**TEMA 3 ИНТЕЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕНОСТЬ**

 **2 часа**

1. Понятие и сущность ИС
2. Значение ИС и ее защиты
3. Интеллектуальные права
4. Автор и правообладатель. Ответственность

Происхождение термина «интеллектуальная собственность» относится к концу XVIII века и связано с распространением **теории естественного права, согласно которой на все произведенное человеком (материальные объекты, результаты творческого труда, литературные произведения или изобретения) создатель имеет неотъемлемое «природное» право собственности и исключительное право распоряжаться ими.**

Во многих странах к началу XIX века уже **было сформировано национальное законодательство о защите прав различных результатов интеллектуальной деятельности.** Последующая интенсификация мирохозяйственных связей способствовала формированию системы международной защиты интеллектуальной собственности.

Необходимость такой защиты стала очевидна, когда иностранные участники отказались принять участие в 1873 г. в Международной выставке изобретений в Вене из-за опасения, что их идеи будут украдены и коммерциализированы в других странах.

Международная охрана ИС выразилась в заключении международных договоров, которые действуют и сегодня, являясь основными документами международного уровня:

1883 г. – Парижская конвенция по охране промышленной собственности, подписывали 11 стран, а сейчас участвуют ­179;

1886 г. – Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (сейчас 181 страна);

1891г. – Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (сейчас 114 стран);

Активизация защиты объектов ИС за границами страны происхождения конкретного объекта привела к созданию в 1967г. Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), которая сегодня является учреждением ООН и ключевым международным институтом в сфере защиты ИС.

Если говорить о национальном законодательстве, то основным законодательным актом в сфере защиты прав на объекты ИС является часть Гражданского кодекса РМ.

Разберем, что же входит в понятие «интеллектуальная собственность».

В соответствии со ст. 2 Стокгольмской Конвенции 1967 года понятие ИС включает в себя все «права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях», т. е. права на определенные объекты, в качестве которых выступают конкретные результаты интеллектуальной деятельности.

В соответствии с нац. законодательством под интеллектуальной собственностью понимаются «результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана» Однако сам термин «интеллектуальная собственность» практически не используется в Гражданском кодексе, который оперирует другими понятиями: результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД) и интеллектуальные права, что соответствует международной практике.

**Эти права заключаются в том, что любое другое лицо, желающее использовать охраняемые законом** **РИД в своих интересах, должно получить разрешение у их правообладателя и выплатить соответствующее вознаграждение.**

Следовательно, к ИС могут быть отнесены не любые результаты интеллектуального труда, а только те, права на которые защищены законодательно. Поскольку не всем РИД (Результат интеллектуальной деятельности) может быть предоставлена охрана, то их можно разделить на:

* **Не охраноспособные** – эти РИД (**Результат интеллектуальной деятельности**) нельзя защитить существующими правовыми механизмами, им не предоставляется охрана (например, идеи, теории, открытия, концепции, принципы, методы, факты, языки программирования);
* **охран способные** – эти РИД являются объектами ИС, права на которые могут быть защищены в соответствии с законодательством. Их можно разделить на две группы:
* **не получившие по каким-либо причинам соответствующей защиты** (например, компания подала заявку на патент, но еще не получила его и т. п.);
* **защищенные, которые и являются** ИС (например, изобретения, литературные произведения и другие объекты, разобранные в параграфе

Таким образом, интеллектуальная собственность в бизнес-практике – это прежде всего совокупность зарегистрированных/законодательно подтвержденных прав на РИД и средства индивидуализации компаний.

1. **Значение ИС и ее защиты**

Интеллектуальная собственность включает самые разнообразные творения человека: от произведений искусства и изобретений до компьютерных программ и новых сортов растений, товарных знаков, дизайна товаров и многих-многих других. Изобретатели, деятели искусств, ученые и целые компании вкладывают много ресурсов и интеллектуальных усилий в создание своих инноваций и творческих произведений. Для того чтобы побудить их к этому, нужно предоставить им шанс на получение достойной отдачи от своих вложений, а значит, они должны быть наделены правами на охрану

Концептуально в рамках системы ИС должен быть **баланс между правами и интересами разных участников – авторов и потребителей, компаний и конкурентов и т. п**. Например, кинематограф не достиг бы текущего уровня развития, если бы не было защиты авторского права, отсутствие товарных знаков не позволило бы отличать контрафактный товар от оригинального, а отсутствие системы патентов замедлило бы обмен знаниями, ведь все компании стремились бы сохранить свои разработки в тайне.

