

Тема 5. Право промышленной собственности

1. Промышленная собственность: понятие, история, отечественные и зарубежные источники.

2. Правовая охрана изобретения.

3. Правовая охрана топографии полупроводникового изделия.

4. Правовая охрана новых сортов растений, пород животных.

5. Правовая защита торговой марки, фирменного наименования.

6. Права на географические указания.

7. Права на промышленный образец.

В соответствии с п. 2 ст. 1 Парижской конвенции "объектами охраны промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения, а также пресечение недобросовестной конкуренции".

В соответствии с п. 3 указанной статьи "промышленная собственность понимается в самом широком смысле и распространяется не только на промышленность и торговлю в собственном смысле слова, но также и на области сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности и на все продукты промышленного и природного происхождения, как, например, вино, зерно, табачный лист, фрукты, скот, ископаемые, минеральные воды, пиво, цветы, мука".

Термин "промышленная собственность" используется и в более узком смысле, охватывая лишь права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы

Патентное право как и авторское право можно рассматривать в объективном и субъективном смысле. В объективном смысле - это подотрасль гражданского права, регулирующая порядок возникновения, осуществления и охраны прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. В субъективном смысле патентное право - это имущественные и личные неимущественные права патентообладателей и других субъектов патентных правоотношений.

Хотя Закон 50/2008 об охране изобретений не дает определения изобретения, доктрина изобилует определениями.

Таким образом, изобретение – это творение в результате изобретательской деятельности, новый интеллектуальный продукт по отношению к современному уровню техники в мире, пригодный для промышленного применения.

Изобретатель – автор изобретения, лицо, в результате творческой деятельности которого рождается изобретение. Изобретателем может быть только физическое лицо или группа физических лиц, например группа исследователей.

изобретения: в качестве изобретения охраняется техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Исторически первое упоминание о патентном праве относится к 500 г. до н.э. греческим писателем Афинеем, который описывает кулинарный конкурс, проведенный в городе Сибарос (сегодняшняя южная Италия). Победитель этого конкурса имел эксклюзивное право на приготовление своего блюда сроком на один год.

В 1449 году архитектор Филиоп Брунеллески получил патент сроком на 3 года на свое изобретение, заключающееся в постройке лодки, предназначенной для перевозки мрамора по реке Арно.

Патент на изобретение в современном смысле этого слова был введен в 1474 году в Венеции, когда было оговорено, что вновь изобретенные устройства должны быть сообщены республике, чтобы изобретатель получил право запрещать другим использовать его изобретения.

техника.

Первый - это период привилегий, расположенный между 15 и 18 веками, в течение которого государь предоставлял монополию на эксплуатацию только в том случае, если это казалось уместным. Это была система, основанная на концепции полезности и фаворитизма.

Второй – период национальных патентов (1790 – 1883 гг.), в течение которого изобретатели имели право подать заявку на получение патента, а его выдача зависела от объективных факторов. Однако изобретения охранялись только на территории, где был выдан патент.

Третий период - период интернационализации патентов, начался в 1883 г. и продолжается по сей день. В Париже международный конгресс начал намечать решение по международной охране промышленной собственности. Организация дипломатической конференции привела к подписанию 20 марта 1883 г. конвенции, в результате которой был создан Союз по охране промышленной собственности. С этой даты начинается период интернационализации промышленной собственности, а также патентной системы.

В 1967 году во время Дипломатической конференции в Стокгольме было заключено соглашение об учреждении Всемирной организации промышленной собственности, и союзы по промышленной собственности и авторскому праву стали постоянными структурами.

В Республике Молдова первым законом, регулирующим охрану изобретений, был Закон № 461 от 18 мая 1995 г. о патентах на изобретения. Правовые нормы и международная практика послужили основой для разработки законодательства Республики Молдова в области изобретений, в качестве принципов признаются нормы, встречающиеся в большинстве развитых стран, в международных конвенциях и договорах,

7 марта 2008 г. Парламент Республики Молдова принял новый Закон об охране изобретений № 50-XVI, вступивший в силу 4 июля 2008 г. (далее – Закон № 50/2008).

Закон № 50/2008 устанавливает имущественные и связанные с ними частные неимущественные отношения, возникающие в процессе создания, правовой охраны и использования изобретений.

Международные соглашения

Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков 1891 г.

Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков 1989 г.

Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1957 г.

Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) 1994 г.

Найробский договор об охране олимпийского символа 1981 г. Договор о законах по товарным знакам 1994 г.

Сингапурский договор о законах по товарным знакам 2006 г.

Соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков 1957 г.

Соглашение об охране наименований места происхождения и их международной регистрации 1958 г.

Соглашение о мерах по предупреждению и пресечению использования ложных товарных знаков и географических указаний 1999 г.

Старейший международный договор в области охраны объектов промышленной собственности - Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. Первоначально в этой Конвенции наименования мест происхождения товаров даже не упоминались. Только в 1911 г. на Вашингтонской конференции по ее пересмотру в текст Конвенции вошло упоминание такого объекта, как "указания происхождения", а в 1925 г., на следующей конференции по пересмотру Парижской конвенции, в качестве одного из объектов были названы "наименования мест происхождения".

Основные международные соглашения в области патентного права
Конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. Договор о
патентной кооперации 1970 г.

Договор о патентном праве (PLT) 2000 г.

Соглашение об учреждении международной классификации про-
мышленных образцов 1968 г.

Соглашение о международной патентной классификации 1971 г.

Договор о международном признании депонирования
микроорганизмов для целей патентной процедуры 1977 г.

Международная конвенция по охране новых сортов растений 1961 г.

Соглашение об охране наименований места происхождения и их
международной регистрации 1958 г.

Гаагское соглашение о международной регистрации промышлен-
ных образцов 1999 г.

