

Biletul nr. 1

1. Explicați teoriile comunicării
2. Analizați motivele constituirii comunicării ca obiect de cercetare
3. Proiectați rolul *comunicării* în tehnologiile informaționale

Biletul nr. 2

1. Identificați și explicați obiectul de studiu al comunicării
2. Determinați funcțiile comunicării
3. Formulați caracteristicile comunicării raportându-le la domeniul de studiu. Oferiți exemple.

Biletul nr. 3

1. Evidențiați originile de bază ale comunicării
2. Caracterizați comunicarea ca expresie a organizării interne a psihicului
3. Argumentați rolul elementele comunicării în manifestarea voastră ca specialist

Biletul nr. 4

1. Identificați mărci ale puterii/influenței specifice poziției de emițător
2. Relatați despre tipuri ale reacției din partea receptorului
3. Proiectați conceptele de exprimare ale unui conținut în crearea unui discurs specific domeniului vostru de studiu

Biletul nr. 5

1. Deosebiți între *redundanță* și *feedback*
2. Explicați tipurile de feedback
3. Definiți *inteligența emoțională* conform următorilor factori: autocunoașterea, conștiința socială, stăpânirea de sine și gestionarea relațiilor

Biletul nr. 6

1. Identificați și explicați nivelurile comunicării
2. Caracterizați formele comunicării
3. Proiectați una din varietățile actului comunicării asupra promovării domeniului vostru de studiu

Biletul nr. 7

1. Definiți *comunicarea verbală*
2. Comparați comunicarea verbală cu comunicarea nonverbală
3. Argumentați rolul stilurilor de comunicare verbală la transmiterea mesajului în domeniul vostru de studiu

Biletul nr. 8

1. Descrieți trei forme ale comunicării verbale
2. Explicați regulile comunicării verbale
3. Argumentați rolul elementelor comunicării paraverbale în momentul verbalizării unei idei

Biletul nr. 9

1. Relatați despre *discursul public*
2. Explicați caracteristicile comunicării scrise
3. Formulați situațiile de utilizare a tipurilor comunicării scrise

Biletul nr. 10

1. Definiți *comunicarea nonverbală*
2. Stabiliți codurile nonverbale
3. Argumentați specificul comunicării nonverbale în domeniul vostru de studiu

Biletul nr. 11

1. Definiți termenul de *rol*
2. Caracterizați comunicarea interpersonală
3. Formulați situații în care sunt utilizate formele comunicării interpersonale: *conversația* și *corespondența*

Biletul nr. 12

1. Explicați comunicarea socială
2. Determinați tipurile de comunicare socială
3. Proiectați relația dintre comunicarea internă și comunicarea externă în cadrul unei organizații

Biletul nr. 13

1. Comparați termenul de *instituție* cu cel de *organizație*
2. Stabiliți diferențele dintre „instituția publică” și „instituția socială”
3. Argumentați necesitatea funcțiilor comunicării pentru o bună funcționare a organizației

Biletul nr. 14

1. Definiți termenul de *cultură organizațională*
2. Explicați tipurile de cultură *slabă* și *puternică* din cadrul organizației
3. Formulați avantajele și dezavantajele culturii puternice într-o organizație

Biletul nr. 15

1. Definiți elementele constitutive ale culturii organizaționale
2. Stabiliți tehnicile de formare și menținere a comunicării în grup
3. Argumentați necesitatea formării coeziunii grupului în domeniul vostru de studiu

Biletul nr. 16

1. Definiți termenul de *retorică*
2. Explicați motivele studierii retoricii pentru domeniul de studiu al dvs.
3. Oferiți o explicație a funcțiilor retoricii. Exemplificați.

Biletul nr. 17

1. Relatați despre *persuasiune* ca formă de influențare
2. Determinați efectele persuasiunii în societatea contemporană
3. Explicați influența strategiilor de persuasiune formării atitudinii și comportamentului inginerului

Biletul nr. 18

1. Definiți *argumentarea* ca element fundamental al comunicării
2. Explicați necesitatea argumentării în viața de zi cu zi
3. Formulați pașii de pregătire și susținere a prezentării publice

Biletul nr. 19

1. Definiți *principiile scrierii academice*
2. Determinați condițiile de verificare a originalității rezultatelor cercetării științifice
3. Proiectați caracteristicile tipurilor de lucrări științifice

Biletul nr. 20

1. Definiți fazele creației științifice
2. Descrieți etapele cercetării științifice în alegerea temei
3. Formulați în baza proiectului de cercetare individual ideile principale în realizarea unui studiu ingineresc