

ANTREPRENORIAL
1. Date despre disciplină/modul

| | | | | | |
|---|--|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Facultatea | Inginerie Economică și Business | | | | |
| Departamentul | Economie și Management | | | | |
| Ciclul de studii | Studii superioare de licență, ciclul I | | | | |
| Programul de studii | Inginerie Biomedicală | | | | |
| Anul de studii | Semestrul | Tip de evaluare | Categoria formativă | Categoria de opționalitate | Credite ECTS |
| Anul III (<i>învățământ cu frecvență</i>) | 6 | E | D – disciplină de domeniu profesional | O - disciplină obligatorie | 4 |

2. Timpul total estimat

| Total ore în planul de învățământ | | Din care | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| | | Ore auditoriale | | Lucrul individual | |
| | | Curs | Laborator/seminar | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| Învățământ cu frecvență | 120 | 30 | 30 | 10 | 50 |

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

| | |
|---------------------------------------|--|
| Conform planului de învățământ | Economia întreprinderii, matematică economică, statistica, management general și cu specializare în TIC, utilizarea Excelului. |
| Conform competențelor | Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea unor situații, procese, fenomene economice. |

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

| | |
|----------------|---|
| Curs | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului. |
| Seminar | Studenții vor perfecta rapoarte conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrărilor individuale – cel târziu ultima săptămână a semestrului. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunează cu 1pct./săptămână de întârziere. |

5. Competențe specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | C1. Privind fundamentele științifice și ingineresti ale tehnologiilor informaționale <ul style="list-style-type: none"> Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor de științe fundamentale și aplicative ca suport pentru tehnologia și securitatea informației; Explicarea soluțiilor ingineresti prin utilizarea tehnicilor, conceptelor și principiilor din algoritmică; Rezolvarea problemelor din domeniile de activitate umană prin aplicarea tehnicilor și metodelor de proiectare a algoritmilor; Alegerea criteriilor și metodelor pentru analiza complexității algoritmilor; Modelarea unor probleme din științele aplicative folosind instrumente matematice. |
| Competențe transversale | CT2. Identificarea, descrierea și derularea activităților organizate într-o echipă cu dezvoltarea capacităților de comunicare și colaborare, dar și cu asumarea diferitelor roluri prin realizarea lucrului individual cu utilizarea corectă a surselor bibliografice și metodelor specifice, precum și susținerea acestora. CT3. Identificarea necesității de formare profesională, cu analiza critică a propriei activități de formare și a nivelului de dezvoltare profesională cât și utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și formare profesională (Internet, e-mail, baze de date, cursuri on-line etc.), inclusiv folosind limbi străine |

6. Obiectivele disciplinei/modulului

| | |
|------------------------------|---|
| Obiectivul general | Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării activității antreprenoriale. |
| Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Inițierea studenților în bazele activității de antreprenoriat, definirea rolului întreprinzătorului, cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață; • Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului; • Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică corespunzătoare. |

