MD-2045, CHIŞINĂU, STR. STUDENȚILOR 9/1, 4, TEL: 022 50-99-46| [www.utm.md](http://www.utm.md)

**Management**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Facultatea** | **Facultatea Calculatoare, Informatică şi Microelectronică** | | | | |
| **Departamentul** | **Informatică şi Ingineria Sistemelor** | | | | |
| **Ciclul de studii** | **Studii superioare de licenţă, ciclul I** | | | | |
| **Programul de studiu** | **0613.5-Informatică Aplicată** | | | | |
| **Anul de studiu** | **Semestrul** | **Tip de evaluare** | **Categoria formativă** | **Categoria de opţionalitate** | **Credite ECTS** |
| III (învăţământ cu frecvenţă); | 5; | E | U – unitate de curs de orientare socio-umanistă | A - unitate de curs opţională | 5 |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Total ore în planul de învăţământ | Din care | | | | | |
| Ore auditoriale | | Lucrul individual | | | |
| Curs | Laborator/seminar | | Proiect de an | Studiul materialului teoretic | Pregătire aplicaţii |
| 150 | 45 | 0/30 | | - | 45 | 30 |

1. **Precondiţii de acces la unitatea de curs/modul**

|  |  |
| --- | --- |
| Conform planului de învăţământ | Teoria Economică, Economia și Statistica ramurii, Etica profesională și Bazele comunicării |
| Conform competenţelor | Obţinerea abilităților de gândire economică și de luare a deciziilor manageriale în diverse circumstanțe economice și organizaționale |

1. **Condiţii de desfăşurare a procesului educaţional pentru**

|  |  |
| --- | --- |
| Curs | Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector şi calculator și microfon. Nu vor fi tolerate întârzierile studenţilor, precum şi convorbirile telefonice în timpul cursului. |
| Laborator/seminar | Studenţii vor efectua calcule ale indicatorilor economici, vor analiza situațiile economice, care pot provoca crize economice sau de carieră, vor efectua simulări ale situațiilor de producție cu ulterioarele soluții de rezolvare. |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | **CP3.** Identificarea, formularea şi soluţionarea problemelor economico- manageriale folosind instrumentele ştiinţei şi ingineriei calculatoarelor.   * Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea procedeelor de elaborarea construcţiilor de model al soft-urilor. * Aplicarea de principii şi metode de bază pentru proiectarea tiparelor de model, în condiţii de asistenţă calificată. * Utilizarea adecvată de criterii şi metode de evaluare a modelelor noi pentru adoptarea procedeelor, tehnicilor şi metodelor de bază, necesare în proiectarea tiparelor de model. * Elaborarea tiparelor de model de diversă complexitate, utilizând principii, procedee, tehnici şi metode de bază consacrate în domeniu. |

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | **CP5.** Implementarea, testarea, administrarea şi mentenanța sistemelor hardware şi de comunicaţii.   * Descrierea procedeelor, tehnicilor şi metodelor de bază necesare pentru asigurarea calităţii construcţiilor de model în relaţie cu procesele economice asociate. * Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea procedeelor, tehnicilor şi metodelor de bază, necesare în procesele de evaluare şi asigurare a calităţii construcţiilor de model în relaţie cu procesele manageriale asociate. * Aplicarea de principii şi metode de bază pentru evaluarea şi asigurarea calităţii construcţiilor de model în relaţiile de producție asociate. * Utilizarea adecvată de criterii şi metode standard de evaluare pentru adoptarea procedeelor, tehnicilor şi metodelor de bază, necesare în procesele de evaluare şi asigurare a calităţii construcţiilor de model în relaţie de producție asociate. * Elaborarea tiparelor de model, selectând şi utilizând principii, concepte şi metode specifice proceselor de evaluare şi asigurare a calităţii construcţiilor de model în relaţiile de producție și procesele economice asociate. |
|  | **CP6.** Utilizarea, configurarea şi dezvoltarea sistemelor şi aplicaiilor software.   * Selectarea SOFT-urilor respective, adecavate proceselor economice cercetate. * Configurarea SOFT-urilor și tilizarea acestora pentru evaluarea situațiilor economice specifice. * Dezvoltarea sistemelor şi aplicaiilor software pentru Sistemele Biometrice. |
| Competenţe transversale | ***CT1.*** Realizarea proiectului de an cu utilizarea corectă a surselor bibliografice şi metodelor specifice, în condiţii de autonomie restrânsă şi asistenţă calificată, precum şi susţinerea acestora cu demonstrarea capacităţii de evaluare calitativă şi cantitativă a unor soluţii tehnice din domeniu.  ***CT3.*** Identificarea nevoii de formare profesională, cu analiza critică a propriei activităţi de formare şi a nivelului de dezvoltare profesională şi utilizarea eficientă a resurselor de comunicare şi formare profesională (Internet, e-mail, baze de date, cursuri on-line etc.), inclusiv folosind limbi străine. |

