

Unitatea V: Lecția 1.	EVOLUȚIA MASS-MEDIEI DE LA ÎNCEPUTURI PÂNĂ ÎN ZILELE NOASTRE
----------------------------------	---



ACTIVITĂȚI

1. **Vorbiți despre evoluția presei scrise în Republica Moldova, evidențiind rolul său în informarea publicului și provocările cu care se confruntă în era digitală.**
2. **Scrieți un dialog din 5 replici între doi colegi care discută despre competiția dintre mijloacele de informare în masă cum ar fi:**
 - a) presa
 - b) radioul
 - c) televiziunea
 - d) platformele online

Exemplu: Andrei: - *Eu cred că televiziunea este cea mai influentă, deoarece încă mulți oameni preferă să urmărească știrile prezentate vizual cu reportaje și interviuri directe.*

Mihai: - *S-ar putea, dar platformele online domină acum. Oamenii își iau informațiile instantaneu de pe rețele de socializare, site-uri de știri, iar aceasta face ca presa tradițională să piardă teren.*

3. **Redactați un eseu din 5-6 enunțuri pe tema: Mass-media - a patra putere în stat în care să explicați:**
 - a) rolul mass-mediei în societate,
 - b) modul în care influențează opinia publică,
 - c) importanța sa în menținerea transparenței și responsabilitatea guvernamentală.

4. **Continuați în 5 enunțuri ideea Mass-media joacă un rol esențial în funcționarea democratică a unei societăți.**

5. **Redactează un text coerent de 5-6 enunțuri folosind cel puțin 5 cuvinte din câmpul semantic al mass-mediei.**

Exemplu: reportaj, televiziune, redacție, informație, presă, interviu, audiență.

6. **Formați familia lexicală a cuvântului public și introduceți-le în context.**

7. **Identifică sinonimele pentru următoarele cuvinte: știre, sursă, audiență, emisiune, jurnalist, a difuza. Scrieți o scurtă comunicare folosind sinonimele identificate.**

8. **Completează textul de mai jos adăugând cuvintele din câmpul semantic al mass-mediei: știre, jurnalist, reportaj, informație, audiență, articol, emisiune, interviu, transmisie, redacție.**

În fiecare zi, sunt transmise prin diverse mijloace de comunicare cum ar fi televiziunea sau radioul. Un trebuie să verifice cu atenție sursele înainte de a publica un În redacția unui ziar, fiecare este analizat de mai multe ori pentru a se asigura corectitudinea. Publicul trebuie să fie atent la veridicitatea ... pe care le primește.

9. **Imaginați-vă că sunteți responsabil de o companie de promovare a unui produs nou pe piață. Redactați o reclamă în care să promovați produsul, folosind cuvinte din câmpul semantic al mass-mediei.**



Texte funcționale:

RECLAMĂ

O reclamă trebuie să fie scurtă, captivantă și să comunice clar avantajele sau beneficiile produsului/serviciului promovat.

Model:

În cadrul campaniei noastre ne adresăm direct publicului care caută inovație și performanță. Cu un design modern și funcții inteligente, acest produs este promovat prin spoturi publicitare difuzate pe principalele canale de televiziune și online, pentru a ajunge la o audiență largă. Descoperă noul laptop "Pro X 5000" performanță de top pentru profesioniști! Putere și viteză la superlativ! Laptopul "Pro X 5000" vine dotat cu procesorul Intel Core i9 de ultimă generație și placa grafică NVIDIA RTX 3080. Ideal pentru servicii complexe, gaming sau creație multimedia.

CARACTERISTICI DE TOP:

Memorie RAM de 32 GB și SSD de 1 TB pentru multitasking fără întreruperi.
Ecran OLED 4K ultra HD pentru imagini clare și culori vii.
Baterie cu autonomie extinsă- până la 12 ore de lucru intens.

Comandă acum pe: www.techstore.ro

Livrare rapidă în curs de 24 ore și garanție 3 ani.



GRAMATICĂ

În limba română există două sensuri distincte asociate cuvântului „reclamă” și verbului provenit de la acesta:

1. *A face reclamă* – înseamnă a promova, a face cunoscut un produs, un serviciu sau o idee către un public mai larg. Deși nu există un verb direct în română care să înlocuiască expresia *a face reclamă* utilizăm această construcție pentru a ne referi la activitatea de promovare.

Exemple de utilizare: Producătorii fac reclamă la produsele autohtone pe rețelele sociale.

Sinonime și termeni apropiați: a promova, a face publicitate.

2. *A reclama* – înseamnă a face o plângere, a cere dreptate sau a raporta o problemă unei autorități.

Exemple de utilizare: El a reclamat serviciul de calitate slabă al companiei la protecția consumatorului.

Sinonimul: a denunța, a contesta, a protesta.

Notă: Este esențial să se înțeleagă diferențele de utilizare dintre *a reclama* și *a face reclamă* pentru a folosi corect acești termeni în funcție de context. În timp ce primul se referă la promovare și publicitate, al doilea are o conotație de plângere sau solicitare.

SPOT PUBLICITAR:

Spot publicitar - este un material video sau audio scurt, de obicei între 15-60 secunde, utilizat pentru promovarea unui produs, serviciu sau companie, difuzat pe canale media precum televiziunea, radioul sau platformele online.

Scopul spotului publicitar este de a capta atenția publicului și de a transmite un mesaj convingător într-un timp limitat.

Model de spot publicitar:

Cauți un smartphone care să te ducă mai departe? Îți prezentăm noul Galaxy Pro X!

Cu o cameră de 108MP și o baterie care durează toată ziua.

Disponibil acum în magazine și online!

Grăbește-te, primești o reducere de 10% la achiziție.

Galaxy Pro X- telefonul viitorului este aici!

AFIȘ

Afiș – înștiințare, de obicei imprimată, expusă public, prin care se anunță ceva în legătură cu viața politică și culturală. Elementele importante ale unui afiș:

1. *Titlu*: Un titlu clar și atrăgător, scris cu litere mari.
2. *Imagine/Elemente vizuale*: O imagine relevantă sau grafică care să atragă atenția.
3. *Informații*: Detalii esențiale precum data, ora, locația și descrierea evenimentului.
4. *Detalii suplimentare*: Informații despre bilete, contact sau alte detalii relevante.
5. *Logo/ Branding*: Dacă e nevoie adaugă logo-uri sau elemente de branding.
6. *Call to Action (CTA)*: Un îndemn clar, cum ar fi, Rezervă acum sau Participă.

Model de afiș 1.

Concert de toamnă: O seară de muzică și voie bună!

Data: 20 Septembrie

Ora: 18:00

Locația: Sala mare a Palatului Național, Chișinău

Vino să te bucuri de un concert extraordinar cu trupa Acord și invitații lor speciali!

O seară plină de surprize și momente de neuitat!

Bilete disponibile la: www.concetrmedia.ro

Pentru informații suplimentare sună la: 22-23-34.

Model de afiș 2.



10. Explică în 4-5 enunțuri înțelesul citatului ”*Libertatea presei este esențială, dar trebuie însoțită de responsabilitate.*” (Voltaire)