MD-2012, CHIŞINĂU, STR. 31 AUGUST 1989, 78, TEL: 022 23-76-18 | FAX: 022 23-76-18, [www.utm.md](http://www.utm.md/)

# COMUNICARE ȘI SCRIERE ACADEMICĂ

1. **Date despre disciplină/modul**

|  |  |
| --- | --- |
| **Facultatea** | Calculatoare Informatică și Microelectronică |
| **Departamentul** | Științe Socio Umane |
| **Ciclul de studii** | I, Studii superioare de licență |
| **Programul de studiu** | 0612.3 Ştiinţa Datelor  |
| **Anul de studiu** | **Semestrul** | **Tip de evaluare** | **Categoria formativă** | **Categoria de opţionalitate** | **Credite ECTS** |
| I | II | E | G.O.002 | Unitate de curs deorientare socio- umanistică | 3 |

# Timpul total estimat

|  |  |
| --- | --- |
| Total ore în planul de învăţământ | Din care |
| Ore auditoriale | Lucrul individual |
| Curs | Laborator/Seminar | Proiect de an | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicaţii |
| **Învățământ cu frecvență** |
| 90 | 30 | 15 |  | 45 |  |

1. **Precondiţii de acces la disciplină/modul**

|  |  |
| --- | --- |
| Conform planului de învăţământ | Cursul de *Comunicare și scriere academică* nu prevede precondiții de acces |
| Conform competenţelor | Comunicare în limba română/rusă |

# Condiţii de desfăşurare a procesului educaţional pentru

|  |  |
| --- | --- |
| Curs | Proiector, calculator |
| Laborator/Seminar | Materiale ajutătoare, fișe, studii de caz |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe transversale | Cursul prevede formarea următoarelor *competenţe transversale:*CT1. Aplicarea valorilor şi eticii profesiei şi executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiţii de autonomie restrânsă şi asistenţă calificată. Promovarea raţionamentului logic, convergent şi divergent, a aplicabilităţii practice, a evaluării şi autoevaluării în luarea deciziilor.CT2. Realizarea activităţilor şi exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de iniţiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive şi respectului faţă de ceilalţi, diversităţii şi multiculturalităţii şi îmbunătăţirea continuă a propriei activităţi.CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul inserţiei pe piaţa muncii şi al adaptării la dinamica cerinţelor acesteia şi pentru dezvoltarea personală şi profesională. Utilizarea eficientă a abilităţilor lingvistice şi a cunoştinţelor detehnologia informaţiei şi a comunicării. |

# Obiectivele disciplinei/modulului



|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul general | Cizelarea abilităților de comunicare eficientă, asertivă și persuasivă, la nivel interpersonal și de grup, și familiarizarea studenților cu normele, regulile, standardele și principiileelaborării unei lucrări academice. |
| Obiectivele specifice | ***1. La nivel de cunoaştere şi înţelegere:***1. Cunoașterea particularităților de conținut şi de strategie proprii comunicării intra și interpersonalităţii ca mod de interacțiune în viața socială/organizațională;
2. Înţelegerea diferențelor care apar în utilizarea regulilor ce guvernează comunicare, în funcţie de rol, context şi scopul acesteia;
3. Identificarea profilului multidimensional coerent al ansamblului personalităţii retorică și persuasiune;
4. Cunoașterea conceptelor şi a strategiei de construcţie a mesajului care stau la baza comunicării publice;
5. Înţelegerea modului în care cuvintele determină, atât particularităţile constructive ale personalității, cât şi calitățile interne şi predictive a personalității.

***2. La nivel de aplicare:***1. Analiza mesajului din perspectiva mod de influență și manipulare intercalat cu argumentarea;
2. Sesizarea componentelor structurate ale argumentașiei aplicate în practică;
3. Determinarea punctelor forte şi punctelor slabe ale prezentării lucrării științifice în public.