Насколько востребованы механизмы защиты ИС. По данным 2022 года в мире действовали права на более чем 75 млн товарных знаков, 26 млн патентов на изобретения и полезные модели, а также ежегодно подаются заявки на регистрацию около 20 млн объектов ИС

Как было упомянуто выше, на макроэкономическом уровне наличие эффективной правовой охраны ИС является фактором стимулирования инновационной деятельности экономических субъектов и подъема творческой деятельности создателей инновационной продукции, что в итоге приводит к интенсивному экономическому росту.

**Однако у прав ИС есть и сдерживающие эффекты, которые становятся основой для ограничения этих прав**. Например, когда компания регистрирует права на новый продукт, но не начинает его производство и не дает другим компаниям его производить.

Также эффективность механизма защиты ИС напрямую отражается на трансфере технологий, являющемся важной частью инновационного процесса на этапе диффузии инноваций. Развитый рынок прав на объекты ИС ускоряет процессы передачи и распространения новых знаний, делает эти процессы более прозрачными, обеспечивая вознаграждение автору РИД и обеспечивая наиболее прибыльное использование РИД.

Остается вопрос: какую выгоду получает бизнес от применения механизмов защиты ИС? Ответ кроется в перечне направлений, для которых важно не просто наличие РИД, но и правильно выбранного механизма его защиты

Прежде всего, коммерческий интерес к ИС связан с возможностью извлечения дохода от монопольного использования новых технических решений. Использование своей разработки/технологии для создания нового продукта или совершенствования существующего позволяет получить конкурентное преимущество перед аналогами. **Защита прав на ИС не позволяет конкурентам получить выгоду от ее использования без осуществления соответствующих затрат на разработку и реализацию инноваций.** В противном случае усилия и деньги, вложенные в разработку инновационного продукта или услуги, в их рекламу и продвижение, могут оказаться потраченными впустую, если имитаторы смогут проникнуть на рынок с продуктом-копией. Более того, они могут назначить на него более низкую цену, т.к. не несли затрат на этапе стартап, когда нужно было доводить продукт от концепции до массового производства.

Особенно эта ситуация характерна для крупных компаний, которые действуют на рынках с высокой конкуренцией. Такие компании стараются защитить все возможные РИД, применяемые в своих продуктах, а также отслеживают нарушение своих прав. Одним из ярких примеров таких «патентных войн» является многолетнее противостояние лидеров на рынке смартфонов: **в 2011 году Apple обвинила Samsung в нарушении 5 своих патентов и потребовала компенсацию в размере $1 млрд.** После 7 лет разбирательств компенсация была снижена почти в 2 раза, а после стороны пошли на мировое соглашение.

За это время компании успели подать друг против друга около 30 исков о нарушении патентов. Аналогичные ситуации происходят и с другими участниками рынка, например, *Nokia* обвиняла *Apple* в незаконном использовании 10 патентов, *Nokia* добилась в судебном порядке запрета на продажи смартфона HTC One в Нидерландах из-за запатентованных компонентов микрофона.

«Законная монополия» создает условия для формирования отраслевых стандартов, под которые будут подстраиваться другие участники рынка. Например, Windows и MacOS фактически являются стандартами для разработки множества десктопных приложений, а iOS и Android – стандарт для разработки мобильных приложений.

Другим популярным способом получения прибыли от использования ИС является продажа патентов и лицензий. Типичным примером работы компании в концепции открытых инноваций является продажа непрофильных, но потенциально коммерчески прибыльных объектов ИС другим участникам рынка (обычно не являющимся прямыми конкурентами). Также многие из крупных корпорация в разных отраслях получают значительную долю своих доходов именно от продажи лицензий: «DuPont» (химическое производство и новые материалы), «Bayer» (медико-биологические решения для здравоохранения и сельского хозяйства), «Microsoft» (программное обеспечение, облачные технологии, игры) и др.

Другой интерес бизнеса в регистрации ИС связан c формированием стоимости компании. На этапе зарождения компании у команды стартапа **Стартап** — это новый проект, в рамках которого создатели проверяют бизнес-идею. Если она оказывается успешной, они запускают полноценный бизнес обычно нет достаточных ресурсов для обоснования стоимости перед сделкой с инвестором. В этом случае стартап должен доказать, что его технология или продукт защищены от копирования, а значит, оформлены права на объекты ИС, являющиеся ключевыми для стартапа. Инвесторы не станут вкладывать деньги в высокорисковые предприятия, менеджеры которых не способны защитить те результаты интеллектуального труда, которые могут и должны быть защищены для того, чтобы «застолбить» уникальную нишу на рынке. Если предприниматель не защитит свою разработку до выхода на рынок и будет активно рассказывать о ней для привлечения инвестиций, то велик риск, что его решение скопируют и он потеряет свое конкурентное преимущество.