В 1891 г. было заключено Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах. Установленные Соглашением механизмы защиты указаний происхождения, безусловно, явились более полными и эффективными. Это, в свою очередь, сыграло положительную роль в укреплении правовой охраны наименований мест происхождения товаров. Мадридское соглашение наложило на страны-участницы обязанность запрещать при продаже, введении в хозяйственный оборот или предложении товаров к продаже употребление любых обозначений, имеющих рекламный характер и способных ввести общественность в заблуждение относительно происхождения этих товаров путем помещения данных обозначений на вывесках, в объявлениях, счетах, картах вин, торговой корреспонденции или бумагах либо в любых других торговых сообщениях или рекламе.

Изобретение в любой области техники может быть запатентовано при соблюдении следующих условий:

- быть новым;**
- изобретательский уровень и ;**
- быть пригодным для промышленного применения (статья 6(1)).**

Изобретение является новым, если оно не содержится в знаниях, ставших общедоступными в любой точке мира на дату приоритета изобретения (техническая стадия) (ст. 8). Датой приоритета изобретения является дата подачи первой заявки на патент в AGEPİ или иностранное патентное ведомство или дата экспонирования изобретения на международно признанной выставке.

Изобретение считается изобретательской деятельностью, если для специалиста в данной области оно не вытекает очевидным образом из уровня техники (статья 10). Считается, что изобретение, защищенное краткосрочным патентом, связано с изобретательской деятельностью, если оно не вытекает непосредственно из уровня техники и представляет собой техническое или практическое преимущество (статья 12(2)).

Изобретение может быть использовано в промышленности, если его объект может быть изготовлен и использован в любой из областей промышленности, включая сельское хозяйство (статья 11).

В Патентном законе перечисляются определенные результаты творческой деятельности, которые законодатель прямо исключил из сферы патентной охраны в качестве изобретений. В соответствии со ст. 6 абз. (1) Закона 50/2008 не считаются изобретениями по смыслу абз. (1):

- открытия, а также научные теории и математические методы;**
- решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;**
- правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;**
- программы для электронных вычислительных машин;**
- решения, заключающиеся только в предоставлении информации;**
 - сорта растений, породы животных;**
 - топологии интегральных микросхем;**
- решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.**

Абз. (2) той же статьи предусматривает, что патенты не выдаются согласно абз. (1) лит. а), в частности для:

- а) процедуры клонирования человека;**
- б) процедуры изменения генетической идентичности зародышевой линии человека;**
- в) использование человеческих эмбрионов в промышленных или коммерческих целях;**
- г) процедуры модификации генетической идентичности животных, которые могут причинить им страдания, не принося существенной медицинской пользы людям или животным, а также животных, полученных в результате таких процедур.**

Право на изобретение дает его владельцу еще три

категории прав а именно:

- право на авторство изобретения;**
- право на патент и ;**
- патентное право.**

Право на авторство изобретения относится к разряду личных неимущественных прав. Право возникает в день создания, независимо от последующей выдачи патента на изобретение и не имеет срока действия, являясь бессрочным правом. Изобретатель имеет право быть упомянутым в заявке, в патенте и в публикациях АГЕРІ, касающихся заявки и патента. Изобретатель имеет право отказаться от упоминания своего имени в заявке, в патенте и в публикациях АГЕРІ, касающихся заявки и патента, подав письменный запрос в АГЕРІ.

Право на патент, являющееся составной частью права на изобретение, может возникнуть только с даты завершения изобретений, то есть с даты достижения ими стадии промышленной применимости и технической полезности. До этой даты изобретение принадлежит изобретателю, который может определить направление развития рассматриваемого изобретения. Изобретение выходит из частной сферы изобретателя либо в день, когда оно доводится до сведения общественности, либо в момент подачи заявки на патент в компетентный орган.

Право на патент имеет следующие юридические характеристики: это абсолютное и противопоставляемое право erga omnes, имущественное, отчуждаемое, делимое.

Изобретение является материальным активом, имеющим имущественную ценность, поскольку его содержание может быть оценено в деньгах.

Право на патент дает правообладателю право подать заявку на патент, целью которой является соответствующее изобретение. Это может привести к возникновению нескольких независимых прав на патент, поскольку изобретатель может позволить нескольким разным лицам подать заявку на патент. Это приводит к его делимому характеру.

Право на выдачу патента представляет собой этап становления исключительного права на изобретение и носит по существу временный характер.

Патентное право предоставляет его владельцу, а также его правопреемникам исключительное право на использование запатентованного изобретения, и под фразой «права, вытекающие из патента» законодатель имел в виду совокупность прерогатив, составляющих исключительное право на использование.

изобретение, право, вытекающее из патента.

Патент на изобретение — охранный документ, выдаваемый и выдаваемый в силу закона компетентным органом государства или группы государств, дающий его владельцу исключительные права на использование, ограниченные во времени и распространяющиеся на территорию его состояния, соответственно группы государств.

Согласно ст. 6 Закона 50/2008, патент выдается на любое изобретение, объектом которого является продукт или процесс из любой технологической области.

Патентообладателем является физическое или юридическое лицо, которому принадлежит право, предоставляемое патентом. Автор изобретения не всегда является патентообладателем.

Среди субъектов права на изобретение мы выделяем авторов и патентообладателей.

Патентный закон устанавливает, что автором изобретения признается физическое лицо, чьим творческим трудом оно создано. При этом лицо, указанное в качестве автора в заявке на выдачу патента, считается автором изобретения, если не доказано иное.

В ряде случаев изобретение создается творческим трудом нескольких лиц. В такой ситуации в соответствии с Законом все они рассматриваются в качестве авторов. Творческий вклад, внесенный каждым из авторов, может существенно различаться. Не имеет юридического значения, работали ли соавторы в одно и то же время или в разное, находились ли они в непосредственном контакте при работе над изобретениями. При этом порядок пользования правами, принадлежащими авторам, определяется соглашением между ними.

