

**ANTREPRENORIAL**
**1. Date despre disciplină/modul**

<b>Facultatea</b>	Inginerie Economică și Business				
<b>Departamentul</b>	Economie și Management				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studii</b>	Electronică aplicată				
<b>Anul de studii</b>		<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
	<b>Semestrul</b>				
Anul III ( <i>învățământ cu frecvență</i> )	6	E	D – disciplină de domeniu profesional	O - disciplină obligatorie	4

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ		Din care			
		Ore auditoriale		Lucrul individual	
		Curs	Laborator/seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
Învățământ cu frecvență	120	30	30	10	50

**3. Precondiții de acces la disciplină/modul**

<b>Conform planului de învățământ</b>	Economia întreprinderii, matematică economică, statistica, management general și cu specializare în TIC, utilizarea Excelului.
<b>Conform competențelor</b>	Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea unor situații, procese, fenomene economice.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

<b>Curs</b>	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
<b>Seminar</b>	Studenții vor perfecta rapoarte conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrărilor individuale – cel târziu ultima săptămână a semestrului. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunează cu 1pct./săptămână de întârziere.

**5. Competențe specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	<b>C1. Privind fundamentele științifice și ingineresti ale tehnologiilor informaționale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor de științe fundamentale și aplicative ca suport pentru tehnologia și securitatea informației;</li> <li>Explicarea soluțiilor ingineresti prin utilizarea tehnicilor, conceptelor și principiilor din algoritmică;</li> <li>Rezolvarea problemelor din domeniile de activitate umană prin aplicarea tehnicilor și metodelor de proiectare a algoritmilor;</li> <li>Alegerea criteriilor și metodelor pentru analiza complexității algoritmilor;</li> <li>Modelarea unor probleme din științele aplicative folosind instrumente matematice.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<b>CT2.</b> Identificarea, descrierea și derularea activităților organizate într-o echipă cu dezvoltarea capacităților de comunicare și colaborare, dar și cu asumarea diferitelor roluri prin realizarea lucrului individual cu utilizarea corectă a surselor bibliografice și metodelor specifice, precum și susținerea acestora. <b>CT3.</b> Identificarea necesității de formare profesională, cu analiza critică a propriei activități de formare și a nivelului de dezvoltare profesională cât și utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și formare profesională (Internet, e-mail, baze de date, cursuri on-line etc.), inclusiv folosind limbi străine

## 6. Obiectivele disciplinei/modulului

<b>Obiectivul general</b>	Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării activității antreprenoriale.
<b>Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inițierea studenților în bazele activității de antreprenariat, definirea rolului întreprinzătorului, cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață;</li> <li>• Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului;</li> <li>• Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică corespunzătoare.</li> </ul>

