

**TRANSFORMAREA BAZATĂ PE TEHNOLOGII A AFACERILOR**
**1. Date despre unitatea de curs**

<b>Facultatea</b>	Calculatoare, Informatică și Microelectronică				
<b>Catedra/Departamentul</b>	Ingineria Software și Automatică				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul II				
<b>Programul de studii</b>	Tehnologia informației pentru afaceri				
<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
I (învățământ cu frecvență);	1	E-examen	F – unitate de curs fundamentală	O - unitate de curs obligatorie	5

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	practice	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
150	20	20	-	110	-

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs**

<b>Conform planului de învățământ</b>	Matematica superioara, matematici speciale, metode si modele de calcul, fundamente economice, managment si marketing
<b>Conform competențelor</b>	Posedarea cunoștințelor medii de utilizare a instrumentelor Mirosoft Office. Posedarea abilitatilor de folosire a calculatorului. Competențe de înțelegere și aplicare a formulelor matematice.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

<b>Curs</b>	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie de proiector, PC/laptop și acces la internet. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului
<b>Laborator/Seminar</b>	Studenții vor perfecta rapoarte conform condițiilor impuse de indicațiile metodice. Termenul de predare a lucrării de laborator - o săptămână după finalizarea acesteia. Pentru predarea cu întârziere a lucrării aceasta se depunceață cu 1pct./săptămână de întârziere.

**5. Competențe specifice acumulate**

<b>Competențe profesionale</b>	C1 Operarea cu concepte și metode ale domeniului Tehnologiei Informației C2 Aspecte organizaționale și informaționale ale sistemelor C5 Managementul produselor și al serviciilor TIC în concordanța cu cerințele pieței
<b>Competențe transversale</b>	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale

**6. Obiectivele unității de curs**

<b>Obiectivul general</b>	Înșușirea noțiunilor de statistică descriptivă, esantion de volum n, scale de masurare. Principiile și structura statisticii descriptive și elementele de bază a ei.
<b>Obiectivele specifice</b>	Drept rezultat al cunostintelor acumulate, studentul trebuie sa poata utiliza Tabelul de calcul Excel sau pachetul SPSS de prelucrare a datelor statistice si aplica metodele analizei primare (exploratorii) a datelor statistice la identificarea legitatilor statistice elementare legate de fenomenele aleatoare inalnite in economie si afaceri

**7. Conținutul unității de curs**

<b>Tematica cursului</b>	<b>Nr. ore cu frecvență</b>
T1. Rolul esențial al inovațiilor tehnologice pentru o afacere	1
T2. Formularea strategiei - factori externi cheie	1
T3. Formularea strategiei - internetul și webul ca forțe majore de perturbare	1
T4. Formularea strategiei - factori interni cheie	1
T5. Operarea strategiei - factori interni cheie	2
T6. Operarea strategiei - principalii factori externi	2
T7. Privire de ansamblu desigur până acum	2
T8. Experimentele bazate pe piață reprezintă o parte importantă a elaborării și execuției strategiei	2
T9. Rolul major al marketingului și comunicațiilor în formularea și execuția strategiei	2
T10. Organizarea și problemele culturale - construirea și gestionarea unei organizații virtuale	2
T11. Organizarea și problemele culturale - rolul cheie al conducerii și managementului	2
T12. Prezentări și discuții despre proiecte	2
<b>Total ore practice:</b>	<b>20</b>
<b>Tematica seminarului</b>	<b>Nr. ore cu frecvență</b>
LL1. Formularea strategiei	2
LL2. Urmărirea strategiei internet IBM	2
LL3. Segmentarea pieței și aplicațiilor, măsurători interne, recenzii de conducere	2
LL4. Rolul major al experimentării pe piață și al inovării utilizatorilor finali	2
LL5. LL Bean și strategia de comerț electronic, inovația bazată pe tehnologie	2
LL6. Strategia de marketing și comunicare IBM pentru e-business	3
LL7. Organizarea și problemele culturale	3
LL8. Prezentări și discuții despre proiecte	6
<b>Total ore practice:</b>	<b>20</b>

**8. Referințe bibliografice**

<b>Principale</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grama Ana, Păvăloaia Daniel, Dospinescu Octavian, Tehnologii informaționale în lumea afacerilor, Iasi Sedcom Libris, 2009</li> <li>2. Petre Maria, Carmen Nadia, Informația - factor esențial al globalizării, București Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", 2012</li> <li>3. Șoavă Georgeta, Mehedințu Anca, Sisteme informatice și baze de date ale întreprinderii în era digitală, Craiova Universitaria, 2016</li> <li>4. Shapiro Carl, Varian Hal R, Information rules a strategic guide to the network economy, Boston Harvard business school press, 1999</li> </ol>
<b>Suplimentare</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Senn James A, Information Technology in Business Principles, Practices and Opportunities, Englewood Cliffs Prentice Hall, 1995</li> <li>6. Airinei Dinu, Dospinescu Octavian, Greavu-Serban Valerica, Instrumente software pentru afaceri Aplicații practice, Iasi Sedcom Libris, 2010</li> </ol>

**9. Evaluare**

Periodică		Curentă	Studiu individual	Proiect/teză	Examen
EP 1	EP 2				
10%	10%	10%	30%	-	40%

Standard minim de performanță

Prezența și activitățile la prelegeri și lucrări practice. Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre lucrări și examen

**10. Criterii de evaluare**

Activitate	Componente evaluare	Metodă de evaluare, Criterii de evaluare	Pondere în nota finală a activității	Ponderea în evaluarea disciplinei
<b>Evaluare periodică I</b>	Conținut teoretic, teme 1-6	Test pe MOODLE	100%	<b>10%</b>
<b>Evaluare periodică II</b>	Conținut teoretic, teme 7-12	Test pe MOODLE	100%	<b>10%</b>
<b>Evaluare curentă</b>	Lucrări practice	Discuții în cadrul lecțiilor practice	50%	<b>10%</b>
		Dosar completat cu Rapoarte pentru fiecare Studiu de caz în discuție	50%	
<b>Studiul individual</b>	Teme individuale	Prezentare/discurs public	100%	<b>30%</b>
<b>Evaluarea finală</b>	Conținut teoretic și practic	Test pe MOODLE. Notare conform baremului	100%	<b>40%</b>