

ANTREPRENORIAL
1. Date despre disciplină/modul

Facultatea	Inginerie Economică și Business				
Departamentul	Economie și Management				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul I				
Programul de studii	Tehnologia informației				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
Anul III (<i>învățământ cu frecvență</i>)	6	E	D – disciplină de domeniu profesional	O - disciplină obligatorie	4
Anul IV (<i>învățământ cu frecvență redusă</i>)	7				

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații	
Învățământ cu frecvență	120	30	30	10	50
Învățământ cu frecvență redusă	120	12	12	46	50

3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Economia întreprinderii, matematică economică, statistica, management general și cu specializare în TIC, utilizarea Excelului.
Conform competențelor	Utilizarea cunoștințelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea unor situații, procese, fenomene economice.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	Studenții vor perfecta rapoarte conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrărilor individuale – cel târziu ultima săptămână a semestrului. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunțează cu 1pct./săptămână de întârziere.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Privind fundamentele științifice și ingineresti ale tehnologiilor informaționale <ul style="list-style-type: none"> Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor de științe fundamentale și aplicative ca suport pentru tehnologia și securitatea informației; Explicarea soluțiilor ingineresti prin utilizarea tehnicilor, conceptelor și principiilor din algoritmică; Rezolvarea problemelor din domeniile de activitate umană prin aplicarea tehnicilor și metodelor de proiectare a algoritmilor; Alegerea criteriilor și metodelor pentru analiza complexității algoritmilor; Modelarea unor probleme din științele aplicative folosind instrumente matematice.
Competențe transversale	CT2. Identificarea, descrierea și derularea activităților organizate într-o echipă cu dezvoltarea capacităților de comunicare și colaborare, dar și cu asumarea diferitelor roluri prin realizarea lucrului individual cu utilizarea corectă a surselor bibliografice și metodelor specifice, precum și susținerea acestora. CT3. Identificarea necesității de formare profesională, cu analiza critică a propriei activități de formare și a nivelului de dezvoltare profesională cât și utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și formare profesională (Internet, e-mail, baze de date, cursuri on-line etc.), inclusiv folosind limbi străine

6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării activității antreprenoriale.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Inițierea studenților în bazele activității de antreprenoriat, definirea rolului întreprinzătorului, cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață; Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului; Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică corespunzătoare.

7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
Tematica cursurilor		
T1. ELEMENTE INTRODUCATIVE PRIVIND ANTREPRENORIATUL Antreprenoriat: concept, forme și tipologii. Formele organizatorico-juridice de antreprenoriat. IMM – componenta de bază a antreprenoriatului. Susținerea de către stat a IMM. Ce se cere pentru a deveni un antreprenor de succes. Etica și eticheta antreprenorului contemporan.	2	1
T2. IDEEA DE AFACERE Căutarea ideilor reușite de afacere. Evaluarea ideii de afacere. Evitarea greșelilor comune.	2	1
T3. MODALITĂȚI DE LANSARE A AFACERII Inițierea afacerii de la zero. Cumpărarea unei afaceri existente. Cumpărarea unei francize.	2	1
T4. ASPECTELE LEGALE ALE ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT Procedurile de înregistrare a afacerii. Procedurile post înregistrare. Protecția proprietății intelectuale.	2	1
T5. MARKETINGUL INIȚIERII AFACERII Marketingul și utilitatea lui în afaceri. Cercetarea pieței. Politica de produs. Managementul produselor noi. Politica de preț. Promovarea firmei și a ofertei. Proiectarea sistemului de distribuție.	4	2
T6. PLANIFICAREA RESURSELOR UMANE Semnificația personalului pentru inițierea afacerii. Procesul de conducere a personalului în cadrul unei afaceri. Stru tura organizatorică a afacerii. Managementul remunerării muncii. Relațiile cu angajații.	4	1
T7. PLANIFICAREA FINANCIARĂ Planificarea financiară. Contul de profit și pierderi. Fluxul de numerar. Bilantul contabil. Impozitarea Micului Business.	6	1
T8. FINANȚAREA ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT Cheltuielile de inițiere a afacerii. Sursele de finanțare a unei afaceri. Creditul bancar – procedura de obținere și determinarea costului acestuia. Leasingul – metoda de finanțare a afacerii.	4	2
T9. BUSINESS PLANUL – INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN PLANIFICAREA AFACERII Importanța și necesitatea planificării afacerii. Definirea și elementele unui plan de afacere. Conținutul planului de afaceri pe compartimente.	4	2
Total curs:	30	12
Tematica lucrărilor practice/seminarelor		
S1. Elemente introductive privind antreprenoriatul	2	1
S2. Ideea de afacere	2	1
S3. Modalități de lansare a afacerii	2	1
S4. Aspectele legale ale activității de antreprenoriat	2	1
S5. Marketingul inițierii afaceri	4	2
S6. Planificarea resurselor umane	4	1
S7. Finanțarea activității de antreprenoriat	6	1
S8. Planificarea financiară	4	2
S9. Business planul – instrument de bază în planificarea afacerii	4	2
Total lucrări practice/seminare:	30	12