7. Conținutul disciplinei/modulului

| Tematica activităților didactice | Numărul de ore |
|--|-------------------------|
| | învățământ cu frecvență |
| T1. ELEMENTE INTRODUCATIVE PRIVIND ANTREPRENORIATUL Antreprenoriat: concept, forme și tipologii. Formele organizatorico-juridice de antreprenoriat. IMM – componenta de bază a antreprenoriatului. Susținerea de către stat a IMM. Ce se cere pentru a deveni un antreprenor de succes. Etica și eticheta antreprenorului contemporan. | 2 |
| T2. IDEEA DE AFACERE Căutarea ideilor reușite de afacere. Evaluarea ideii de afacere. Evitarea greșelilor commune. | 2 |
| T3. MODALITĂȚI DE LANSARE A AFACERII Inițierea afacerii de la zero. Cumpărarea unei afaceri existente. Cumpărarea unei francize. | 2 |
| T4. ASPECTELE LEGALE ALE ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT Procedurile de înregistrare a afacerii. Procedurile post înregistrare. Protecția proprietății intelectuale. | 2 |
| T5. MARKETINGUL INIȚIERII AFACERII Marketingul și utilitatea lui în afaceri. Cercetarea pieței. Politica de produs. Managementul produselor noi. Politica de preț. Promovarea firmei și a ofertei. Proiectarea sistemului de distribuție. | 4 |
| T6. PLANIFICAREA RESURSELOR UMANE Semnificația personalului pentru inițierea afacerii. Procesul de conducere a personalului în cadrul unei afaceri. Structura organizatorică a afacerii. Managementul remunerării muncii. Relațiile cu angajații. | 4 |
| T7. PLANIFICAREA FINANCIARĂ Planificarea financiară. Contul de profit și pierderi. Fluxul de numerar. Bilantul contabil. Impozitarea Micului Business. | 6 |
| T8. FINANȚAREA ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT Cheltuielile de inițiere a afacerii. Sursele de finanțare a unei afaceri. Creditul bancar – procedura de obținere și determinarea costului acestuia. Leasingul – metoda de finanțare a afacerii. | 4 |
| T9. BUSINESS PLANUL – INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN PLANIFICAREA AFACERII Importanța și necesitatea planificării afacerii. Definirea și elementele unui plan de afaceri. Conținutul planului de afaceri pe compartimente. | 4 |
| Total curs: | 30 |
| S1. Elemente introductive privind antreprenoriatul | 2 |
| S2. Ideea de afacere | 2 |
| S3. Modalități de lansare a afacerii | 2 |
| S4. Aspectele legale ale activității de antreprenoriat | 2 |
| S5. Marketingul inițierii afaceri | 4 |
| S6. Planificarea resurselor umane | 4 |
| S7. Finanțarea activității de antreprenoriat | 6 |
| S8. Planificarea financiară | 4 |
| S9. Business planul – instrument de bază în planificarea afacerii | 4 |
| Total lucrări practice/seminare: | 30 |

8. Referințe bibliografice

| | |
|---------------------|--|
| Principale | <ol style="list-style-type: none"> https://else.fcim.utm.md/course/view.php?id=533 Antreprenoriat: inițierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010 Porojan D., Bișa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - București: Editura Irecson, 2007. |
| Suplimentare | <ol style="list-style-type: none"> LEGE Nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Publicată : 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art. Nr. 33 Anghel L. Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii. – ASE, București, 2000. V. Hrosul, I. Kreituss et., Youth entrepreneurship in Eastern Partnership countries: analysis of problems and solutions: monograph /Riga: RISEBA, 2020, ISBN 978-9984-705-46-0, DOI: 10.32025/RIS18039, 139 p. https://www.riseba.lv/lv/zinatne/zinatniski-petnieciskie-projekti/heifye Țurcan, R., Crucerescu, C., Ciloci, R., The importance of financial support for youth entrepreneurship in the Republic of Moldova, Journal of social sciences, 2018, 1(2), ISSN 2587-3490 eISSN 2587-3504, p.81-89. Ciloci R. Chislari E. Coban M., Gorobievski S. Organizarea și gestionarea businessului propriu, Chisinau: UTM, 2004 Cum să-ți inițiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roșcovan, Editura „MultiArt-SV” SRL, Chișinău, 2010. Gorobievski Svetlana. Cum sa reusim in afaceri?. Ghid didactico-practic, Chisinau: Pontos, 2008 Mathis R., Nica P., Rusu C. Managementul resurselor umane. – București: Economică, 1997. Nicolescu Ov. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001, p. 81-84 Popescu D. Procesul decizional în întreprinderile mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001, p. 81-84 Roșcovan M., Golovko V., Franchising: tehnică de afaceri și oportunități pentru întreprinzători, Chișinău: Proiectul Bizpro, 2002 Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei afaceri mici, Chișinău, 2006 |

9. Evaluare

| Periodică | | Curentă | Studiu individual | Proiect/teză | Examen |
|---|------|---------|-------------------|--------------|--------|
| EP 1 | EP 2 | | | | |
| Învățământ cu frecvență | | | | | |
| 15% | 15% | 15% | 15% | | 40% |
| Învățământ cu frecvență redusă | | | | | |
| 25% | | 25% | | 50% | |
| Standard minim de performanță. Prezența și participarea activă la prelegeri și seminarii; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și evaluări curente; Obținerea notei minime de „5” la activitatea individuală; | | | | | |