**Правильно выстроенная система защиты ИС служит инструментом борьбы с пиратством и контрафактной продукцией**. Без оформления ИС нельзя доказать, что кто-то незаконно копирует вашу разработку или выдает свой товар более низкого качества за ваш. *Помимо прямой упущенной выгоды реальный правообладатель несет и ответственность перед покупателями, которые не знали, что покупают поддельный товар, а столкнувшись с браком или поломкой идут с претензиями к производителю оригинальных товаров.*

Помимо возможности защитить свое имя и разработку своевременная регистрация прав на свой РИД позволит минимизировать риски того, что другой участник рынка запатентует схожую разработку и запретит вам производство вашего же продукта.

**Во-первых,** это возможно, если при создании своей технологии вы используете чужие защищенные объекты ИС, не получив разрешение владельца.

**Во-вторых**, это может быть целенаправленная деятельность отдельных лиц/компаний по поиску незащищенных интеллектуальных активов с целью вымогательства. Это явление называется «патентным троллингом» и распространено в странах с развитым рынком прав на ИС.

В Молдове патентные тролли встречаются не так часто, но исключать риск их атаки на ваш бизнес нельзя и лучше заблаговременно защититься.

Таким образом, в отличие от обычных товаров объекты ИС должны быть защищены в соответствии с требованиями законодательства, чтобы выполнять свои функции и приносить прибыль своему владельцу.

**3. Интеллектуальные права**

**Институт ИС предполагает наличие интеллектуальных прав на объекты ИС, которые гарантируются законодательно и обладают следующими особенностями**:

* являются исключительными по отношению к третьим лицам - обеспечивают собственникам совершение всех разрешенных законом действий с одновременным запретом всем третьим лицам совершения таких действий без согласия собственников, т. е. законную монополию на использование этих объектов;
* носят абсолютный характер - действуют против любого лица, допустившего использование чужой ИС без разрешения собственника;
* ограничены территорией страны или группы стран, на которой они зарегистрированы и охраняются.

Важно, что интеллектуальные права не зависят от права собственности на материальный носитель (вещь), в котором выражен соответствующий РИД или средство индивидуализации**. Это значит, что автор программы для ЭВМ (программного обеспечения) не имеет права на все диски с ее записями, но имеет право на вознаграждение за них в соответствии с заключенным с распространителем договором.** Также факт собственности на диск с копией программы не делает вас автором этой программы и не дает прав на ее дальнейшее распространение или копирование.

Как и собственность на материальное имущество, ИС подразумевает право владения, пользования и распоряжения. Все права на объекты ИС называются в законодательстве «интеллектуальными» и включают исключительное (имущественное) право, личные неимущественные права и иные права

Начнем с **личных неимущественных** прав, которые всегда остаются у автора, не передаются, не наследуются и охраняются бессрочно, а отказ от этих прав ничтожен. К ним относятся:

* **право авторства** – право признаваться автором, под каким бы именем произведение ни было опубликовано;
* **право автора на имя** – возможность распоряжаться собственным именем при публикации работы, т. е. подписывать работу своим именем, псевдонимом или оставлять работу анонимной. При передаче прав на РИД (например, дизайн логотипа, рекламный ролик и др.) право на имя сохраняется у автора, но обычно в договоре прописывается анонимное использование произведения приобретающим этот РИД лицом;
* **право на неприкосновенность произведения** – означает, что не допускается без согласия автора внесение в его произведение изменений, сокращений, дополнений и других правок. Это право не передается, но отдельно от него существует право на переработку произведения/программы для ЭВМ и т. п., которое уже можно передавать;
* **право на обнародование** - право делать произведение впервые доступным для общественности либо оставлять его сокрытым. Важно также не забывать прописывать согласие автора на обнародование, если вы заказываете у стороннего автора какие-либо текстовые или изобразительные материалы для использования в деятельности своей компании.
* Кроме личных неимущественных прав выделяют **иные интеллектуальные права**, которые также являются неотчуждаемыми и непередаваемыми, но имеют и имущественные последствия. Иные интеллектуальные права в большей степени касаются объектов авторского права, например:
* **право доступа** – право автора произведения архитектуры или изобразительного искусства требовать от собственника оригинала данного произведения предоставления возможности для его воспроизведения (фото, видеосъемка) автором;
* **право следования** – право автора на получение от продавца его произведения вознаграждения в виде процентных отчислений от цены каждой перепродажи с участием юридических лиц либо ИП (аукционный дом, галерея изобразительного искусства, художественный салон, магазин).

