

## COMUNICARE ȘI SCRIERE ACADEMICĂ

### 1. Date despre disciplină/modul

<b>Facultatea</b>	Calculatoare Informatică și Microelectronică				
<b>Departamentul</b>	Științe Socio Umane				
<b>Ciclul de studii</b>	I, Studii superioare de licență				
<b>Programul de studiu</b>	0714.5 Microelectronica și nanotehnologi				
<b>Anul de studiu</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I	II	E	G.O.005	Unitate de curs de orientare socio-umanistică	3

### 2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/Seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
<b>Învățământ cu frecvență</b>					
90	30	15		45	

### 3. Precondiții de acces la disciplină/modul

Conform planului de învățământ	Cursul de <i>Comunicare și scriere academică</i> nu prevede condiții de acces
Conform competențelor	Comunicare în limba română/rusă

### 4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Proiector, calculator
Laborator/Seminar	Materiale ajutătoare, fișe, studii de caz

### 5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>Cursul prevede formarea următoarelor <i>competențe transversale</i>:</p> <p>CT1. Aplicarea valorilor și eticii profesiei și executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</p> <p>CT2. Realizarea activităților și exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului față de ceilalți, diversității și multiculturalității și îmbunătățirea continuă a propriei activități.</p> <p>CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării.</p>
-------------------------	--

## 6. Obiectivele disciplinei/modulului

Obiectivul general	Cizelarea abilităților de comunicare eficientă, asertivă și persuasivă, la nivel interpersonal și de grup, și familiarizarea studenților cu normele, regulile, standardele și principiile elaborării unei lucrări academice.
Obiectivele specifice	<p><b>1. La nivel de cunoaștere și înțelegere:</b></p> <p>a) Cunoașterea particularităților de conținut și de strategie proprii comunicării intra și interpersonalității ca mod de interacțiune în viața socială/organizațională;</p> <p>b) Înțelegerea diferențelor care apar în utilizarea regulilor ce guvernează comunicare, în funcție de rol, context și scopul acesteia;</p> <p>c) Identificarea profilului multidimensional coerent al ansamblului personalității retorice și persuasiune;</p> <p>d) Cunoașterea conceptelor și a strategiei de construcție a mesajului care stau la baza comunicării publice;</p> <p>e) Înțelegerea modului în care cuvintele determină, atât particularitățile constructive ale personalității, cât și calitățile interne și predictive a personalității.</p> <p><b>2. La nivel de aplicare:</b></p> <p>a) Analiza mesajului din perspectiva mod de influență și manipulare intercalat cu argumentarea;</p> <p>b) Sesizarea componentelor structurate ale argumentației aplicate în practică;</p> <p>c) Determinarea punctelor forte și punctelor slabe ale prezentării lucrării științifice în public.</p> <p><b>3. La nivel de integrare:</b></p> <p>a) Elaborarea unei critici constructive la diferite încălcări ale regulamentelor organizației;</p> <p>b) Inițierea dezbaterii publice cu utilizarea prezentărilor (Power Point etc) argumentării ca element fundamental al comunicării;</p> <p>c) Întocmirea unui raport, dare de seamă, CV, scrisoare de motivare, cerere, carte de vizită, invitație la conferință etc.;</p> <p>d) Formularea conținutului științific în proiect de an, referat;</p> <p>f) Estimarea activității de cercetare prin analiza condițiilor de originalitate a rezultatelor cercetării științifice și respectarea premiselor etice, principiile scrierii academice;</p> <p>g) Elaborarea unui articol științific cu tema din domeniul profesional.</p>

## 7. Conținutul disciplinei/modulului

Tematica activităților didactice		Numărul de ore Învățământ cu frecvență
<b>Tematica cursurilor</b>		
1	Comunicarea -paradigmă structural - expresivă a ființei umane	4
2	Abordarea sistemică a comunicării	4
3	Paradigma formal -tranzacțională și relațional sistemică a comunicării	4
4	Dimensiunea persuasivă a comunicării	4
5	Scrierea academică. Structura conceptuală a textului științific	2
6	Etapele de elaborare a lucrării științifice	4
7	Conceperea și elaborarea lucrărilor științifice	6
8	Integritatea scrierii academice	2
<b>Total curs:</b>		<b>30</b>

Tematica seminarelor		
1	Comunicarea -paradigmă structural - expresivă a ființei umane	2
2	Abordarea sistemică a comunicării	2
3	Dimensiunea persuasivă a comunicării	4
4	Scrierea academică. Structura conceptuală a textului științific	2
5	Conceperea și elaborarea lucrărilor științifice	5
<b>Total lucrări practice/seminare:</b>		<b>15</b>