***3. La nivel de integrare:***1. Elaborarea unei critici constructive la diferite încălcări ale regulamentelor organizației;
2. Inițierea dezbaterii publice cu utilizarea prezentărilor ( Power Point etc) argumentării ca element fundamental al comunicării;
3. Întocmirea unui raport, dare de seamă, CV, scrisoare de motivare, cerere, carte de vizită, invitație la conferință etc.;
4. Formularea conținutului științific în proiect de an, referat;
5. Estimarea activității de cercetare prin analiza condițiilor de originalitate a rezultatelor cercetării științifice și respectarea premiselor etice, principiile scrierii academice;
6. Elaborarea unui articol științific cu tema din domeniul profesional.
 |

1. **Conţinutul disciplinei/modulului**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tematica activităţilor didactice** | **Numărul de ore** |
| **Învățământ cu****frecvență** |
| **Tematica cursurilor** |
| 1 | Comunicarea -paradigmă structural - expresivă a ființei umane | 4 |
| 2 | Abordarea sistemică a comunicării | 4 |
| 3 | Paradigma formal -tranzacțională și relațional sistemică a comunicării | 4 |
| 4 | Dimensiunea persuasivă a comunicării | 4 |
| 5 | Scrierea academică. Structura conceptuală a textului științific | 2 |
| 6 | Etapele de elaborare a lucrării științifice | 4 |
| 7 | Conceperea și elaborarea lucrărilor științifice | 6 |
| 8 | Integritatea scrierii academice | 2 |
| **Total curs:** | **30** |

|  |
| --- |
| **Tematica seminarelor** |
| 1 | Comunicarea -paradigmă structural - expresivă a ființei umane | 2 |
| 2 | Abordarea sistemică a comunicării | 2 |
| 3 | Dimensiunea persuasivă a comunicării | 4 |
| 4 | Scrierea academică. Structura conceptuală a textului științific | 2 |
| 5 | Conceperea și elaborarea lucrărilor științifice | 5 |
| **Total lucrări practice/seminare:** | **15** |

# Referinţe bibliografice

Principale 1. Dinu Vasile GHID DE BUNE PRACTICI PRIVIND ELABORAREA LUCRĂRILOR DE FINALIZARE A STUDIILOR DE LICENȚĂ ȘI MASTERAT. București, 2019

* 1. GHID Elaborarea și susținerea proiectelr / tezelor de licență. UTM, 2019
	2. GHID pentru identificarea plagiatului în lucrările științifice. București, 2017
	3. GHID practic. Referințe bibliografice: norme și stiluri de citare. Chișinău, 2010.
	4. Gavrilescu Maria. Elaborarea, redactarea și susținerea lucrărilor științifice. Iași, 2011
	5. Lesenciuc Adrian Teorii ale comunicării. Brașov, 2017
	6. Radu Cristian Elaborarea lucrărilor științifice. Ghid. Cluj Napoca, 2019
	7. Radu Cristian Tehnici de persuasiune. Suport de curs. Cluj Napoca: Babeș-Bolyal, 2018
	8. Breton Philippe. *Manipularea cuvântului*, Iaşi, Institutul European, 2006. 10.Boutaud Jean. *Comunicare, semiotică şi semne publicitare*, Bucureşti, Tritonic, 2004
1. Dinu Mihai. *Comunicarea*, Bucureşti, Ed. Ştiinţifică, 1997
2. Ficeac Bogdan. *Tehnici de manipulare,* Bucureşti, Nemira, 2001
3. Fiske John,– *Introducere în ştiinţele comunicării.* Iaşi:Polirom, 2003
4. Florescu Vasile. *Retorica şi neoretorica,* Bucureşti: Editura Academiei, 1978
5. Haines Ion. *Introducere în teoria comunicării.* Bucureşti: Ed. Fundaţiei “România de mâine”, 1998
6. Ionescu-Ruxăndoiu L. *Conversaţia : structuri şi strategii.* Bucureşti: Albatros, 1995.
7. Larson Charles. *Persuasiunea. Receptare şi responsabilitate. T*raducere de Odette Arhip. Iaşi: Polirom, 2003
8. Viorelia LUNGU, Silvia GOLUBIȚCI, Laura BOBESCU *Scientific research from the perspective of functional stylistics*. Analele Universității din Craiova. Series PSYCHOLOGY - PEDAGOGY Year - XVIII, 2019, no. 40. p.71- 82 [https://aucpp.ro/wp-](https://aucpp.ro/wp-content/uploads/2020/01/D_AUC_PP_no_40_F_Lungu_V_%20Golubitci_S_%20Bobescu_L_pp.-71-82.pdf) [content/uploads/2020/01/D\_AUC\_PP\_no\_40\_F\_Lungu\_V\_ Golubitci\_S\_ Bobescu\_L\_pp.-71-](https://aucpp.ro/wp-content/uploads/2020/01/D_AUC_PP_no_40_F_Lungu_V_%20Golubitci_S_%20Bobescu_L_pp.-71-82.pdf) [82.pdf](https://aucpp.ro/wp-content/uploads/2020/01/D_AUC_PP_no_40_F_Lungu_V_%20Golubitci_S_%20Bobescu_L_pp.-71-82.pdf)
9. Lungu V. Rolul comunicării în relaționarea interetnică. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale Ediția a IX-a Preocupări contemporane ale Științelor Socioumane. Chișinău, 6-7 decembrie, 2018 **p.140- 149.** ISBN 978-9975-3277-5-6.
10. Lungu V. *Tehnici de diminuare a agresivității la adolescenti*. În: Materialele Conferinţei ştiinţifice internaționale din 26 octombrie 2018. FORMAREA INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ A PSIHOLOGILOR ÎN DOMENIUL PROTECȚIEI COPILULUI FAȚĂ DE VIOLENȚĂ.