8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> https://else.fcim.utm.md/course/view.php?id=533 Antreprenoriat: inițierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010 Porojan D., Bișa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - București: Editura Irecson, 2007.
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> LEGE Nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Publicată : 28.02.1994 în Monitorul Parlamentului Nr. 2, art. Nr. 33 Anghel L. Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii. – ASE, București, 2000. V. Hrosul, I. Kreituss et., Youth entrepreneurship in Eastern Partnership countries: analysis of problems and solutions: monograph /Riga: RISEBA, 2020, ISBN 978-9984-705-46-0, DOI: 10.32025/RIS18039, 139 p. https://www.riseba.lv/lv/zinatne/zinatniski-petnieciskie-projekti/heifye Țurcan, R., Crucerescu, C., Ciloci, R., The importance of financial support for youth entrepreneurship in the Republic of Moldova, Journal of social sciences, 2018, 1(2), ISSN 2587-3490 eISSN 2587-3504, p.81-89. Ciloci R. Chislari E. Coban M., Gorobievschi S. Organizarea și gestionarea businessului propriu, Chisinau: UTM, 2004 Cum să-ți inițiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roșcovan, Editura „MultiArt-SV” SRL, Chișinău, 2010. Gorobievschi Svetlana. Cum sa reusim in afaceri?. Ghid didactico-practic, Chisinau: Pontos, 2008 Mathis R., Nica P., Rusu C. Managementul resurselor umane. – București: Economică, 1997. Nicolescu Ov. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, București: Editura Economica, 2001 Popescu D. Procesul decizional în întreprinderile mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001, p. 81-84 Roșcovan M., Golovko V., Franchising: tehnică de afaceri și oportunități pentru întreprinzători, Chișinău: Proiectul Bizpro, 2002 Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei afaceri mici, Chișinău, 2006

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
Învățământ cu frecvență					
15%	15%	15%	15%		40%
Învățământ cu frecvență redusă					
25%		25%		50%	
Standard minim de performanță. Prezența și participarea activă la prelegeri și seminarii; Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și evaluări curente; Obținerea notei minime de „5” la activitatea individuală;					

10. Criterii de evaluare

Activitate	Componente evaluare	Metodă de evaluare, Criterii de evaluare	Pondere în nota finală a activității	Ponderea în evaluarea disciplinei
Învățământ cu frecvență				
Evaluare periodică I	Conținut teoretic, teme 1-5	Lucrare de control	100%	15%
Evaluare periodică II	Conținut teoretic, teme 5-9	Lucrare de control	100%	15%
Evaluare curentă	Portofoliu cu lucrări parcurse în comun	Portofoliu individual al studentului cu lucrări practice parcurse în comun în timpul seminarelor corectate și finalizate pentru a putea fi utilizate ca metodologie pentru lucrarea individuală (se permite să fie realizat în Excel cu interogările corespunzătoare sau oricare altă formă scrisă).	70%	15%

Activitate	Componente evaluare	Metodă de evaluare, Criterii de evaluare	Pondere în nota finală a activității	Ponderea în evaluarea disciplinei
	Prezentare a unei teme de curs	În urma grupării studenților vor fi repartizate/ selectate temele pentru studiu individual pentru care va fi realizată o mini prezentare în PPT în cadrul orelor de curs	30%	
Studiul individual	Planificarea necesarului investiției	Identificarea, elaborarea și descrierea unui proiect cu prezentarea ulterioară în grup.	10 %	15%
	Planificarea numărului de personal		10 %	
	Planificarea fondului de salarizare		10 %	
	Planificarea veniturilor		10 %	
	Planificarea costurilor și cheltuielilor		10 %	
	Planificarea rezultatelor financiare		10 %	
	Planificarea fluxului de numerar.		10 %	
	Planificarea indicatorilor economici de bază		15 %	
Evaluarea finală	Conținut teoretic și practic	Oral, în baza biletului individual, inclusiv prezentarea (în fața colegilor) ideii de afaceri conținute în lucrarea individuală	100%	40%
Învățământ cu frecvență redusă				
Evaluare periodică I	Conținut teoretic, teme 1-5	Lucrare de control	25%	25%
Evaluare periodică II	Conținut teoretic, teme 1-9	Lucrare de control	25%	
Evaluare curentă	Portofoliu cu lucrări parcurse în comun	Portofoliu individual al studentului cu lucrări practice parcurse în comun în timpul seminarelor corectate și finalizate pentru a putea fi utilizate ca metodologie pentru lucrarea individuală (se permite să fie realizat în Excel cu interogările corespunzătoare sau oricare altă formă scrisă).	40%	
	Prezentare a unei teme de curs	În urma grupării studenților vor fi repartizate/ selectate temele pentru studiu individual pentru care va fi realizată o mini prezentare în PPT în cadrul orelor de curs	10%	
Studiul individual	Planificarea necesarului investiției	Identificarea, elaborarea și descrierea unui proiect cu prezentarea ulterioară în grup.	10 %	25%
	Planificarea numărului de personal		10 %	
	Planificarea fondului de salarizare		10 %	
	Planificarea veniturilor		10 %	
	Planificarea costurilor și cheltuielilor		10 %	
	Planificarea rezultatelor financiare		10 %	
	Planificarea fluxului de numerar.		10 %	
	Planificarea indicatorilor economici de bază		15 %	
Evaluarea finală	Conținut teoretic și practic	Oral, în baza biletului individual, inclusiv prezentarea (în fața colegilor) ideii de afaceri conținute în lucrarea individuală	100%	50%