

**ANTREPRENORIAL**
**1. Date despre unitatea de curs/modul**

<b>Facultatea</b>	Calculatoare, Informatică și Microelectronică				
<b>Catedra/departamentul</b>	Ingineria Software și Automatică				
<b>Ciclul de studii</b>	Studii superioare de licență, ciclul I				
<b>Programul de studii</b>	526.5 Tehnologii Informaționale				
<b>Anul de studii</b>	<b>Semestrul</b>	<b>Tip de evaluare</b>	<b>Categoria formativă</b>	<b>Categoria de opționalitate</b>	<b>Credite ECTS</b>
III (învățământ cu frecvență); III (învățământ cu frecvență redusă)	5; 6	E	S – unitate de curs de orientare socio-umanistică	A - unitate de curs opțională	6

**2. Timpul total estimat**

Total ore în planul de învățământ	Din care				
	Ore auditoriale		Lucrul individual		
	Curs	Laborator/seminar	Proiect de an	Studiul materialului teoretic	Pregătire aplicații
180	45	45	-	45	45
180 f/r	14	12	-	78	76

**3. Precondiții de acces la unitatea de curs/modul**

Conform planului de învățământ	Matematică superioară; Fundamente economice ale ramurii
Conform competențelor	Cunoașterea principalelor concepte și termeni din domeniul economic. Competențe de colectare, analiză, sinteză a informației și de calculare principalelor indicatori economici.

**4. Condiții de desfășurare a procesului educațional pentru**

Curs	Pentru prezentarea materialului teoretic în sala de curs este nevoie tablă sau tablă electronică. Nu vor fi tolerate întârzierile studenților, precum și convorbirile telefonice în timpul cursului.
Seminar	Pe parcursul lecțiilor practice/laboratoarelor vor fi analizate și rezolvate studii de caz privind planificarea activității antreprenoriale. Studenții vor folosi informația plasată pe platforma MOODLE pentru studii, lucrările practice și de laborator și autoevaluare.

**5. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<b>CI. Privind fundamentele științifice și ingineresti ale tehnologiilor informaționale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor de științe fundamentale și aplicative ca suport pentru tehnologia și securitatea informației;</li> <li>✓ Explicarea soluțiilor ingineresti prin utilizarea tehnicilor, conceptelor și principiilor din algoritmică;</li> <li>✓ Rezolvarea problemelor din domeniile de activitate umană prin aplicarea tehnicilor și metodelor de proiectare a algoritmilor;</li> <li>✓ Alegerea criteriilor și metodelor pentru analiza complexității algoritmilor;</li> <li>✓ Modelarea unor probleme din științele aplicative folosind instrumente matematice.</li> </ul>
Competențe transversale	<b>CT2.</b> Identificarea, descrierea și derularea activităților organizate într-o echipă cu dezvoltarea capacităților de comunicare și colaborare, dar și cu asumarea diferitelor roluri prin realizarea proiectului de an cu utilizarea corectă a surselor bibliografice și metodelor specifice, precum și susținerea acestora. <b>CT3.</b> Identificarea necesității de formare profesională, cu analiza critică a propriei activități de formare și a nivelului de dezvoltare profesională cât și utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și formare profesională (Internet, e-mail, baze de date, cursuri on-line etc.), inclusiv folosind limbi străine.

**6. Obiectivele unității de curs/modulului**

Obiectivul general	Formarea competențelor profesionale în baza pregătirii teoretice și practice în domeniul planificării activității antreprenoriale.
Obiectivele specifice	Inițierea studenților în bazele activității de antreprenoriat, definirea rolului întreprinzătorului, cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață; Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului; Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică corespunzătoare.

