

Management

| | | | | | |
|--|---|------------------------|---|-----------------------------------|---------------------|
| Facultatea | Facultatea Calculatoare, Informatică și Microelectronică | | | | |
| Departamentul | Informatică și Ingineria Sistemelor | | | | |
| Ciclul de studii | Studii superioare de licență, ciclul I | | | | |
| Programul de studiu | 0612.1 Calculatoare și Rețele | | | | |
| Anul de studiu | Semestrul | Tip de evaluare | Categoria formativă | Categoria de opționalitate | Credite ECTS |
| III (învățământ cu frecvență); III (învățământ cu frecvență redusă) | 5; 6 | E | U – unitate de curs de orientare socio-umanistă | A - unitate de curs opțională | 4 |

1. Timpul total estimat

| | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------|
| Total ore în planul de învățământ | Din care | | | | |
| | Ore auditoriale | | Lucrul individual | | |
| | Curs | Laborator/seminar | Proiect de an | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicații |
| 120 | 30 | 0/30 | - | 30 | 30 |

2. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul

| | |
|--------------------------------|---|
| Conform planului de învățământ | Teoria Economică, Economia și Statistica ramurii, Etica profesională și Bazele comunicării |
| Conform competențelor | Obținerea abilităților de gândire economică și de luare a deciziilor manageriale în diverse circumstanțe economice și organizaționale |

3. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

| | |
|-------------------|---|
| Curs | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector și calculator și microfon. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului. |
| Laborator/seminar | Studenții vor efectua calcule ale indicatorilor economici, vor analiza situațiile economice, care pot provoca crize economice sau de carieră, vor efectua simulări ale situațiilor de producție cu ulterioarele soluții de rezolvare. |

4. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | CP3. Identificarea, formularea și soluționarea problemelor economico- manageriale folosind instrumentele științei și ingineriei calculatoarelor. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea procedeelelor de elaborarea construcțiilor de model al soft-urilor. ✓ Aplicarea de principii și metode de bază pentru proiectarea tiparelor de model, în condiții de asistență calificată. ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode de evaluare a modelelor noi pentru adoptarea procedeelelor, tehnicilor și metodelor de bază, necesare în proiectarea tiparelor de model. ✓ Elaborarea tiparelor de model de diversă complexitate, utilizând principii, procedee, tehnici și metode de bază consacrate în domeniu. |
| Competențe profesionale | CP5. Implementarea, testarea, administrarea și mentenanța sistemelor hardware și de comunicații. |

| | |
|-------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Descrierea procedeeelor, tehnicilor și metodelor de bază necesare pentru asigurarea calității construcțiilor de model în relație cu procesele economice asociate. ✓ Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea procedeeelor, tehnicilor și metodelor de bază, necesare în procesele de evaluare și asigurare a calității construcțiilor de model în relație cu procesele manageriale asociate. ✓ Aplicarea de principii și metode de bază pentru evaluarea și asigurarea calității construcțiilor de model în relațiile de producție asociate. ✓ Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru adoptarea procedeeelor, tehnicilor și metodelor de bază, necesare în procesele de evaluare și asigurare a calității construcțiilor de model în relație de producție asociate. ✓ Elaborarea tiparelor de model, selectând și utilizând principii, concepte și metode specifice proceselor de evaluare și asigurare a calității construcțiilor de model în relațiile de producție și procesele economice asociate. |
| | <p>CP6. Utilizarea, configurarea și dezvoltarea sistemelor și aplicațiilor software.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Selectarea SOFT-urilor respective, adecvate proceselor economice cercetate. ✓ Configurarea SOFT-urilor și tilizarea acestora pentru evaluarea situațiilor economice specifice. ✓ Dezvoltarea sistemelor și aplicațiilor software pentru Sistemele Biometrice. |
| Competențe transversale | <p>CT1. Realizarea proiectului de an cu utilizarea corectă a surselor bibliografice și metodelor specifice, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată, precum și susținerea acestora cu demonstrarea capacității de evaluare calitativă și cantitativă a unor soluții tehnice din domeniu.</p> <p>CT3. Identificarea nevoii de formare profesională, cu analiza critică a propriei activități de formare și a nivelului de dezvoltare profesională și utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și formare profesională (Internet, e-mail, baze de date, cursuri on-line etc.), inclusiv folosind limbi străine.</p> |

5. Obiectivele unității de curs/modulului

| | |
|-----------------------|---|
| Obiectivul general | <i>Formarea abilităților manageriale, care ar permite valorificarea maximală a factorilor de producție în activitatea întreprinderilor contemporane și asigurarea competitivității acestora la nivel național și internațional</i> |
| Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Să înțeleagă și să utilizeze suportul științific al managementului în diferite situații ale activităților economice în cadrul întreprinderilor. ➤ Să cunoască metodele și tehnicile informaționale de luare a deciziilor manageriale și de gestiune al acestora. ➤ Să poată aplica funcțiile managementului adecvate situațiilor de caz formate la întreprindere. ➤ Să-și formeze capacități comunicaționale pentru gestionarea proceselor de producție, să utilizeze tehnologiile informaționale pentru diverse tipuri de comunicare. ➤ Să însușească aspectele metodice și aplicative în inițierea/dezvoltarea afacerilor. ➤ Însușirea metodologiei de întocmire a planului-business și calculul nivelului de fezabilitate al acestuia, utilizând instrumentarul tehnologiilor informaționale. ➤ Posedarea abilităților de formare a relațiilor interpersonale în cadrul grupurilor de lucru. |