1. **Obiectivele unităţii de curs/modulului**

|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul general | ***Formarea abilităţilor manageriale, care ar permite valorificarea maximală a factorilor de producţie în activitatea întreprinderilor contemporane şi asigurarea competitivităţii acestora la nivel național și internațional*** |
| Obiectivele specifice | * Să înţeleagă şi să utilizeze suportul ştiinţific al managementului în diferite situații ale activităţilor economice în cadrul întreprinderilor. * Să cunoască metodele și tehnicile informaționale de luare a deciziilor manageriale și de gestiune al acestora. * Să poată aplica funcțiile managementului adecvate situațiilor de caz formate la întreprindere. * Să-și formeze capacităţi comunicaţionale pentru gestionarea proceselor de producție, să utilizeze tehnologiile informaționale pentru diverse tipuri de comunicare. * Să însușească aspectele metodice și aplicative în inițierea/dezvoltarea afacerilor. * Însușirea metodologiei de întocmire a planului-business și calculul nivelului de fezabilitate al acestuia, utilizând instrumentarul tehnologiilor informaționale. * Posedarea abilităților de formare a relațiilor interpersonale în cadrul grupurilor de lucru. |

1. **Conţinutul unităţii de curs/modulului**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tematica activităţilor didactice | Numărul de ore | |
| învăţământ cu frecvenţă | învăţământ cu frecvenţă redusă |
| **Tematica prelegerilor** | | |
| T1. Esenţa managementului ca ştiinţă, artă şi proces. Caracteristicile  managementului la etapa contemporană. | 2 |  |
| T2. Organizaţia ca subiect managerial, interacțiunea acesteia cu mediul extern. | 2 |  |
| T3. Antreprenoriat: rolul și funcțiile acestuia în economia contemporană.  Dezvoltarea antreprenoriatului în R.Moldova: viziune comparată. | 4 |  |
| T4. Primii paşi în afacere. Algoritmul de inițiere al afacerilor. | 2 |  |
| T5. Procesele de producţie: organizarea acestora și tipurile de producție. | 2 |  |
| T6. Evaluarea duratei ciclurilor de producție. Factori de reducere a duratei  ciclurilor de producție. | 4 |  |
| T.8.Structurile organizaţionale ale întreprinderii: forme şi caracteristici. | 4 |  |
| T.9. Managerul: noțiune, abilități, clasificare și rolurile acestora în cadrul  întreprinderii. | 2 |  |
| T.10. Stiluri de conducere și performanța acestora. | 2 |  |
| T.11. Concepte și forme de motivare ale muncii în cadrul întreprinderii  contemporane. | 4 |  |
| T.12. Planificarea strategică a întreprinderii: algoritm și tipuri de strategii. | 4 |  |
| T.13. Planul de afaceri al întreprinderii. Calculul pragului de rentabilitate. | 4 |  |
