

Unitatea V: Lecția 1.	EVOLUȚIA MASS-MEDIEI DE LA ÎNCEPUTURI PÂNĂ ÎN ZILELE NOASTRE
----------------------------------	---



Text: Mijloacele de informare în masă

Motto: *"Presa a evoluat de la simpla transmitere a știrilor la un mediu complex, care include opinii, divertisment și manipulare."*
Noam Chomsky

Mass-media sau mijloacele de informare în masă reprezintă echivalentul diverselor forme de comunicare, utilizate pentru a transmite informații, știri, divertisment și reclame către un public larg. Mass-media este într-o continuă evoluție datorită avansării tehnologice, marcând progrese considerabile de la tipărirea primelor ziare până la mediul digital al zilelor noastre.

La mijlocul secolului al XV-lea, inventarea tiparului de către Johannes Gutenberg a revoluționat accesul la informații prin publicațiile tipărite, precum cărțile și ziarele. Până în secolul al XIX-lea presa scrisă a fost o componentă importantă a vieții publice. Astfel, publicul putea afla rapid și ușor despre evenimentele importante fără a necesita un televizor sau un radio. Toate erau la îndemână prin intermediul ziarelor, revistelor, articolelor de opinie, reportajelor și reclamelor.

În primele decenii ale secolului XX, radioul a devenit un mediu popular prin difuzarea știrilor și programelor în timp real către un public larg. Pe lângă știri de ultimă oră radioul difuza și emisiuni de divertisment, muzică, debateri, programe educative, reportaje sportive, oferind o gamă variată de conținut pentru toate gusturile. Apariția televiziunii, începând cu anii 1940-1950, a devenit un mediu dominant de informare și divertisment prin accesibilitatea și diversitatea de material și subiecte pentru toate vârstele și interesele. Televiziunea a devenit un canal atractiv și pentru agențiile de publicitate, având capacitatea de a ajunge la milioane de oameni, promovând produsele sau serviciile diferitor producători și companii. Evoluția constantă a televiziunii prin noi tehnologii a transformat acest mediu într-un instrument extrem de variat, capabil să răspundă nevoilor și preferințelor publicului său. Începând cu anii 1990, internetul a revoluționat mass-media prin oferirea unui acces rapid și vast la informații.

Publicațiile tradiționale au migrat către platformele online, iar vlogurile și podcasturile au devenit populare. Rețelele sociale precum: Facebook, Twitter, Instagramul și multe altele permit utilizatorilor să creeze și să distribuie conținut. Astăzi, în era digitală, competiția între mijloacele de informare în masă devine din ce în ce mai acerbă pe fondul expansiunii rapide a internetului, un mijloc fără precedent. Acesta a schimbat fundamental modul în care oamenii accesează și consumă informații. Cu toate acestea, în ciuda avansului tehnologic, toate mijloacele de informare rămân esențiale și au un impact profund asupra societății moderne. Mass-media constituie a patra putere în stat și are o influență foarte mare la nivel politic, monitorizând activitățile guvernului și oferind cetățenilor informații valoroase pentru a lua decizii și a participa activ la viața democratică.

(adaptat după <https://www.scribd.com/doc/304977222/Tipurile-de-Media-Mass-Media>)



Sarcini de înțelegere a informației textuale

I. Înțelegerea textului:

1. Ce este mass-media și care sunt principalele sale funcții?
2. Cum a evoluat mass-media de la începuturile sale până în prezent?
3. Care sunt diferențele dintre mass-media tradițională (ziare, radio, televiziune) și mass-media digitală?
4. Cum au influențat internetul și tehnologiile digitală dezvoltarea surselor mass-media?
5. Care sunt principalele schimbări privind consumul de mass-media în ultimele decenii?