В качестве авторов признаются только лица, внесшие личный творческий вклад в создание изобретения. Не считаются авторами физические лица, не внесшие творческого вклада в создание изобретений и оказавшие авторам только техническую, организационную или материальную помощь, либо только способствовавшие оформлению права на него и его реализацию. Под технической помощью может пониматься изготовление чертежей, образцов, осуществление расчетов и т.д.

Патентный закон вводит понятие патентообладателя, которое шире, чем понятие "автор изобретения". Патент может быть выдан не только автору, но и работодателю в случае, когда речь идет о служебных изобретениях, а также правопреемникам названных лиц.

Правопреемником автора изобретения или работодателя, имеющего право на получение патента, можно стать также в результате наследования.

Переход этого права подчиняется общим правилам наследования.

Патент выдается:

- 1) автору (авторам) изобретения, полезной модели, промышленного образца;**
- 2) работодателю в предусмотренных Патентным законом случаях;**
- 3) правопреемникам указанных лиц, в качестве которых могут выступать наследники авторов, лица, получившие соответствующее право по договору, юридические лица, возникшие в результате реорганизации юридического лица-работодателя автора и др.**

В соответствии с Патентным законом права на изобретение, полезную модель, промышленный образец подтверждаются патентом или свидетельством, которое выдается АГЕРІ. Охранный документ (патент, свидетельство) подтверждает приоритет, авторство и исключительное право на использование объекта промышленной собственности. Для

должна содержать:

- заявление о выдаче патента с указанием автора (авторов) изобретения и лица (лиц), на имя которого (которых) испрашивается патент и их местожительства или местонахождения;**
- описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления;**
- формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на описании;**
- чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;**
- реферат.**



REPUBLICA MOLDOVA

AGENCIJA DE STAT
PENTRU
PROTECȚIA
INTELECTUALĂ

BREVET DE INVENȚIE

Nr. 4034

ÎN TEMEIUL LEGII PRIVIND PROTECȚIA INVENȚILOR, AGENȚIA DE STAT PENTRU
PROTECȚIA INTELECTUALĂ ELIBEREAZĂ PREZENTUL BREVET DE INVENȚIE

Sigiliu indicator pentru dispozitive metrologice

Titulari: CERBARI Serghei, MD; LUBENSCHII Alexandr, MD

Data depozit: 2009.11.03

DESCRIEREA INVENȚIEI, REVENDICĂRILE ȘI DESENELE CONSTITUTE PARTE
INTEGRANTĂ A PREZENTULUI BREVET DE INVENȚIE
CONFIRM PRIN SEMNARE ȘI APLICAREA SIGILIULUI

DIRECTOR GENERAL

CHIȘINĂU

Форма заявки будет включать в себя поля, связанные с:

а) запрашиваемый охранной документ;

б) идентификационные данные заявителя (заявителей);

с) идентификационные данные изобретателя(ей);

г) идентификационные данные представителя/доверенного лица;

е) указание адреса для корреспонденции, в зависимости от обстоятельств;

ф) указание, согласно части (7) статьи 33 Закона № 50/2008, о происхождении патентного права;

ж) название изобретения;

з) индексы международной классификации объекта изобретения;

і) информацию о запрашиваемом приоритете;

л) ссылка на предыдущую заявку;

І) ссылка на первоначальный запрос, из которого возник запрос в результате разделения;

т) сведения о представленных соответствующих документах;

о) подпись заявителя (заявителей) или назначенного им представителя.

Так, согласно Положению о порядке подачи и рассмотрения заявки на патент и выдачи патента, утвержденному Х.Г. № 528 от 01.09.2009

описание должно содержать последовательно следующее:

- а) название изобретения, указанное в форме заявки на патент;**
- б) объем изобретения;**
- в) современное состояние;**
- г) изложение технической задачи, которую решает изобретение;**
- д) описание изобретения;**
- е) представление преимуществ (технического результата) изобретения по отношению к уровню техники;**
- г) краткое представление пояснительных рисунков, если таковые имеются;**
- h) представление по меньшей мере одного варианта осуществления изобретения;**
- и) список цитируемых источников информации.**

Служебное изобретение – изобретение, созданное работником в связи с выполнением им своих трудовых обязанностей, выполнением конкретного задания, письменно порученного работодателем, с использованием материальных или финансовых средств работодателя, знаний и опыта, приобретенных в ходе деятельности внутри предприятия, учреждения, организации, в которой он осуществляет свою работу.

Обязательными условиями создания служебного изобретения являются: изобретатель в течение одного месяца со дня создания служебного изобретения письменно уведомляет работодателя о сделанном изобретении. Если работодатель в течение 60 дней со дня, когда он был уведомлен изобретателем о созданном служебном изобретении, не подаст заявку на выдачу патента, не уступит право подачи заявки какому-либо другому лицу и не предоставит изобретателю письменного положения о сохранении изобретения в тайне, изобретатель имеет право подать заявку и получить патент на свое имя. При этом работодатель имеет преимущественное право на получение лицензии, неисключительное право на использование изобретения.

Срок защиты

Срок охраны изобретения, устанавливаемый в соответствии с положениями действующего законодательства, составляет 20 лет, считая с даты создания национального нормативного экземпляра. Установленный срок охраны – это, по сути, максимальный срок, в течение которого правообладатель может удерживать исключительное право на запатентованное изобретение. По истечении этого срока изобретение становится общественным достоянием, то есть любое лицо получает право использовать изобретение. Одним из условий является уплата ежегодной платы за обслуживание. В Республике Молдова эта пошлина уплачивается, начиная с первого года охраны, то есть в момент получения охранного документа владелец уплачивает пошлину за поддержание патента в силе и за период экспертизы приложении; этот период может составлять два, три года и более. Напоминаем, что правовая охрана изобретения в он начинается действовать с даты учреждения регулирующего национального депозита, другими словами, с даты подачи заявки в AGERI.