| T.14. Echipa managerială: criterii de evaluare, principii de formare, etape de  dezvoltare. | 2 |  |
| T. 15. Planul financiar al întreprinderii. | 3 |  |
| T. 16. Comunicarea în cadrul întreprinderii. | 4 |  |
| **Total prelegeri:** | **45** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tematica activităţilor didactice | | Numărul de ore | |
| **Nr/o** | **Tematica seminariilor** | învăţământ cu frecvenţă | învăţământ cu frecvenţă redusă |
| S1 | Studierea Legii despre întreprindere şi antreprenoriat a Republicii Moldova”, Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992;, Legii despre susţinerea şi protecţia micului business , Codului Fiscal al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.1165-XV din 24 aprilie 1997 etc. | 2 |  |
| S 2 | Calculele duratei ciclurilor de producţie. Evaluarea gradului de paralelizare a proceselor. | 2 |  |
| S 3 | Calculele parametrilor fluxului întrerupt şi neîntrerupt. | 2 |  |
| S 4 | Jocurile didactice ”*Telefonul stricat”*, *“Mafia*” care vor testa capacităţile comunicaţionale ale studenţilor ca viitori antreprenori. | 2 |  |
| S 5 | Joaca didactică ,,*Inițierea afacerii”.*  Analiza avantajelor şi dezavantajelor diferitor forme de antreprenoriat. | 2 |  |
| S 6 | Întocmirea unui plan de afaceri după capitole. Calculele pragului de rentabilitate | 2 |  |
| S 7 | Proiectarea structurilor manageriale. Studierea avantajelor şi dezavantajelor diferitor structuri*. Joaca didactică “Scaunul fierbinte*”. | 2 |  |
| S 8 | Testarea complexului motivaţional la studenţi şi evaluarea capacităţilor antreprenoriale, testul lui Cătălin Zamfir. | 2 |  |
| S 9 | Joaca didactică *”Imaginea”.* Testarea temperamentului şi caracterului, evaluarea gradului de compatibilitate a personalului în firmă. | 2 |  |
| S10 | Lucrare practică de evaluare a calităţii produselor SOFT și Hard cu destinație economică. | 2 |  |
| S11 | Joaca didactică “*Zbor spre Lună”* pentru evaluarea capacităţilor de comunicare şi de lider în echipa managerială. | 2 |  |
| S 12 | Planificarea strategică - funcţia centrală a firmei. Analiza SWOT a firmei, evaluarea diferitor tipuri de strategii ale întreprinderii. | 2 |  |
| S 13 | Elaborarea conceptuală a Planului de afaceri. Completarea capitolelor. Calculele pragului de rentabilitate. | 2 |  |
| S 14 | Planul financiar al firmei. | 2 |  |
| S15 | Sistemul fiscal al Republicii Moldova Calculele impozitelor şi defalcărilor în Fondul Social.. Reglementările juridice privind impozitul pe venit. Reglementările juridice privind taxa pe valoare adăugată. . Reglementările juridice privind taxele vamale şi accizele. | 2 |  |
|  | **Total seminare:** | **30** |  |