6. Conținutul unității de curs/modulului

| | | |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| Tematica activităților didactice | Numărul de ore | |
| | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redușă |
| Tematica prelegerilor | | |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| T1. Esența managementului ca știință, artă și proces. Caracteristicile managementului la etapa contemporană. | 2 | 1 |
| T2. Organizația ca subiect managerial, interacțiunea acesteia cu mediul extern. | 2 | - |
| T3. Antreprenoriat: rolul și funcțiile acestuia în economia contemporană. Dezvoltarea antreprenoriatului în R.Moldova: viziune comparată. | 4 | 1 |
| T4. Primii pași în afacere. Algoritm de inițiere al afacerilor. | 2 | - |
| T5. Procesele de producție: organizarea acestora și tipurile de producție. | 2 | 1 |
| T6. Evaluarea duratei ciclurilor de producție. Factori de reducere a duratei ciclurilor de producție. | 4 | 1 |
| T.8. Structurile organizaționale ale întreprinderii: forme și caracteristici. | 4 | 1 |
| T.9. Managerul: noțiuni, abilități, clasificare și rolurile acestora în cadrul întreprinderii. | 2 | 1 |
| T.10. Stiluri de conducere și performanța acestora. | 2 | 1 |
| T.11. Concepte și forme de motivare ale muncii în cadrul întreprinderii contemporane. | 4 | 1 |
| T.12. Planificarea strategică a întreprinderii: algoritm și tipuri de strategii. | 4 | 1 |
| T.13. Planul de afaceri al întreprinderii. Calculul pragului de rentabilitate. | 4 | 1 |
| T.14. Echipa managerială: criteriile de evaluare, principii de formare, etape de dezvoltare. | 2 | |
| T. 15. Planul financiar al întreprinderii. | 3 | 1 |
| T. 16. Comunicarea în cadrul întreprinderii. | 4 | 1 |
| Total prelegeri: | 45 | 12 |

| Tematica activităților didactice | | Numărul de ore | |
|----------------------------------|--|-------------------------|--------------------------------|
| Nr/o | Tematica seminariilor | învățământ cu frecvență | învățământ cu frecvență redusă |
| S1 | Studierea Legii despre întreprindere și antreprenoriat a Republicii Moldova”, Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992; Legii despre susținerea și protecția micului business , Codului Fiscal al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.1165-XV din 24 aprilie 1997 etc. | 2 | |
| S 2 | Calculul duratei ciclurilor de producție. Evaluarea gradului de paralelizare a proceselor. | 2 | 1 |
| S 3 | Calculul parametrilor fluxului întrerupt și neîntrerupt. | 2 | |
| S 4 | Jocurile didactice ”Telefonul stricat”, ”Mafia” care vor testa capacitățile comunicative ale studenților ca viitori antreprenori. | 2 | 1 |
| S 5 | Joaca didactică „Inițierea afacerii”. Analiza avantajelor și dezavantajelor diferitor forme de antreprenoriat. | 2 | 1 |
| S 6 | Întocmirea unui plan de afaceri după capitole. Calculul pragului de rentabilitate | 2 | 1 |
| S 7 | Proiectarea structurilor manageriale. Studiarea avantajelor și dezavantajelor diferitor structuri. Joaca didactică ”Scaunul fierbinte”. | 2 | 1 |
| S 8 | Testarea complexului motivațional la studenți și evaluarea capacităților antreprenoriale, testul lui Cătălin Zamfir. | 2 | 1 |
| S 9 | Joaca didactică ”Imaginea”. Testarea temperamentului și caracterului, evaluarea gradului de compatibilitate a personalului în firmă. | 2 | 1 |
| S10 | Lucrare practică de evaluare a calității produselor SOFT și Hard cu destinație economică. | 2 | |
| S11 | Joaca didactică ”Zbor spre Lună” pentru evaluarea capacităților de comunicare și de lider în echipa managerială. | 2 | 1 |
| S 12 | Planificarea strategică - funcția centrală a firmei. Analiza SWOT a firmei, evaluarea diferitor tipuri de strategii ale întreprinderii. | 2 | |
| S 13 | Elaborarea conceptuală a Planului de afaceri. Completarea capitolelor. Calculul pragului de rentabilitate. | 2 | 1 |
| S 14 | Planul financiar al firmei. | 2 | 1 |

| | | | |
|------------------------|---|-----------|-----------|
| S15 | Sistemul fiscal al Republicii Moldova Calculele impozitelor și defalcărilor în Fondul Social.. Reglementările juridice privind impozitul pe venit. Reglementările juridice privind taxa pe valoare adăugată. . Reglementările juridice privind taxele vamale și accizele. | 2 | |
| Total seminare: | | 30 | 10 |