## 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
<b>T1. ELEMENTE INTRODUCITIVE PRIVIND ANTREPRENORIATUL</b> Antreprenariat: concept, forme și tipologii. Formele organizatorico-juridice de antreprenariat. IMM – componenta de bază a antreprenariatului. Susținerea de către stat a IMM. Ce se cere pentru a deveni un antreprenor de succes. Etica și eticheta antreprenorului contemporan.	2
<b>T2. IDEEA DE AFACERE</b> Căutarea ideilor reușite de afacere. Evaluarea ideii de afacere. Evitarea greșelilor commune.	2
<b>T3. MODALITĂȚI DE LANSARE A AFACERII</b> Inițierea afacerii de la zero. Cumpărarea unei afaceri existente. Cumpărarea unei francize.	2
<b>T4. ASPECTELE LEGALE ALE ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT</b> Procedurile de înregistrare a afacerii. Procedurile post înregistrare. Protecția proprietății intelectuale.	2
<b>T5. MARKETINGUL INIȚIERII AFACERII</b> Marketingul și utilitatea lui în afaceri. Cercetarea pieței. Politica de produs. Managementul produselor noi. Politica de preț. Promovarea firmei și a ofertei. Proiectarea sistemului de distribuție.	4
<b>T6. PLANIFICAREA RESURSELOR UMANE</b> Semnificația personalului pentru inițierea afacerii. Procesul de conducere a personalului în cadrul unei afaceri. Structura organizatorică a afacerii. Managementul remunerării muncii. Relațiile cu angajații.	4
<b>T7. PLANIFICAREA FINANCIARĂ</b> Planificarea financiară. Contul de profit și pierderi. Fluxul de numerar. Bilantul contabil. Impozitarea Micului Business.	6
<b>T8. FINANȚAREA ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT</b> Cheltuielile de inițiere a afacerii. Sursele de finanțare a unei afaceri. Creditul bancar – procedura de obținere și determinarea costului acestuia. Leasingul – metoda de finanțare a afacerii.	4
<b>T9. BUSINESS PLANUL – INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN PLANIFICAREA AFACERII</b> Importanța și necesitatea planificării afacerii. Definirea și elementele unui plan de afaceri. Conținutul planului de afaceri pe compartimente.	4
<b>Total curs:</b>	<b>30</b>
S1. Elemente introductive privind antreprenariatul	2
S2. Ideea de afacere	2
S3. Modalități de lansare a afacerii	2
S4. Aspectele legale ale activității de antreprenariat	2
S5. Marketingul inițierii afaceri	4
S6. Planificarea resurselor umane	4
S7. Finanțarea activității de antreprenariat	6
S8. Planificarea financiară	4
S9. Business planul – instrument de bază în planificarea afacerii	4
<b>Total lucrări practice/seminare:</b>	<b>30</b>

## 8. Referințe bibliografice

<b>Principale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><a href="https://else.fcim.utm.md/course/view.php?id=533">https://else.fcim.utm.md/course/view.php?id=533</a></li> <li>Antreprenoriat: inițierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010</li> <li>Porojan D., Bișa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - București: Editura Irecson, 2007.</li> </ol>
<b>Suplimentare</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>LEGE</b> Nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Publicată : 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art. Nr. 33</li> <li>Anghel L. Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii. – ASE, București, 2000.</li> <li>V. Hrosul, I. Kreituss et., Youth entrepreneurship in Eastern Partnership countries: analysis of problems and solutions: monograph /Riga: RISEBA, 2020, ISBN 978-9984-705-46-0, DOI: 10.32025/RIS18039, 139 p. <a href="https://www.riseba.lv/lv/zinatne/zinatniski-petnieciskie-projekti/heifye">https://www.riseba.lv/lv/zinatne/zinatniski-petnieciskie-projekti/heifye</a></li> <li>Țurcan, R., Crucerescu, C., Ciloci, R., The importance of financial support for youth entrepreneurship in the Republic of Moldova, Journal of social sciences, 2018, 1(2), ISSN 2587-3490 eISSN 2587-3504, p.81-89.</li> <li>Ciloci R. Chislari E. Coban M., Gorobievski S. Organizarea și gestionarea businessului propriu, Chișinău: UTM, 2004</li> <li>Cum să-ți inițiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roșcovan, Editura „MultiArt-SV” SRL, Chișinău, 2010.</li> <li>Gorobievski Svetlana. Cum sa reusim in afaceri?. Ghid didactico-practic, Chișinău: Pontos, 2008</li> <li>Mathis R., Nica P., Rusu C. Managementul resurselor umane. – București: Economică, 1997.</li> <li>Nicolescu Ov. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001, p. 81-84</li> <li>Popescu D. Procesul decizional în întreprinderile mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001, p. 81-84</li> <li>Roșcovan M., Golovko V., Franchising: tehnică de afaceri și oportunități pentru întreprinzători, Chișinău: Proiectul Bizpro, 2002</li> <li>Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei afaceri mici, Chișinău, 2006</li> </ol>