**7. Conținutul unității de curs/modulului**

Tematica activităților didactice	Numărul de ore	
	învățământ cu frecvență	învățământ cu frecvență redusă
<b>Tematica prelegerilor</b>		
<b>T1. ELEMENTE INTRODUCATIVE PRIVIND ANTREPRENORIATUL</b> Antreprenoriat: concept, forme și tipologii. Formele organizatorico-juridice de antreprenoriat. IMM – componenta de bază a antreprenoriatului. Susținerea de către stat a IMM. Ce se cere pentru a deveni un antreprenor de succes. Etica și eticheta antreprenorului contemporan.	4	2
<b>T2. IDEEA DE AFACERE</b> Cum de găsit o idee de afacere reușit. Evaluarea ideii de afacere. Evitarea greșelilor comune.	4	1
<b>T3. MODALITĂȚI DE LANSARE A AFACERII</b> Inițierea afacerii de la zero. Cumpărarea unei afaceri existente. Cumpărarea unei francize.	2	1
<b>T4. ASPECTELE LEGALE ALE ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT</b> Procedurile de înregistrare a afacerii. Procedurile post înregistrare. Protecția proprietății intelectuale.	2	1
<b>T5. MARKETINGUL INIȚIERII AFACERII</b> Marketingul și utilitatea lui în afaceri. Cercetarea pieței. Politica de produs. Managementul produselor noi. Politica de preț. Promovarea firmei și a ofertei. Proiectarea sistemului de distribuție.	6	2
<b>T6. PLANIFICAREA RESURSELOR UMANE</b> Semnificația personalului pentru inițierea afacerii. Procesul de conducere a personalului în cadrul unei afaceri. Stru tura organizatorică a afacerii. Managementul remunerării muncii. Relațiile cu angajații.	6	2
<b>T7. FINANȚAREA ACTIVITĂȚII DE ANTREPRENORIAT</b> Cheltuielile de inițiere a afacerii. Sursele de finanțare a unei afaceri. Creditul bancar – procedura de obținere și determinarea costului acestuia. Leasingul – metoda de finanțare a afacerii.	6	1
<b>T8. PLANIFICAREA FINANCIARĂ</b> Planificarea financiară. Contul de profit și pierderi. Fluxul de numerar. Bilantul contabil. Impozitarea Micului Business.	8	2
<b>T9. BUSINESS PLANUL – INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN PLANIFICAREA AFACERII</b> Importanța și necesitatea planificării afacerii. Definirea și elementele unui plan de afaceri. Conținutul planului de afaceri pe compartimente.	7	2
<b>Total prelegeri:</b>	<b>45</b>	<b>14</b>
<b>Tematica seminarelor</b>		
S1. Elemente introductive privind antreprenoriatul	2	1
S2. Ideea de afacere	2	1
S3. Modalități de lansare a afacerii	2	1
S4. Aspectele legale ale activității de antreprenoriat	2	1
S5. Marketingul inițierii afacerii	6	2
S6. Planificarea resurselor umane	8	1
S7. Finanțarea activității de antreprenoriat	8	1
S8. Planificarea financiară	8	2
S9. Business planul – instrument de bază în planificarea afacerii	7	2
<b>Total seminare:</b>	<b>45</b>	<b>12</b>

**8. Referințe bibliografice**

Principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antreprenoriat: inițierea afacerii, Larisa Bugaian, Valentina Catanoi, Ala Cotelnic [et al.]; red. șt. coord. Larisa Bugaian; Univ.Tehn. a Moldovei. – Ch.: „Elena-V.I.” SRL, 2010</li> <li>2. Porojan D., Bișa C. Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri. - București: Editura Irecson, 2007.</li> </ol>
Suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Anghel L. Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii. – ASE, București, 2000.</li> <li>4. Ciloci R. Chislari E. Coban M., Gorobievski S. Organizarea și gestionarea businessului propriu, Chișinău: UTM, 2004</li> <li>5. Cum să-ți inițiezi o afacere: Ghid practic pentru antreprenori, Larisa Bugaian, Mihai Roșcovan, [et al.]; – Ch.: „MultiArt-SV” SRL, 2010.</li> <li>6. Gorobievski Svetlana. Cum sa reusim in afaceri?. Ghid didactico-practic, Chișinău: Pontos, 2008</li> <li>7. Mathis R., Nica P., Rusu C. Managementul resurselor umane. – București: Economică, 1997.</li> <li>8. Nicolescu Ov. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001</li> <li>9. Palega V. Vânzarea-cumpărarea întreprinderii ca un complex patrimonial, <a href="http://www.mdi.gov.md/img/cis/CIS-20-06-2006-md.doc">http://www.mdi.gov.md/img/cis/CIS-20-06-2006-md.doc</a></li> <li>10. Popescu D. Procesul decizional în întreprinderile mici și mijlocii, București: Editura Economică, 2001, p. 81 -84</li> <li>11. Roșcovan M., Golovko V.,... Franchising: tehnică de afaceri și oportunități pentru întreprinzători, Chișinău: Proiectul Bizpro, 2002</li> <li>12. Solcan A. Bazele antreprenoriatului: Inițierea unei afaceri mici, Chișinău, 2006</li> </ol>

**9. Evaluare**

Curentă		Proiect de an	Examen final
Atestarea 1	Atestarea 2		
30%	30%	-	40%
<b>Standard minim de performanță</b>			
Prezența și activitatea la prelegeri și lucrări de laborator;			
Obținerea notei minime de „5” la fiecare dintre atestări și lucrări de laborator;			
Obținerea notei minime de „5” la proiectul de an;			
Demonstrarea în lucrarea de examinare finală a cunoașterii conținutului cursului.			