Права и обязанности патентообладателя

Патент дает владельцу исключительное право на охраняемое изобретение, которое состоит из: права на использование изобретения, права распоряжаться патентом и права запрещать третьим лицам использовать изобретение, защищенное патентом, без его разрешения .

- Патент дает право его владельцу запрещать третьим лицам без его разрешения совершать следующие действия:
 - для продуктов: производство, продажа, использование, экспорт, импорт или хранение для продажи, предложение для продажи или использования;
 - для процессов или методов: использование, предложение для продажи или импорт для этих целей продукта, полученного с помощью этих процессов или методов.
- Объем охраны, предоставляемой патентом, определяется содержанием формулы изобретения, которая интерпретируется в связи с описанием и пояснительными чертежами.

- В течение всего срока действия патента владелец обязан уплачивать ежегодную пошлину за поддержание в силе.**
 - Неуплата этих пошлин влечет за собой утрату прав, вытекающих из патента на изобретение.**
- Патентообладатель может свободно использовать свое изобретение в Республике Молдова в частном порядке или в сотрудничестве с местными и иностранными компаниями, может передавать свои права путем уступки, может предоставлять лицензии на использование заинтересованным лицам, может передавать свои права по завещанию.**

3. Правовая охрана топографии полупроводникового изделия.

Наряду с традиционными результатами интеллектуальной деятельности, охраняемыми в рамках авторского, патентного законодательства и законодательством о средствах индивидуализации предпринимателей, существуют так называемые нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. В качестве таковых называют топологии интегральных микросхем и др.

Право на топографию признается и охраняется на территории Республики Молдова путем регистрации в АGERI и выдачи регистрационного удостоверения.

В век широкого использования вычислительной и радиоэлектронной техники важное практическое значение приобретают топологии интегральных микросхем (далее топологии), являющиеся особыми объектами интеллектуальной собственности.

Впервые специальный закон об охране топологий интегральных микросхем был принят в США в 1984 году. Закон об охране полупроводниковой интегральной микросхемы предусмотрел специальную охрану, отличающуюся от авторско-правовой и патентной.

Аналогичный закон вступил в силу в 1985 г. в Японии, а в 1986 г. странами-участницами ЕЭС была принята Директива Совета о правовой охране топологий полупроводниковых изделий, целью которой стала унификация законодательства стран ЕЭС в этой области. В 1989г. на дипломатической конференции в Вашингтоне был подписан Международный договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем.

Под интегральной микросхемой понимается микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, предназначенное для выполнения функций электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объеме и (или) на поверхности материала, на основе которого изготовлено изделие.

Топология интегральной микросхемы– это зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

Для приобретения правовой охраны необходимо, чтобы топология обладала признаком оригинальности. Оригинальной является топология, созданная в результате творческой деятельности автора и являющаяся неизвестной автору и (или) специалистам в области разработки топологий на дату ее создания. Признак творческой деятельности объединяет топологии с объектами авторского права. Топология признается оригинальной до тех пор, пока не доказано обратное.

Правовая охрана, предоставляемая топологиям, не распространяется на идеи, способы, системы, технологию или закодированную информацию, которые могут быть воплощены в топологии.

Право на охрану топологии принадлежит ее создателю или его правопреемнику. При наличии нескольких авторов право на охрану топологии принадлежит им совместно, если заключенным между ними договором не предусмотрено иное.

Если топология создана работником в рамках выполнения им служебных обязанностей, право на охрану топологии принадлежит создателю или подразделению в соответствии с договором, заключенным между создателем и подразделением.

Владелец зарегистрированной топологии имеет исключительное право на ее использование (воспроизведение, экспорт, импорт, выставление на продажу, продажу или распространение любым способом в коммерческих целях), а также право разрешать или запрещать другим лицам использовать соответствующие топография интегральной схемы, в которую она встроена, или изделия, включающего такую интегральную схему

Субъектами прав на топологию являются автор или иной правообладатель. Под правообладателем согласно понимается автор, его наследник, а также любое физическое или юридическое лицо, которое обладает исключительным правом на охраняемую топологию, полученным в силу закона или договора.

Автором охраняемой топологии признается физическое лицо, в результате творческой деятельности которого эта охраняемая топология была создана. Топология может быть создана в результате соавторства.

Юридическое лицо не может быть автором топографии, но может получить исключительные права на нее по договору или по закону (например, в результате наследования по завещанию).

Юридическое лицо может приобрести исключительные права на топографию, созданную работником в связи с выполнением служебных обязанностей или по заданию работодателя.

Возникновение исключительных прав на топографию связано с моментом ее создания.

Топография, зарегистрированная в АГЕРІ, охраняется только на территории Республики Молдова в течение 10 лет.

По истечении десятилетнего срока любое лицо может использовать топографию без каких-либо ограничений, но при этом должно соблюдаться право авторства.

4. Правовая охрана новых сортов растений, пород животных.

Новый сорт растения, так же как изобретение, торговая марка или промышленный образец и модель, является результатом творчества человека, объектом промышленной собственности, приобретение которого требует значительных человеческих и материальных ресурсов.

Принимая во внимание тот факт, что процесс улучшения растений, как правило, длительный (10-15 лет) и очень дорогой, а материал нового сорта растений можно очень легко и быстро воспроизвести (размножить), благодаря развитию биотехнологии и генной инженерии последнего десятилетия века. XX и начало века. XXI, селекционеры требуют определенной защиты результатов работы, проделанной на протяжении многих лет, чтобы обезопасить свои инвестиции и получить определенные выгоды.

Растительный мир/царство растений - включает в себя большое разнообразие растений, принадлежащих к разным видам сельскохозяйственных культур, различающихся по ряду признаков (цвет, форма и т.д.)

Вид – таксономическая единица классификации растительного мира. Внутри вида может быть несколько видов растений - подвиды, сорта, популяции и т. д.

