

Unitatea V: Lecția 2.	EVOLUȚIA MASS-MEDIEI DE LA ÎNCEPUTURI PÂNĂ ÎN ZILELE NOASTRE
----------------------------------	---



Text: Impactul mass-mediei asupra societății

Motto: *"Mass-media nu doar reflectă realitatea, ci o și modelează, influențând percepțiile și comportamentele societății."*

Marshall McLuhan

Într-o societate în plină expansiune rolul surselor mass-mediei devine din ce în ce mai important și are o influență considerabilă asupra: societății, opiniilor, comportamentului și culturii generale a societății. Prin furnizarea de informații relevante, precise și actualizate, mass-media ajută la formarea unei societăți bine informate și educate. Programul TV, emisiunile distractive Talk-showuri și dezbaterile televizate pe diferite teme (politice, economice și sociale) oferă platforme pentru discuții și analize aprofundate. Aceste formate permit audienței să înțeleagă diverse perspective și să-și formeze propriile opinii despre diverse subiecte. Cu toate acestea, alături de multiplele beneficii, mass-media poate avea și un impact negativ asupra opiniei publice. Provocările legate de dezinformare și fake-news sunt tot mai evidente, de aceea etica în mass-media este esențială pentru menținerea încrederii publicului. Jurnaliștii trebuie să ofere informații corecte și verificate, să respecte principiile precum acuratețea, imparțialitatea și responsabilitatea. Echilibrul și obiectivitatea sunt esențiale pentru a permite publicului să-și formeze propriile opinii. Media trebuie să fie transparentă în privința surselor de informații, să evite promovarea urii, violenței sau discriminării. O presă etică contribuie la menținerea unei societăți informate și responsabile, la protejarea drepturilor omului. Jurnaliștii colaborează adesea cu organizații non-guvernamentale (ONG-uri), care se ocupă de drepturile omului pentru a documenta și raporta încălcările. Etica și responsabilitatea rămân a fi teme centrale. În era digitală, dezinformarea și știrile false sunt provocări majore. Mass-media trebuie să găsească modalități eficiente de a combate aceste probleme, promovând jurnalismul etic și responsabil într-o societate conectată și expusă fluxului rapid. Doar astfel perspectivele mass-mediei vor rămâne credibile și relevante într-o societate tot mai conectată și expusă unui flux continuu de informații. Viitorul mass-mediei este promițător, dar și provocator, fiind modelat de diverse tendințe și inovații. Digitalizarea prin noile tehnologii a transformat mass-media și va continua să o facă. Tehnologiile precum inteligența artificială (IA), realitatea virtuală (RV) și realitatea augmentată (RA) schimbă modul în care se consumă conținutul. Inteligența artificială (IA) poate automatiza procesele jurnalistice și personaliza știrile pentru fiecare utilizator. Realitatea virtuală și realitatea augmentată pot rezolva jurnalismul și divertismentul. Personalizarea conținutului este o tendință majoră. Platformele media pot oferi utilizatorilor conținut adaptat preferințelor individuale. Interactivitatea și implicarea publicului sunt în creștere, rețelele sociale și platformele de video-sharing permit utilizatorilor să participe activ la crearea și distribuirea conținutului. Publicul nu mai este doar un consumator pasiv, ci un participant activ în procesul de creare a știrilor și a divertismentului. Acesta schimbă dinamica tradițională a mass-mediei și oferă noi modalități de implicare și feedback.

(adaptat după <https://ziuadeazi.md/rolul-mass-media-in-societate-explainer/>)



Sarcini de înțelegere a informației textuale

I. Înțelegerea textului:

1. Ce impact are mass-media asupra opiniei publice și societății în general?
2. Cum afectează fake-news și dezinformarea credibilitatea mass-mediei?
3. Care este rolul eticii în mass-media?

4. Care este rolul presei etice?
5. Care sunt provocările și oportunitățile pentru mass-media în viitorul apropiat?
6. Care este rolul Inteligenței artificiale (IA), realității virtuale (RV) și a realității augmentate (RA) în mass-media?
7. Care este rolul publicului în mass-media?
8. În ce măsură interacțiunea și feedback-ul publicului pot modela agenda mass-mediei?
9. Poate publicul contribui la responsabilizarea jurnaliștilor și a instituțiilor media?