 **Основная группа прав**, имеющая ключевое значение для бизнеса, – это **исключительные права,** поскольку только они могут быть объектом рыночного оборота и формируют рынок объектов ИС.

Исключительное право (дающее возможность извлекать материальную выгоду):

* ограничено сроком действия и территорией, где зарегистрирован объект ИС;
* позволяет правообладателю использовать РИД любым не противоречащим закону способом и по своему усмотрению разрешать или запрещать использование его другими лицами;
* дает возможность правообладателю предоставлять другому лицу право использовать РИД по лицензионному договору (кроме фирменного наименования и наименова­ния места происхождения товара – права на их использование отчуждать и предоставлять нельзя);
* запрещать всем иным лицам использование данного объекта ИС и требовать от нарушите­лей своего исключительного права прекраще­ния нарушения и возмещения потерь, причи­ненных нарушением.

Таким образом, совокупность прав на объекты ИС позволяет автору в полной мере реализовать коммерческий потенциал РИД, но важно различать автора и правообладателя.

**4. Автор и правообладатель. Ответственность**

При обсуждении ИС необходимо различать понятия автора и правообладателя,

 Физическое лицо или группа лиц, творческим трудом которых создан РИД. **Не признаются авторами РИД граждане, не внесшие личного творческого вклада, в т.ч. оказавшие только техническое, консультационное, организационное содействие или руководство деятельностью авторов не принимавшие творческого участия в создании РИД**

 Человек или компания.

Физическое или юридическое лицо, обладающее исключительным правом на РИД или средство индивидуализации, включая:

* Самого автора
* Работодателя (в случае служебного произведения) (пример Пифагора)
* Правопреемник автора
* Правопреемник работодателя

 Возможность нескольких правообладателей на РИД, созданный совместным творческим трудом двух и более граждан (соавторы) принадлежит соавторам совместно

Возможно несколько правообладателей (кроме объекта ИС «фирменное наименование»), обладающих исключительным правом совместно (если соглашением между ними не предусмотрено иное):

Каждый может использовать РИД по своему усмотрению

Доходы от совместного использования распределяются поровну

 **Момент возникновения права**

Для объектов авторского права – в момент создания, для иных объектов – в момент регистрации объекта ИС

 Виды принадлежащих прав

* Исключительные
* Личные неимущественные
* Иные

**Исключительные**

Автор и правообладатель – не всегда один человек, также возможны случаи, когда автором является человек, а правообладателем компания (например, дизайнер, создал логотип и продал права на него компании).

Охрана прав на объект ИС означает, что в случае нарушения есть механизмы по защите интересов правообладателя. Как могут быть нарушены интеллектуальные права? Это важно знать как для защиты своей ИС, так и для учета рисков, которые инноватор берет на себя, если не уделяет внимание «чистоте» своего изобретения/произведения и т. п. (чистота означает отсутствие нарушения чужих интеллектуальных прав при создании своего объекта ИС).

**Виды нарушений интеллектуальных прав очень разнообразны и наиболее распространенными являются**:

* производство и/или реализация продукции под товарным знаком другого правообладателя;
* применение и внедрение в производство чужих технологий или изобретений в составе своего продукта;
* пиратство – незаконное распространение программного обеспечения, фильмов, музыки, мобильных игр, книг и других объектов авторского права. Пиратство распространено как среди простых пользователей, так и среди предпринимателей, которые часто используют нелицензионное ПО или изображения чужих авторов без их согласия;
* присвоение авторства, копирование, плагиат;
* регистрация доменного имени с использованием зарегистрированного **товарного знака другой компании.**

**За нарушение авторских и патентных прав предусмотрены разные виды ответственности в зависимости от типа нарушения прав**:

* гражданско-правовая ответственность: запрет использования, ликвидация юр.лица, возмещение убытков или денежные компенсации;
* административная ответственность: штрафы, конфискации контрафакта, материалов и оборудования для его изготовления;
* уголовная ответственность: в зависимости от тяжести нарушения может быть применено в случаях плагиата или присвоения авторства, разглашения сведений об объекте патентных прав до его публикации, причинения крупного ущерба в результате незаконного использования товарных знаков.