Селекционеры заинтересованы в получении групп растений с определенными характеристиками, адаптированных к окружающей среде и условиям произрастания.

Сорт - представляет собой группу растений, отобранных внутри вида и обладающих общим набором четко определенных признаков.

Точная сущность группы растений, обозначаемой понятием сорта, во всех условиях зависит от ряда факторов, в том числе от способа размножения растений, биологии их цветка, методов улучшения (отбора).

Сорт в понимании Закона является группа растений, принадлежащая к одному ботаническому таксону низшего из известных рангов, которая, независимо от того, полностью ли она соответствует условиям предоставления патентной охраны, может быть:

- определяется выраженностью признаков, происходящих от определенного генотипа или от определенного сочетания генотипов; выраженность признаков материала однотипной разновидности может быть вариабельной или неизменной, причем степень изменчивости определяется генотипом или комбинацией генотипов;**
- отличные от любой другой группы растений по выраженности хотя бы одного из признаков;**
- рассматривается как объект, учитывая его свойство воспроизводиться без каких-либо изменений.**

В связи с понятием сорт употребляются также понятия существенно производный сорт и известный сорт.

Производным основным сортом считается преобладающий сорт, полученный из исходного сорта, который сохраняет выраженность основных признаков исходного сорта, являющихся результатом генотипа или комбинации генотипов исходного сорта, но который четко отличается от исходного сорта по один или несколько соответствующих персонажей, которые могут быть точно описаны.

Известным сортом считается сорт, который охраняется в Республике Молдова или в другом государстве, внесен в официальный реестр или каталог, фигурирует в признанной эталонной коллекции или в генном банке и может быть воспроизведен или культивирован при необходимости.

Клон, линия и гибрид считаются категориями сортов, а семена, целые растения или части растений, способные воспроизводить целые растения, считаются разнообразный материал сорта

Право на сорт признается и охраняется на территории Республики Молдова законом и подтверждается патентом на сорт растения.

Патент удостоверяет приоритет сорта, отцовство селекционера и исключительное право патентообладателя на использование сорта.

Сорт может быть запатентован только в том случае, если он отвечает следующим условиям: он отличим, однороден, стабилен и нов.

Сорт считается новым, если на дату подачи заявки на патент в AGEPİ или на дату заявленного приоритета семенной или собранной материал сорта не был продан, а также не был предоставлен третьим лицам со стороны селекционером или с его согласия в целях использования сорта

Сорт считается отличным, если он четко отличается по крайней мере по одному или несколькими релевантными признакам, являющимся результатом определенного генотипа или комбинации генотипов, от любого другого общеизвестного сорта, известного на момент регистрации заявки на патент в AGEPİ

Сорт считается однородным, если с учетом вариаций, обусловленных его репродуктивными признаками, растения сорта остаются достаточно однородными по выраженности признаков, включенных в экспертизу отличимости сорта, а также других признаков, используемых для описать разнообразие

Сорт считается стабильным, если после повторной селекции или в конце каждого селекционного цикла признаки, важные для установления отличимости, и любые другие признаки, используемые для описания сорта, остаются неизменными.

Сорт обозначен родовым названием, которое позволит его идентифицировать.

- а) он не может состоять исключительно из цифр (например, сорт: '123876'), за исключением случаев, когда такая практика допустима (например, в гибридах);**
- б) не должны вводить в заблуждение или создавать путаницу в отношении характеристик, ценности или идентичности сорта или личности селекционера;**
- с) в частности, оно должно отличаться от любого названия, обозначающего на территории любого государства-члена существующий сорт того же вида или родственных видов.**

не должны вводить в заблуждение или вводить в заблуждение относительно происхождения, происхождения, признаков, ценности сорта или личности селекционера;

**не должны противоречить человеческим и моральным принципам;
не должны быть неприемлемыми по языковым причинам.**

Заявка на патент на сорт растения подается в АСЕРІ физическим или юридическим лицом, имеющим право на получение патента, либо уполномоченным этим лицом представителем.

Право на патент принадлежит селекционеру или его правопреемнику.

Селекционер считается лицо, создавшее или открывшее и разработавшее сорт. Если сорт создан или открыт и выведен совместно двумя или более селекционерами, право на патент принадлежит им совместно или их правопреемникам.

Право на патент на сорт, созданный при исполнении служебных обязанностей или по заказу, на основании письменного договора принадлежит работодателю, если договором не предусмотрено иное.

Патентообладателем является физическое или юридическое лицо, владеющее патентом на сорт растения.

Владелец патента может воспользоваться своими правами после того, как АСЕРІ выдаст ему патент на сорт растения.

- а) производство или воспроизведение (в целях воспроизведения);**
- б) кондиционирование с целью воспроизводства;**
- в) предложение о продаже;**
- г) продажа или другие формы коммерциализации;**
 - д) экспорт;**
 - е) импорт;**
 - г) хранение**

Срок действия патента

Срок действия патента на сорт растений варьируется в зависимости от принадлежности сорта к определенным группам растений и составляет:

**до 30 лет с даты выдачи патента на сорта винограда,
картофеля и деревьев;**

**до 25 лет с даты выдачи патента на сорта растений других
ВИДОВ**

**По желанию владельца срок действия патента может быть продлен еще на
5 лет.**

**В течение всего срока действия патента владелец обязан уплачивать
ежегодную пошлину за поддержание в силе. Если они не уплачены,
владелец теряет права, вытекающие из патента на сорт растения.**

5. Правовая защита торговой марки, фирменного наименования.

Товарная марка - любой знак (визуальный, звуковой, обонятельный, тактильный), служащий для индивидуализации и отличия товаров и/или услуг физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц.

Товарный знак - это любой способный к графическому представлению знак, служащий для отличия товаров и/или услуг физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц.