7. Referințe bibliografice

| | |
|--------------|---|
| Principale | <ol style="list-style-type: none"> BUGAIAN L. ș.a. Antreprenoriat: inițierea afacerilor. Ch. : UTM, 2010. 343 p. ISBN 978-9975-9649-4-4. BURDUȘ E. <i>Management Comparat Internațional</i>. Ed. II. București: Economică, 2004. COVAȘ L. <i>Cultura afacerilor</i>. Ch.: ASEM, 2004. 23 p.ISBN 9975-75-131-8. CERTAN S.(coordonator) ș.a. <i>Managementul afacerilor</i>. Curs universitar Ch.: CEP USM, 2005. 352 p. ISBN 9975-70-572-3. DRUCKER P. <i>Inovation and Entrepreneurship</i>. Harper & Row, 1986. 220 p. GÂNDEA R.; GÂNDEA D. <i>Comunicarea managerială</i>. București: Expert, 1996. CLARKE Liz. <i>Managementul schimbării</i>. București: Teora, 2002. GOROBIEVSCHI S. <i>Antreprenoriatul: aspecte fundamentale manageriale</i>. Ch.: Tehnica-Info, 2009. 326 p. ISBN 978-9975-45-119-2. GOROBIEVSCHI S. <i>Concepte și abordări metodologice de evaluare și creștere a Calității Vieții</i>. Ch: Tehnica-Info, 2013. 420 p. ISBN 978-9975-63-346-8. GOROBIEVSCHI S. <i>Cum să reușim în afaceri?</i> Ghidul didactico-practic. Ch.: Pontos, 2008. 136 p. ISBN 978-9975-72-130-1. GOROBIEVSCHI S. <i>Managementul personalului. Tehnici de recrutare</i>. Ch.: UTM, 2004. 76 p. GOROBIEVSCHI S.; CILOCI R.; COBAN M.; CÎȘLARI E. <i>Organizarea și gestionarea businessului propriu</i>. Ch.: UTM- Tehno-INFO, 2004. GOROBIEVSCHI S.; GRIBINCEA, A.; IORDACHE, F. <i>Corporațiile transnaționale și procesele de integrare economică a României în Uniunea Europeană</i>. București: NICULESCU, 2007. 187 p. ISBN 978-973-748-299-0. GOROBIEVSCHI S.; GRIBINCEA A. <i>Managementul relațiilor economice internaționale</i>. Ch.: CIVIC PROJECT. Ch.: ULIM, 2002. 233 p. ISBN 9975-920-80-2. GOROBIEVSCHI, S. GOROBIEVSCHI S. <i>Îndrumar Metodic referitor la întocmirea capitolului organizațional - economic al tezelor de licență la specialitățile facultății „Calculatoare, Informatică și Microelectronică”, Chișinău: UTM, 2003.</i> HOFSTEDE GEERT. <i>Cultures and Organizations, Software of the mind</i>, Institute for Research on Intercultural Cooperation (IRIC), Published by McGraw – Hill Book Company Europe, London, 1991. 180 p. JANSEN IU. <i>Managementul carierei</i>. Ghid didactic. Iași: POLIROM, 2007. 318 p. MESCON M.; ALBERT M.; HEDOURI F. <i>Management</i>. Moscova: DELO, 1994. 787 p. |
| Suplimentare | <ol style="list-style-type: none"> Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845-XII din 03.01.1992, Monitorul Oficial nr.2/ 33 din 28.02.1994. nr.998-XII din 01.04.1992// Monitorul Oficial nr. 4/88-1 din 30.04.1992. Legea cu privire la instituțiile financiare a Republicii Moldova nr.550-XIII din 21.07.1995 // Monitorul Oficial nr.1 din 01.01. 1996. Legea cu privire la faliment nr.786 din 26.03.96, Monitor nr.58/583 din 05.09.1996. Legea Republicii Moldova cu privire la franchising, nr.1335-xiii din 01.10.97, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.82-83 din 11.12, 1997. Legea cu privire la Zonele Economice Libere a Republicii Moldova nr.440-XV din 27.07.2001 // Monitorul Oficial nr.108-109 din 06.09.2001. Legea cu privire la investiții în activitatea de întreprinzătorilor a Republicii Moldova nr. 81- XV din 18.03.04 // Monitorul Oficial nr. 64-66 din 23 aprilie 2004. Legea cu privire la leasing nr. 59-XVI din 28.04.2005, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 92-94/429 din 08.07.2005. Strategia de dezvoltare a R.Moldova 2013-2020. |

8. Evaluare

| Forma de învățământ | Periodică | | Curentă | Lucrul individual | Examen final |
|--|-------------|-------------|---------|-------------------|--------------|
| | Atestarea 1 | Atestarea 2 | | | |
| Cu frecvență | 15% | 15% | 15% | 15% | 40% |
| Cu frecvență redusă | 25% | | | 25% | 50% |
| Standard minim de performanță | | | | | |
| Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări și lucrări de laborator | | | | | |