

BUSINESS DIGITAL
1. Date despre unitatea de curs

Facultatea	Calculatoare, Informatică și Microelectronică				
Catedra/Departamentul	Ingineria Software și Automatică				
Ciclul de studii	Studii superioare de licență, ciclul II				
Programul de studii	Tehnologia informației pentru afaceri				
Anul de studii	Semestrul	Tip de evaluare	Categoria formativă	Categoria de opționalitate	Credite ECTS
II (învățământ cu frecvență);	3	E-examen	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

2. Timpul total estimat

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	practice	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	-	110	-

3. Precondiții de acces la unitatea de curs

Conform planului de învățământ	Fundamente economice, management și marketing, Matematica superioară, transformarea bazată pe tehnologia a afacerilor, marketing și promovare online, managementul proiectelor
Conform competențelor	Posedarea cunoștințelor medii de utilizare a instrumentelor Microsoft Office. Posedarea abilităților de folosire a calculatorului. Competențe de înțelegere și aplicare a formulelor matematice.

4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector, PC/laptop și acces la internet. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului
Laborator/Seminar	Studenții vor perfecta rapoarte conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrării de laborator - o săptămână după finalizarea acesteia. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunează cu 1 pct./săptămână de întârziere.

5. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Operarea cu concepte și metode ale domeniului Tehnologiei Informației C2 Aspecte organizaționale și informaționale ale sistemelor C3 Modelarea sistemelor informaționale complexe și implementarea lor prin sisteme informatice C4 Metode și tehnologii de dezvoltare software
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale CT2. Identificarea, descrierea și derularea activităților organizate într-o echipă cu dezvoltarea capacităților de comunicare și colaborare, dar și cu asumarea diferitelor roluri (de execuție și conducere) CT3. Demonstrarea spiritului de inițiativă și acțiune pentru actualizarea propriilor cunoștințe profesionale, economice și de cultura organizațională

6. Obiectivele unității de curs

Obiectivul general	Dezvoltarea abilităților și aptitudinilor financiare, atitudini și comportamente critice pentru ajutarea dezvoltării mentalității antreprenoriale.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> identificarea competențelor care au valoare pe piață; explicarea responsabilităților sociale, juridice și etice ale unui antreprenor; descrierea modurilor în care o afacere primește venituri; descrierea elementelor de bază ale unei prezentări de vânzări pentru clienți; organizarea înregistrărilor importante de afaceri; explicarea instrumentelor pe care întreprinderile le utilizează pentru a crește.

7. Conținutul unității de curs

Tematica curs	Numărul de ore
	învățământ cu frecvență
T1. Notiune de antreprenoriat, elementele, inventarea propriului business, ciclul business, resursele	2
T2. Creativitate și idei, antreprenoriat, parteneriat de marketing	2
T3. Gîndire în acțiune și efort, mituri despre creativitate, gîndire convergentă vs divergentă	2
T4. Pornirea și menținerea unei afaceri, rețelele, limbajele de contabilitate, probleme și riscuri, planul de afaceri	2
T5. Lucid design, idee vs realitate, provocări, echilibrul de muncă	2
T6. Finanțarea, metode de găsire a lor, construirea motorului, planul de afaceri, competiția	2
T7. Angajarea și gestionarea personalului, conturi și finanțare, asigurare, confruntarea cu clienții	2
T8. Caracteristicile echipei, tehnologia, construirea tabloului de bord, vânzare, rentabilitate, normalizarea	2
T9. Selecția investitorului potrivit	2
T10. Contractul, serviciul clienți	2
Total ore curs:	20
Tematica lucrărilor practice	
L1. Piața, factorii externi, măsurarea și monitorizarea	4
L2. Creșterea investițiilor și a personalului	4
L3. Finanțarea	4
L4. Probleme și riscuri	4
L5. Plan de afaceri	4
Total ore practice:	20

8. Referințe bibliografice

Principale	1. Nickels William G, McHugh James M; McHugh Susan M, Boston McGraw-Hill Irwin Burr Ridge, Understanding business, IL Dubuque, IA , 2008 2. Горяинов М. В, Особенности использования инновационных технологий Интернет-торговли предпринимательскими структурами, 2011
Suplimentare	1. Business, Pride William M., Hughes R. J; Kapoor J. R, Boston Houghtin Mifflin Company

9. Evaluare

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
10%	10%	10%	30%	-	40%

Standard minim de performanță

Prezența și activitățile la prelegeri și lucrări practice. Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre lucrări și examen

10. Criterii de evaluare

Activitate	Componente evaluare	Metodă de evaluare, Criterii de evaluare	Pondere în nota finală a activității	Ponderea în evaluarea disciplinei
Evaluare periodică I	Conținut teoretic, teme 1-5	Test pe MOODLE	100%	10%
Evaluare periodică II	Conținut teoretic, teme 6-10	Test pe MOODLE	100%	10%
Evaluare curentă	Lucrări practice	Discuții în cadrul lecțiilor practice	50%	10%
		Dosar completat cu Rapoarte pentru fiecare Studiu de caz în discuție	50%	
Studiul individual	Teme individuale	Prezentare/discurs public	100%	30%
Evaluarea finală	Conținut teoretic și practic	Test pe MOODLE. Notare conform baremului	100%	40%