10. Criterii de evaluare

| Activitate | Componente evaluare | Metodă de evaluare, Criterii de evaluare | Pondere în nota finală a activității | Ponderea în evaluarea disciplinei |
|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Învățământ cu frecvență | | | | |
| Evaluare periodică I | Conținut teoretic, teme 1-5 | Lucrare de control | 100% | 15% |
| Evaluare periodică II | Conținut teoretic, teme 5-9 | Lucrare de control | 100% | 15% |
| Evaluare curentă | Portofoliu cu lucrări parcurse în comun | Portofoliu individual al studentului cu lucrări practice parcurse în comun în timpul seminarelor corectate și finalizate pentru a putea fi utilizate ca metodologie pentru lucrarea individuală (se permite să fie realizat în Excel cu interogările corespunzătoare sau oricare altă formă scrisă). | 70% | 15% |
| | Prezentare a unei teme de curs | În urma grupării studenților vor fi repartizate/ selectate temele pentru studiu | 30% | |

| Activitate | Componente evaluare | Metodă de evaluare, Criterii de evaluare | Pondere în nota finală a activității | Ponderea în evaluarea disciplinei |
|---------------------------------------|--|--|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | | individual pentru care va fi realizată o mini prezentare în PPT în cadrul orelor de curs | | |
| Studiul individual | Planificarea necesarului investiției | Identificarea, elaborarea și descrierea unui proiect cu prezentarea ulterioară în grup. | 10 % | 15% |
| | Planificarea numărului de personal | | 10 % | |
| | Planificarea fondului de salarizare | | 10 % | |
| | Planificarea veniturilor | | 10 % | |
| | Planificarea costurilor și cheltuielilor | | 10 % | |
| | Planificarea rezultatelor financiare | | 10 % | |
| | Planificarea fluxului de numerar. | | 10 % | |
| | Planificarea indicatorilor economici de bază | | 15 % | |
| Evaluarea finală | Conținut teoretic și practic | Oral, în baza biletului individual, inclusiv prezentarea (în fața colegilor) ideii de afaceri conținute în lucrarea individuală | 100% | 40% |
| Învățământ cu frecvență redusă | | | | |
| Evaluare periodică I | Conținut teoretic, teme 1-5 | Lucrare de control | 25% | 25% |
| Evaluare periodică II | Conținut teoretic, teme 1-9 | Lucrare de control | 25% | |
| Evaluare curentă | Portofoliu cu lucrări parcurse în comun | Portofoliu individual al studentului cu lucrări practice parcurse în comun în timpul seminarelor corectate și finalizate pentru a putea fi utilizate ca metodologie pentru lucrarea individuală (se permite să fie realizat în Excel cu interogările corespunzătoare sau oricare altă formă scrisă). | 40% | |
| | Prezentare a unei teme de curs | În urma grupării studenților vor fi repartizate/ selectate temele pentru studiu individual pentru care va fi realizată o mini prezentare în PPT în cadrul orelor de curs | 10% | |
| Studiul individual | Planificarea necesarului investiției | Identificarea, elaborarea și descrierea unui proiect cu prezentarea ulterioară în grup. | 10 % | 25% |
| | Planificarea numărului de personal | | 10 % | |
| | Planificarea fondului de salarizare | | 10 % | |
| | Planificarea veniturilor | | 10 % | |
| | Planificarea costurilor și cheltuielilor | | 10 % | |
| | Planificarea rezultatelor financiare | | 10 % | |
| | Planificarea fluxului de numerar. | | 10 % | |
| | Planificarea indicatorilor economici de bază | | 15 % | |
| Evaluarea finală | Conținut teoretic și practic | Oral, în baza biletului individual, inclusiv prezentarea (în fața colegilor) ideii de afaceri conținute în lucrarea individuală | 100% | 50% |