	5
2. De ce trebuie înregistrată marca?	5
3. Ce semne pot fi înregistrate ca marcă?	5
4. Tipurile de mărci	6
5. Distinctivitatea	8
6. Semnele care nu pot fi înregistrate ca marcă	8
III. Înregistrarea unei mărci	11
1. Reprezentarea	11
2. Depozitul național	11
3. Limba în care se redactează cererea de înregistrare a mărcii	14
4. Prioritatea mărcii	14
5. Examinarea respectării condițiilor de depunere a cererii de înregistrare	15
6. Publicarea cererii	15
7. Observația și opoziția	15
8. Examinarea de fond a cererii de înregistrare a mărcii	16
9. Contestarea deciziilor privind cererile de înregistrare a mărcilor	16
10. Înregistrarea mărcii	17
11. Durata înregistrării	17
IV. Drepturile conferite prin înregistrarea mărcii	17
1. Dreptul exclusiv al titularului	17
2. Reînnoirea mărcii	17
3. Transmiterea drepturilor asupra mărcii	18
4. Anularea înregistrării	18
V. Posibilitatea înregistrării unei mărci în străinătate	19
VI. Taxele	19
Anexa 1 Nomenclatorul serviciilor cu semnificație juridică în domeniul protecției obiectelor proprietății intelectuale	20
Anexa 2 Clasificarea internațională a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor, versiunea 2017	24