Марка представляет собой главный элемент стратегии компании, который призван отличать продукты и услуги компании от продуктов и услуг конкурентов.

В настоящее время производители/поставщики услуг используют широкий спектр отличительных знаков для диверсификации своего предложения.

В зависимости от определенных критериев бренды можно разделить на категории, а именно:

- по назначению:

а) заводские марка - марка, идентифицирующее производителя ("Ионел", "Зориле");

б) товарные знаки - товарный знак, идентифицирующий торговца ("Элат", "Солнечный город").

- с точки зрения объекта:

а) торговые марки («Сансилк», «Нивеа»);

б) знаки обслуживания ("Телеком", "ТокоТур").

- по количеству держателей:

а) отдельные марки;

б) коллективные товарные знаки (принадлежат и используются объединением производителей, поставщиков услуг, торговцев для обозначения их товаров и/или услуг).

- по количеству используемых знаков:

- по количеству используемых знаков:

а) комплексные марки

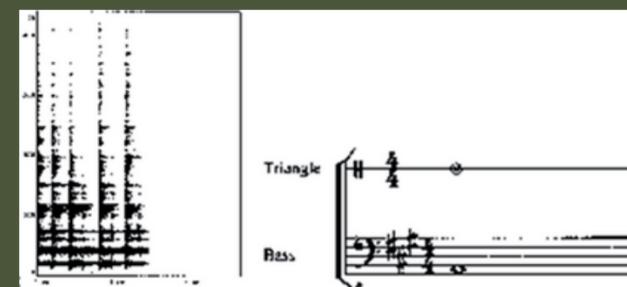
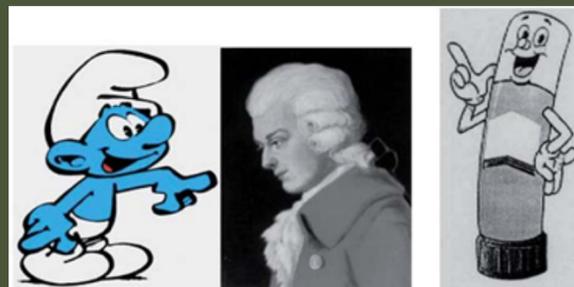
б) простые бренды.

- по характеру признаков:

д) словесные («Сокол», «Кондор», «Вокстел»);



с) образный



в) звуковой

г) обонятельный;

д) тактильные и др.

- по предполагаемому эффекту:

В качестве товарных знаков могут быть

зарегистрированы такие обозначения, как: слова, в том

числе имена лиц, буквы, цифры, изобразительные

элементы и сочетания цветов, а также любое сочетание

этих визуально воспринимаемых обозначений.

Изобразительные элементы могут быть составлены из

плоских графических изображений или объемных фигур

(рельефных), имеющих отчетливую конфигурацию.

а) слуховой;

б) зрительный;



в) интеллектуальный.

Функция дифференциации бренда, которая имеет 2 аспекта, а именно индивидуализацию продуктов на рынке, а также закрепление клиентуры.

Конкурентная функция – являясь средством индивидуализации товара, бренд служит инструментом привлечения покупателей, а также ведения конкурентной борьбы.

Функция гарантии качества – с помощью торговой марки потребитель приходит к идентификации определенного товара, который он предпочитает за счет качества или способа подачи. Таким образом, бренд становится для потребителя гарантией неизменного качества продукта, носящего этот бренд, но гарантией, не имеющей юридического значения.

Функция организации рынка – через взаимодействие между производством и потреблением, которое он осуществляет, бренд предстает как инструмент организации рынка, как средство соотнесения спроса с предложением.

Функция монополии - функция конкуренции и организации рынка превращается при определенных условиях в функцию монополизации рынка, подкрепляемую функцией рекламы.

Рекламная функция, которая связана либо с оригинальностью самого бренда, то есть с впечатлением, которое он производит на клиентуру, с идеями, которые он пробуждает, либо с рекламой, не только информативной, но и убеждающей, сделанной в его пользу.

Функция защиты потребителя – функция качества торговой марки, производная от функции гарантии происхождения, имеет только одно значение, а именно то, что для потребителя одно и то же происхождение подразумевает неизменное качество. Однако функция защиты прав потребителей не имеет юридического значения.

Товарный знак может быть зарегистрирован, если продемонстрирована его способность отличать товары и услуги заявителя от товаров и услуг других производителей.

Исключены из защиты и не могут быть зарегистрированы:

- а) Марки, товарные знаки, которые не могут служить для отличия товаров и/или услуг физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц;**
- б) Марки, товарные знаки без отличительного признака;**
- в) Марки, товарные знаки, состоящие исключительно из знаков или указаний, которые могут служить в торговле для обозначения вида, качества, количества, места назначения, стоимости, географического происхождения, времени изготовления товара или оказания услуги, других его характеристик;**
- г) товарные знаки, состоящие исключительно из знаков или указаний, ставших общепринятыми в современном языке или в лояльной и постоянной коммерческой практике;**
- д) товарные знаки, образованные исключительно из формы, обусловленной самой природой продукции, или из формы продукции, необходимой для получения технического результата, или из формы, придающей изделию существенную ценность;**
- ф) товарные знаки, противоречащие общественному порядку или добрым нравам либо наносящие ущерб имиджу и интересам государства;**
- г) Марки, товарные знаки, которые могут ввести потребителя в заблуждение относительно географического происхождения, качества или характера продукта и/или услуги;**

з) Марка, содержащая репродукции или имитации гербов, флагов и государственных гербов, официальных или исторических названий государств или их аббревиатур, полных или сокращенных наименований международных и межгосударственных организаций, знаков официального контроля, гарантийных и опознавательных пломб, знаков отличия и другие знаки различия, в которых при отсутствии разрешения компетентных органов должно быть отказано в соответствии со ст. 6 тер Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г., именуемой в дальнейшем Парижская конвенция;

