

|                                  |                                                                             |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unitatea V:<br/>Lecția 2.</b> | <b>EVOLUȚIA MASS-MEDIEI DE LA<br/>ÎNCEPUTURI PÂNĂ ÎN ZILELE<br/>NOASTRE</b> |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|



### VOCABULAR

**Relevant(ă)** adj. - care relevă, care scoate sau iese în evidență, important sau util

**Talk-show** s. n. - emisiune de televiziune sau radio, în cadrul căreia unul sau mai mulți prezentatori discută pe diverse teme de interes cu invitați, experți, personalități publice sau oameni simpli

**Audiență** s. f. – număr de persoane care urmăresc o emisiune TV sau ascultă un program de radio

**Perspectivă** s. f. - posibilitate de dezvoltare sau realizare în viitor a ceva sau a cuiva

**Dezinforma** s. f. - informare greșită, intenționat distorsionată pentru a induce în eroare

**Fake news** s. n. - furnizarea de informații false sau eronate

**Jurnalist** s. m. - persoană care scrie articole sau reportaje

**Imparțialitate** s. f. - atitudine sau comportamentul unei persoane care judecă cu obiectivitate și dreptate

**Crucial** adj. - ceva de importanță decisivă, esențială

**Încredere** s. f. – sentiment de siguranță și de liniște sufletească pe care îl inspiră o persoană sau un lucru

#### **Verbe:**

**A raporta** – a aduce la cunoștință ceva fapte, situații, evenimente

**A documenta** - a se informa asupra unui subiect

**A provoca** – a stimula la o activitate, la un efort

**A promova** – acțiunea de a susține și de a sprijini dezvoltarea sau răspândirea unei idei, a unei activități