Chișinău, 2018 **p.101 – 109**; <https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/101-109_1.pdf> 19.Lungu V. *Rolul comunicării interculturale într-o societate europeană.* În: Materialele conferinței științifice naționale cu participare internațională: Învățământ superior: Tradiții, Valori, Perspective din 27-28 septembrie 2019 Vol II Pedagogia Școlii Superioare și Psihopedagogie și Didactica

|  |  |
| --- | --- |
|  | Învățământului Primar și Preșcolar. Chișinău, 2019. **p.50-55**20.Marga Andrei. *Raţionalitate, comunicare, argumentare.* Cluj-Napoca,1991 21.McQuail Denis. *Comunicarea.* Iaşi: Institutul European, 1999.22.Taylor & Francis Journals Standard Reference Style Guide: American Psychological Association. Seventh Edition (APA) |
| Suplimentare | 1. Mucchielli Alex. *Arta de a influenţa.* Polirom: Iaşi, 2002
2. O’Sullivan. Tim *et allii*. *Concepte fundamentale din ştiinţele comunicării şi studiile culturale.* Iaşi, 2001
3. Pârvu Ilie. *Filozofia comunicării.* Bucureşti: Ed. Facultăţii de Comunicare sș Relaţii Publice “David Ogilvy”, 2000
4. Reboul Anne şi Moeschler, Jacques. *Pragmatica azi.* Cluj, 2001
5. Rybacki Karyn; Rybacki Donald. *Introducere în arta argumentării.* Iaşi, 2004
6. Sălăvăstru Constantin. *Discursul puterii.* Iaşi: Institutul European, 1999
7. Slama-Cazacu Tatiana. *Stratageme comunicaţionale şi manipularea.* Iaşi: Polirom, 2000.
8. Vlad Carmen. *Sensul- dimensiune esenţială a textului.* Cluj-Napoca: Dacia, 1994.
 |

# Evaluare

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Periodică | Curentă | Studiu individual | Proiect/teză | Examen |
| EP 1 | EP 2 |
| **Învăţământ cu frecvenţă** |
| 15% | 15% | 15% | 15% |  | 40% |
| Standard minim de performanţă:Prezenţa şi activitatea la prelegeri, seminare;Obţinerea notei trecătoare de „5” la fiecare evaluare curentă şi activitate individuală;Examen: însușirea principiilor comunicării asertive, argumentative și exprimarea clară și coerentă a ideilor în dependență de stilul de comunicare solicitat |