і) товарные знаки, содержащие репродукции значков, эмблем или значков, кроме охраняемых в соответствии со ст. 6 ter Парижской конвенции и представляет особый общественный интерес, за исключением случаев, когда регистрация разрешена компетентными органами;

к) Марки, содержащие знаки высокой символической ценности, особенно религиозные символы;

к) Марки, которые содержат или состоят из:

- из географического указания, предназначенного для идентификации вин или другой алкогольной продукции; или же**
- из обозначения, идентичного или сходного с географическим указанием или охраняемым наименованием места происхождения на территории Республики Молдова.**

В регистрации также отказывают, если запрашиваемый знак:

а) идентичен предыдущему товарному знаку, зарегистрированному для продуктов и/или идентичные услуги;

б) он идентичен или подобен предыдущему бренду и из-за идентичности или сходства продуктов и/или услуг, которые обозначают два бренда, существует риск путаницы для потребителя, в том числе риск ассоциации с предыдущим брендом;

с) идентичен или сходен с более ранним товарным знаком и запрашивается для регистрации для товаров и/или услуг, не аналогичных тем, для которых зарегистрирован более ранний товарный знак, если более ранний товарный знак пользуется репутацией в Республике Молдова и если использование запрошенного товарного знака без уважительной причины принесет незаслуженную прибыль от отличительного характера или репутации предыдущего знака или нанесет им ущерб.

Любое физическое или юридическое лицо может зарегистрировать товарный знак, марку.

Срок регистрации.

регистрация товарного знака действует в течение 10 лет, начиная с даты депонирования.

Владелец зарегистрированного товарного знака имеет исключительное право распоряжаться товарным знаком и использовать его. Также правообладатель имеет право запретить использование торговой марки другими лицами на территории Республики Молдова.

По желанию владельца регистрация товарного знака может быть продлена на 10 лет в случае необходимости при условии уплаты соответствующей пошлины.

Права, вытекающие из подачи заявки или регистрации товарного знака, могут быть переданы полностью или частично другому физическому или юридическому лицу. Передача прав может осуществляться по договору уступки или лицензионному договору, а также в порядке правопреемства. Право на коллективный бренд или право на его использование не может быть передано другим лицам, кроме как с согласия всех членов объединения.

Если в течение 5 лет после регистрации товарный знак не является объектом эффективного использования в Республике Молдова для товаров и/или услуг, для которых он зарегистрирован, или если использование товарного знака приостановлено на непрерывный срок на 5 лет владелец товарного знака может быть лишен прав на товарный знак, за исключением случаев, когда имеются уважительные причины неиспользования. Использование с согласия владельца товарного знака другими лицами считается использованием владельцем.

6. Права на географические указания.

Географическое указание – это название региона или местности, определенного места или, в исключительных случаях, страны, которое служит для обозначения продукта, происходящего из этого региона или местности, из этого конкретного места или из этой страны и обладающего качеством, специфическое, репутационное или другие характеристики, которые можно отнести к этому географическому происхождению и по крайней мере один из этапов производства которых происходит в ограниченной географической зоне.

Обозначение места происхождения – это географическое название региона или местности, определенного места или, в исключительных случаях, страны, которое служит для обозначения продукта, происходящего из этого региона, местности, определенного места или страны, качество или характеристики которого в основном или исключительно обусловлены географической средой, включая природные и человеческие факторы, и все этапы производства которых происходят в определенной географической зоне.

Гарантированный традиционный продукт – это традиционный сельскохозяйственный или пищевой продукт, специфичность которого признается путем регистрации в соответствии с Законом (специфика – характеристика или набор признаков, по которым сельскохозяйственный или пищевой продукт четко отличается от других аналогичных сельскохозяйственных или пищевых продуктов, принадлежащих тех же категорий; традиционный продукт – это продукт, используемый на рынке в течение периода времени, свидетельствующего о передаче от одного поколения к другому, что является доказанным фактом; этот период должен соответствовать продолжительности, обычно приписываемой человеческому поколению, т. не менее 30 лет).

Сегодня потребителю все труднее выбрать нужный ему товар, а производитель не в состоянии продать свой товар по желаемой цене и в желаемом количестве. Товарного знака, традиционно выполняющего функцию дифференциации продукта и лояльности покупателей, иногда недостаточно для того, чтобы максимально эффективно удовлетворить ни пожелания потребителя, ни ожидания производителя.

Они являются эффективными инструментами содействия социально-экономическому развитию, поскольку:

- помогает производителям получать сверхприбыль в обмен на гарантии качества;**
- помогает более правильно и справедливо распределять доходы по всей производственной цепочке, начиная с производителей сырья и заканчивая трейдерами;**
- создать рабочие места, не допустить оттока сельского населения;**
- ГУ и НР оценивают место происхождения продукта.**

Чтобы воспользоваться преимуществами защищенного наименования места происхождения или защищенного географического указания или быть признанным в качестве гарантированного традиционного продукта, продукт должен соответствовать условиям, установленным в спецификации, утвержденной решением назначенных компетентных органов, соответствующих

Правовая охрана географических указаний, наименований мест происхождения и традиционных продуктов, гарантированных на территории Республики Молдова, обеспечивается на основании их регистрации в АGЕPI в порядке, установленном Законом, или на основании международных договоров, в том числе двусторонние соглашения, по которым Республика Молдова является частью

Только группа имеет право подать заявку на регистрацию наименования места происхождения, географического указания или гарантированного традиционного деликатеса. По смыслу закона «группа» означает любую ассоциацию, независимо от ее организационно-правовой формы, состоящую в основном из производителей или переработчиков продуктов, указанных в заявке.

Другие заинтересованные лица могут присоединиться к группе, подающей заявку на регистрацию наименования места происхождения, географического указания или гарантированного традиционного деликатеса.