## 9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
<b>Învățământ cu frecvență</b>					
15%	15%	15%	15%		40%
<b>Învățământ cu frecvență redusă</b>					
25%		25%		50%	
Standard minim de performanță. Prezența și participarea activă la prelegeri și seminarii; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și evaluări curente; Obținerea notei minime de „5” la activitatea individuală;					

## 10. Criterii de evaluare

Activitate	Componente evaluare	Metodă de evaluare, Criterii de evaluare	Pondere în nota finală a activității	Ponderea în evaluarea disciplinei
<b>Învățământ cu frecvență</b>				
<b>Evaluare periodică I</b>	Conținut teoretic, teme 1-5	Lucrare de control	100%	<b>15%</b>
<b>Evaluare periodică II</b>	Conținut teoretic, teme 5-9	Lucrare de control	100%	<b>15%</b>
<b>Evaluare curentă</b>	Portofoliu cu lucrări parcurse în comun	Portofoliu individual al studentului cu lucrări practice parcurse în comun în timpul seminarelor corectate și finalizate pentru a putea fi utilizate ca metodologie pentru lucrarea individuală (se permite să fie realizat în Excel cu interogările corespunzătoare sau oricare altă formă scrisă).	70%	<b>15%</b>
	Prezentare a unei teme de curs	În urma grupării studenților vor fi repartizate/ selectate temele pentru studiu	30%	

Activitate	Componente evaluare	Metodă de evaluare, Criterii de evaluare	Pondere în nota finală a activității	Ponderea în evaluarea disciplinei
		individual pentru care va fi realizată o mini prezentare în PPT în cadrul orelor de curs		
<b>Studiul individual</b>	Planificarea necesarului investiției	Identificarea, elaborarea și descrierea unui proiect cu prezentarea ulterioară în grup.	10 %	<b>15%</b>
	Planificarea numărului de personal		10 %	
	Planificarea fondului de salarizare		10 %	
	Planificarea veniturilor		10 %	
	Planificarea costurilor și cheltuielilor		10 %	
	Planificarea rezultatelor financiare		10 %	
	Planificarea fluxului de numerar.		10 %	
	Planificarea indicatorilor economici de bază		15 %	
<b>Evaluarea finală</b>	Conținut teoretic și practic	Oral, în baza biletului individual, inclusiv prezentarea (în fața colegilor) ideii de afaceri conținute în lucrarea individuală	100%	<b>40%</b>
<b>Învățământ cu frecvență redusă</b>				
<b>Evaluare periodică I</b>	Conținut teoretic, teme 1-5	Lucrare de control	25%	<b>25%</b>
<b>Evaluare periodică II</b>	Conținut teoretic, teme 1-9	Lucrare de control	25%	
<b>Evaluare curentă</b>	Portofoliu cu lucrări parcurse în comun	Portofoliu individual al studentului cu lucrări practice parcurse în comun în timpul seminarelor corectate și finalizate pentru a putea fi utilizate ca metodologie pentru lucrarea individuală (se permite să fie realizat în Excel cu interogările corespunzătoare sau oricare altă formă scrisă).	40%	
	Prezentare a unei teme de curs	În urma grupării studenților vor fi repartizate/ selectate temele pentru studiu individual pentru care va fi realizată o mini prezentare în PPT în cadrul orelor de curs	10%	
<b>Studiul individual</b>	Planificarea necesarului investiției	Identificarea, elaborarea și descrierea unui proiect cu prezentarea ulterioară în grup.	10 %	<b>25%</b>
	Planificarea numărului de personal		10 %	
	Planificarea fondului de salarizare		10 %	
	Planificarea veniturilor		10 %	
	Planificarea costurilor și cheltuielilor		10 %	
	Planificarea rezultatelor financiare		10 %	
	Planificarea fluxului de numerar.		10 %	
	Planificarea indicatorilor economici de bază		15 %	
<b>Evaluarea finală</b>	Conținut teoretic și practic	Oral, în baza biletului individual, inclusiv prezentarea (în fața colegilor) ideii de afaceri conținute în lucrarea individuală	100%	<b>50%</b>