1. **Referinţe bibliografice**

|  |  |
| --- | --- |
| Principale | 1. BUGAIAN L. ș.a. Antreprenoriat: inițierea afcaerilor. Ch. : UTM, 2010. 343 p. ISBN 978-9975-9649-4-4. 2. BURDUŞ E. *Management Comparat Internaţional.* Ed. II. București: Economică, 2004. 3. COVAŞ L. *Cultura afacerilor*. Ch.: ASEM, 2004. 23 p.ISBN 9975-75-131-8. 4. CERTAN S.(coordonator) ş.a. *Managementul afacerilor.* Curs universitar Ch.: CEP USM, 2005. 352 p. ISBN 9975-70-572-3. 5. DRUCKER P. *Inovation and Entrepreneurship*. Harper & Row, 1986. 220 p. 6. GÂNDEA R.; GÂNDEA D. *Comunicarea managerială*. Bucureştui: Expert, 1996. 7. CLARKE Liz. *Managementul schimbării*. Bucureşti: Teora, 2002. 8. GOROBIEVSCHI S. *Antreprenoriatul: aspecte fundamentale manageriale.* Ch.: Tehnica-Info, 2009. 326 p. ISBN 978-9975-45-119-2. 9. GOROBIEVSCHI S. *Concepte și abordări metodologice de evaluare și creștere a Calității Vieții.* Ch: Tehnica-Info, 2013. 420 p. ISBN 978-9975-63-346-8. 10. GOROBIEVSCHI S. *Cum să reușim în afaceri?* Ghidul didactico-practic. Ch.: Pontos, 2008. 136 p. ISBN 978-9975-72-130-1. 11. GOROBIEVSCHI S**.** *Managementul personalului. Tehnici de recrutare***.** Ch.: UTM, 2004. 76 p. 12. GOROBIEVSCHI S.; CILOCI R.; COBAN M.; CÎŞLARI E. Organizarea şi gestionarea businessului propriu. Ch.: UTM- Tehno-INFO, 2004. 13. GOROBIEVSCHI S.; GRIBINCEA, A.; IORDACHE, F. *Corporațiile transnaționale și procesele de integrare economică a României în Uniunea Europeană*. București: NICULESCU, 2007. 187 p. ISBN 978-973-748-299-0. 14. GOROBIEVSCHI S.; GRIBINCEA A. *Managementul relaţiilor economice internaţionale.* Ch.: CIVIC PROJECT. Ch.: ULIM, 2002. 233 p. ISBN 9975-920-80-2. GOROBIEVSCHI, S. 15. GOROBIEVSCHI S. Îndrumar Metodic referitor la întocmirea capitolului organizaţional - economic al tezelor de licenţă la specialităţile facultăţii „Calculatoare, Informatică şi Microelectronică”, Chişinău: UTM, 2003. 16. HOFSTEDE GEERT. Cultures and Organizations, Software of the mind, Institute for Research on Intercultural Cooperation (IRIC), Published by McGraw – Hill Book Company Europe, London, 1991. 180 p. 17. JANSEN IU. *Managementul carierei.* Ghid didactic. Iași: POLIROM, 2007. 318 p. 18. MESCON M.; ALBERT M.; HEDOURI F. Management. Moscova: DELO, 1994. 787 p. |
| Suplimentare | 1. **Legea cu privire la antreprenoriat şi întreprinderi** nr.845-XII din 03.01.1992, Monitorul Oficial nr.2/ 33 din 28.02.1994. 2. nr.998-XII din 01.04.1992// Monitorul Oficial nr. 4/88-1 din 30.04.1992. 3. **Legea cu privire la instituţiile financiare a Republicii Moldova** nr.550-XIII din 21.07.1995 // Monitorul Oficial nr.1 din 01.01. 1996. 4. **Legea cu privire la faliment** nr.786 din 26.03.96, Monitor nr.58/583 din 05.09.1996. 5. **Legea Republicii Moldova cu privire la franchising**, nr.1335-xiii din 01.10.97, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.82-83 din 11.12, 1997. 6. **Legea cu privire la Zonele Economice Libere a Republicii Moldova** nr.440-XV din 27.07.2001 // Monitorul Oficial nr.108-109 din 06.09.2001. 7. **Legea cu privire la investiţii în activitatea de întreprinzătorilor a Republicii Moldova** nr. 81- XV din 18.03.04 // Monitorul Oficial nr. 64-66 din 23 aprilie 2004. 8. **Legea cu privire la leasing** nr. 59-XVI din 28.04.2005, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 92-94/429 din 08.07.2005. 9. Strategia de dezvoltare a R.Moldova 2013-2020. |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Forma de învățământ | Periodică | | Curentă | Lucrul individual | Examen final |
| Atestarea 1 | Atestarea 2 |
| Cu frecvență | 15% | 15% | 15% | 15% | 40% |
| Cu frecvență redusă | 25% | | | 25% | 50% |
| Standard minim de performanţă | | | | | |
| Prezenţa şi activitatea la prelegeri şi lucrări de laborator  Obţinerea notei minime de „5” la fiecare dintre evaluări şi lucrări de laborator | | | | | |