Физическое или юридическое лицо или компетентный орган, назначенный в соответствии с пунктом (1) статьи 34 Закона, может быть отнесен к группе, которая подает заявку на регистрацию наименования места происхождения, географического указания или традиционной специальности. гарантируется на условиях, установленных в Регламенте.

**В отличие от других объектов ИС, регистрация которых создает видимость
исключительного права, регистрация наименования места происхождения
или географического указания создает права на их использование, т. не
принадлежат кому-либо с исключительным титулом, не могут быть
переданы, лицензированы и не могут быть предметом вещных прав.**

**Срок охраны наименования места происхождения, географического
указания или гарантированного традиционного продукта начинается с
даты подачи заявки и не ограничен (статья 10(1)).**

**Регистрация охраняемого наименования места происхождения или
охраняемого географического указания подтверждается выдачей
сертификата о праве на использование охраняемого наименования
места происхождения или охраняемого географического указания,
выданного АGERI.**

Запрет на использование географического указания, наименования места происхождения или названия гарантированного традиционного деликатеса.

**Любое физическое или юридическое лицо, которое утверждает, что:
наименование места происхождения,
географическое указание или
название гарантированного традиционного блюда, охраняемого в соответствии с Законом, используются в прямом или косвенном ущербе и вопреки его правам для натурального или переработанного продукта, имеющего другое происхождение или, в зависимости от обстоятельств, не имеющего соответствующей специфичности, имеет право требовать запрета на использование этого имени или обозначения.**

7. Права на промышленный образец.

Внешний вид изделия или его части может охраняться как промышленный образец или модель, обусловленный, в частности, характеристиками линий, контуров, цветов, формы, фактуры и/или материалов и/или орнамента самого изделия.

На территории Республики Молдова признаются и охраняются:

- а) образцы и промышленные модели, зарегистрированные и подтвержденные регистрационным удостоверением в соответствии с Законом;**
- б) международные промышленные образцы и модели, зарегистрированные в соответствии с Гаагским соглашением о международной регистрации промышленных образцов и моделей на условиях Закона;**
- в) незарегистрированные образцы и промышленные модели, если они были обнародованы в соответствии с Законом**

Зарегистрированный дизайн, рисунок или промышленная модель охраняются в течение 5 лет, начиная с даты сдачи на хранение. Срок действия регистрационного удостоверения может быть продлен на несколько периодов по 5 лет каждый, но не более чем на 25 лет с даты сдачи на хранение (статья 13(1)).

Незарегистрированный промышленный образец или промышленный образец охраняется в течение 3 лет с даты их первого обнародования в Республике Молдова.

Объект охраны может быть двухмерным (промышленный образец) или трехмерным (промышленная модель), а также их сочетанием (статья 6(2)). Охрана промышленному образцу или модели предоставляется только в том случае, если они являются новыми и носят индивидуальный характер.

Дизайн или промышленный образец считаются новыми, если не было обнаружено идентичных дизайна или промышленного образца, отличающихся незначительными деталями.

обнародованы до даты подачи заявки или, если испрашивается приоритет, до даты приоритета промышленного образца или промышленной модели, в отношении которых испрашивается охрана; или в случае промышленного образца или модели, регистрация которых не запрашивается, до даты, когда промышленный образец или модель были впервые обнародованы.

Образец является новым, если ни один идентичный образец не был обнародован до заявленной даты подачи/приоритета или, в случае незарегистрированного образца, до даты, когда образец, для которого испрашивается охрана, был впервые обнародован (статья 7(1)).

Промышленный образец имеет индивидуальный характер, если общее впечатление, которое он производит на уполномоченного пользователя, отличается от впечатления, производимого на такого пользователя любым другим промышленным образцом, обнародованным до даты заявленной подачи/приоритета, или, в случае незарегистрированного образца или промышленная модель, до даты, когда дизайн или промышленная модель, в отношении которых испрашивается охрана, были впервые обнародованы

Право на промышленный образец или промышленную модель принадлежит автору и (или) его правопреемнику (статья 15(1)).

Владелец регистрационного удостоверения обладает исключительным правом на промышленный образец или модель, заключающимся в праве на его использование и запрете на его использование третьими лицами без его согласия. Использование означает, в частности, производство, включение в предложение, вывод на рынок, импорт, экспорт или фактическое использование продукта, в котором он был включен или на которые были применены дизайн или промышленный образец, а также хранение соответствующего продукта для вышеуказанных целей

Автором дизайна или промышленного образца считается физическое лицо.

Если несколько авторов совместно создали один и тот же образец или промышленный образец, право на них принадлежит им совместно. Способ осуществления авторами своих прав устанавливается в заключаемом между ними договоре».

Авторские права ДПО можно разделить на неимущественные и имущественные права. Неимущественные права являются неотъемлемыми личными правами и охраняются бессрочно. Это означает, что неимущественное (неимущественное) право не зависит ни от срока охраны, ни от жизни автора. Сам факт появления предмета достаточен для установления неимущественного права автора, лица, своим произведением создавшего этот предмет.

Для регистрации промышленного образца или модели заявитель подает в АГЕРІ заявку, оформленную в соответствии с требованиями, установленными Законом.

Заявка может содержать несколько образцов или промышленных моделей, но их количество не должно превышать 100, предназначенных для включения в изделия, которые могут быть отнесены к одному классу Международной классификации промышленных образцов, за исключением изделий декоративного назначения.

В течение 3 месяцев со дня публикации заявки на регистрацию в БОПИ заинтересованные лица вправе возразить против регистрации промышленного образца или промышленного образца.

Подача и рассмотрение заявки на регистрацию промышленного образца или промышленного образца, подача возражения и апелляции, публикация и отсрочка публикации, регистрация промышленных образцов и промышленных моделей, выдача регистрационного удостоверения, переоформление регистрационного удостоверения, иные действия, имеющие юридическое значение, осуществляются за плату, установленную Правительством.