## 8. Referințe bibliografice

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dinu Vasile GHID DE BUNE PRACTICI PRIVIND ELABORAREA LUCRĂRILOR DE FINALIZARE A STUDIILOR DE LICENȚĂ ȘI MASTERAT. București, 2019</li> <li>2. GHID Elaborarea și susținerea proiectelor / tezelor de licență. UTM, 2019</li> <li>3. GHID pentru identificarea plagiatului în lucrările științifice. București, 2017</li> <li>4. GHID practic. Referințe bibliografice: norme și stiluri de citare. Chișinău, 2010.</li> <li>5. Gavrilesco Maria. Elaborarea, redactarea și susținerea lucrărilor științifice. Iași, 2011</li> <li>6. Lesenciuc Adrian Teorii ale comunicării. Brașov, 2017</li> <li>7. Radu Cristian Elaborarea lucrărilor științifice. Ghid. Cluj Napoca, 2019</li> <li>8. Radu Cristian Tehnici de persuasiune. Suport de curs. Cluj Napoca: Babeș-Bolyai, 2018</li> <li>9. Breton Philippe. <i>Manipularea cuvântului</i>, Iași, Institutul European, 2006.</li> <li>10. Boutaud Jean. <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare</i>, București, Tritonic, 2004</li> <li>11. Dinu Mihai. <i>Comunicarea</i>, București, Ed. Științifică, 1997</li> <li>12. Ficeac Bogdan. <i>Tehnici de manipulare</i>, București, Nemira, 2001</li> <li>13. Fiske John, – <i>Introducere în științele comunicării</i>. Iași: Polirom, 2003</li> <li>14. Florescu Vasile. <i>Retorica și neoretorica</i>, București: Editura Academiei, 1978</li> <li>15. Haines Ion. <i>Introducere în teoria comunicării</i>. București: Ed. Fundației “România de mâine”, 1998</li> <li>16. Ionescu-Ruxăndoiu L. <i>Conversația : structuri și strategii</i>. București: Albatros, 1995.</li> <li>15. Larson Charles. <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>. Traducere de Odette Arhip. Iași: Polirom, 2003</li> <li>16. Viorelia LUNGU, Silvia GOLUBIȚCI, Laura BOBESCU <i>Scientific research from the perspective of functional stylistics</i>. Analele Universității din Craiova. Series PSYCHOLOGY - PEDAGOGY Year - XVIII, 2019, no. 40. p.71- 82 <a href="https://aucpp.ro/wp-content/uploads/2020/01/D_AUC_PP_no_40_F_Lungu_V_Golubitci_S_Bobescu_L_pp.-71-82.pdf">https://aucpp.ro/wp-content/uploads/2020/01/D_AUC_PP_no_40_F_Lungu_V_Golubitci_S_Bobescu_L_pp.-71-82.pdf</a></li> <li>17. Lungu V. Rolul comunicării în relaționarea interetnică. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale Ediția a IX-a Preocupări contemporane ale Științelor Socioumane. Chișinău, 6-7 decembrie, 2018 <b>p.140- 149</b>. ISBN 978-9975-3277-5-6.</li> <li>18. Lungu V. <i>Tehnici de diminuare a agresivității la adolescenți</i>. În: Materialele Conferinței științifice internaționale din 26 octombrie 2018. FORMAREA INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ A PSIHOLOGILOR ÎN DOMENIUL PROTECȚIEI COPILULUI FAȚĂ DE VIOLENȚĂ. Chișinău, 2018 <b>p.101 – 109</b>; <a href="https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/101-109_1.pdf">https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/101-109_1.pdf</a></li> <li>19. Lungu V. <i>Rolul comunicării interculturale într-o societate europeană</i>. În: Materialele conferinței științifice naționale cu participare internațională: Învățământ superior: Tradiții, Valori, Perspective din</li> </ol>
------------	--

	<p>27-28 septembrie 2019 Vol II Pedagogia Școlii Superioare și Psihopedagogie și Didactica Învățământului Primar și Preșcolar. Chișinău, 2019. p.50-55</p> <p>20.Marga Andrei. <i>Raționalitate, comunicare, argumentare</i>. Cluj-Napoca,1991</p> <p>21.McQuail Denis. <i>Comunicarea</i>. Iași: Institutul European, 1999.</p> <p>22.Taylor &amp; Francis Journals Standard Reference Style Guide: American Psychological Association. Seventh Edition (APA)</p>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mucchielli Alex. <i>Arta de a influența</i>. Polirom: Iași, 2002</li> <li>2. O’Sullivan. Tim <i>et alii</i>. <i>Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale</i>. Iași, 2001</li> <li>3. Pârvu Ilie. <i>Filozofia comunicării</i>. București: Ed. Facultății de Comunicare și Relații Publice “David Ogilvy”, 2000</li> <li>4. Reboul Anne și Moeschler, Jacques. <i>Pragmatica azi</i>. Cluj, 2001</li> <li>5. Rybacki Karyn; Rybacki Donald. <i>Introducere în arta argumentării</i>. Iași, 2004</li> <li>6. Sălăvăstru Constantin. <i>Discursul puterii</i>. Iași: Institutul European, 1999</li> <li>7. Slama-Cazacu Tatiana. <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i>. Iași: Polirom, 2000.</li> <li>8. Vlad Carmen. <i>Sensul- dimensiune esențială a textului</i>. Cluj-Napoca: Dacia, 1994.</li> </ol>

## 9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
<b>Învățământ cu frecvență</b>					
15%	15%	15%	15%		40%
<p>Standard minim de performanță:</p> <p>Prezența și activitatea la prelegeri, seminare;</p> <p>Obținerea notei trecătoare de „5” la fiecare evaluare curentă și activitate individuală;</p> <p>Examen: însușirea principiilor comunicării asertive, argumentative și exprimarea clară și coerentă a ideilor în dependență de stilul de comunicare solicitat</p>					