**Etapa 6. Întreținerea aplicației (sau a site-ului) – mentenanță și suport**

Acest pas se poate aplica doar dacă planul de întreținere a fost inclus in contract și în buget.

Serviciile noastre mențin aplicațiile critice în stare de funcționare la parametrii optimi, mereu în concordanță cu necesitățile companiei și adaptate cerințelor de business aflate în continuă schimbare.

Odată ce ați depășit toată munca depusă în construirea aplicației dvs. mobile, de la colaborarea eficientă cu agenția de dezvoltare a aplicațiilor mobile până la crearea unei interfețe de utilizator captivante pentru a obține [aplicația publicată](https://emiratessg.com/launching-your-first-mobile-app-which-platform-is-better/%22%20%5Ct%20%22%5C%5C_blank)cu succes în App Store, Google Play sau Galeria de aplicații. În plus, după ce v-ați comercializat în mod excepțional aplicația pentru a atrage clienți sau utilizatori, cei mai mulți antreprenori și proprietari de afaceri așteaptă cu disperare să lucreze la aplicație. Înseamnă că nu ești singur dacă ai avut același lanț de gânduri.

În acest moment, ai terminat doar cu o anumită parte a dezvoltării aplicațiilor mobile. Acest lucru ne aduce la ceea ce urmează. După ce ați dezvoltat cu succes aplicația mobilă și ați comercializat-o la baza de utilizatori potrivită, este foarte important să mențineți în mod eficient aplicația.

**Costul de întreținere a aplicației mobile**

Publicarea aplicației în App Store, Google Play sau Galeria de aplicații nu este sfârșitul poveștii pentru dvs. și marele dvs. proiect de aplicație. Lipsa de întreținere și asistență a aplicațiilor mobile poate deveni motivul eșecului aplicației pe termen lung.

Aplicația dvs. mobilă concurează cu mii de alte aplicații cu funcții și funcții similare. Acesta este motivul pentru care este extrem de important să țineți pasul cu modul în care utilizatorii dvs. interacționează cu aplicația. Acest lucru va crea nevoia de a face îmbunătățiri în interfața cu utilizatorul sau în funcții care ajută la creșterea zilnică a utilizatorilor activi, care sunt utilizatorii dvs. obișnuiți.

Înseamnă că, chiar dacă aplicația dvs. este live și rulează, trebuie să investiți în crearea de conținut nou, remedierea erorilor și urmărirea performanței aplicației. În plus, dacă funcția de bază a aplicației dvs. se bazează pe stocarea informațiilor pe un server, cum ar fi un profil de utilizator sau o înregistrare de plată, va trebui să plătiți și pentru gestionarea acestor date. Acestea fiind spuse, toate aplicațiile mobile necesită un anumit nivel de întreținere și asistență și actualizări de conținut pentru a menține utilizatorii implicați și fericiți. Prin urmare, costul serviciilor de întreținere a aplicației dvs. mobile depinde în mare măsură de complexitatea aplicației dvs.

Cât de multe costuri de întreținere a aplicației variază și în funcție de modul în care creați aplicația. De exemplu, dacă ați economisit un anumit cost de dezvoltare inițial, mergând cu un dezvoltator mai ieftin, este posibil să fiți nevoiți să cheltuiți mai mult pentru întreținere și asistență pe măsură ce aplicația dvs. se extinde.

Cu toate acestea, o regulă bună este să setați întreținerea aplicației și susțineți bugetul ca 15-20\% din costul inițial de dezvoltare. Dacă costul este de 24.000 AED pentru a vă crea aplicația, este rezonabil să vă așteptați să cheltuiți între 3600 AED și 4800 AED pe an pentru a menține aplicația cu o taxă suplimentară de 100 USD pentru magazinul iOS plătit anual dacă aplicația dvs. este publicată în App Store.

Acestea fiind spuse, ca antreprenor și proprietar de afaceri cu experiență tehnologică limitată, este întotdeauna recomandat să colaborați cu agenția dvs. de dezvoltare pentru întreținere și asistență servicii. Această echipă înțelege cel mai bine tehnicitățile proiectului dvs. și poate oferi un sprijin mai bun și pentru viitor. Multe agenții de întreținere și asistență pentru aplicații mobile din Emiratele Arabe Unite și din întreaga lume oferă servicii complete de dezvoltare și post-dezvoltare pentru mobil.

Pentru a vă ajuta să înțelegeți mai bine ce înseamnă menținerea unei aplicații mobile de succes, iată câteva aspecte de gestionare a unei aplicații mobile după dezvoltare.

**Publicați caracteristici noi ale aplicației**

Statisticile detaliate pe care le obțineți de la echipa de întreținere și asistență a aplicației permit echipei de dezvoltare să vină cu cele mai bune actualizări ale funcției pentru aplicația dvs. Odată cu creșterea concurenței, proprietarii de aplicații mobile trebuie să furnizeze în mod continuu funcții noi și existente pentru a se ridica la înălțimea așteptărilor utilizatorilor. Echipa dvs. de asistență vă oferă adesea idei pentru cele mai bune actualizări ale funcțiilor pe baza sugestiilor utilizatorilor, a celor mai recente tendințe din industrie și a comportamentului utilizatorilor aplicațiilor mobile primite prin intermediul analizelor. Statisticile detaliate și viziunea proprietarului aplicației mobile pentru viitorul aplicației trebuie să meargă mână în mână pentru a atrage în permanență utilizatorii și a-i face să revină pentru mai multe.

Un exemplu excelent despre cât de importante pot fi actualizările de funcții noi be este să urmăriți modul în care majoritatea platformelor de socializare utilizate popular au introdus caracteristica povestirii. După succesul fenomenal al poveștilor Snapchat, [platforme de socializare precum Instagram](https://techcrunch.com/2016/08/02/instagram-stories/%22%20%5Ct%20%22%5C%5C_blank), Facebook, YouTube și LinkedIn s-au alăturat tendinței prin introducerea actualizării caracteristicilor poveștilor lor.Această actualizare a funcției arată în special modul în care utilizatorii pot interacționa cu aplicația dvs., așteptările lor și tendințele din industrie vă pot ghida să vă îmbunătățiți experiența în aplicație. Iată câteva modalități de a veni cu actualizări de funcții mai reușite pentru aplicația dvs. mobilă: monitorizați recenziile, feedback-ul și comentariile utilizatorilor, așa puteți găsi sugestiile utilizatorilor despre cum să îmbunătățiți experiența aplicației. Viziunea și planul de extindere al viitorului proprietarului aplicației mobile pentru viitor pot îndruma echipa de dezvoltare și asistență a aplicației în ce direcție să urmeze. Analiza aplicației dvs. vă spune tot ce doriți să știți despre modul în care utilizatorii dvs. interacționează cu aplicația. Statisticile despre comportamentul utilizatorilor dvs. pot fi foarte utile pentru a veni cu actualizări de caracteristici care se adaugă la experiența utilizatorilor și măresc valoarea aplicației dvs.

**Funcția de notificare push**

Acum că utilizatorii au mai multe alternative pentru aproape fiecare aplicație, a devenit și mai important pentru a vă angaja în mod constant utilizatorii. Trimiterea lor de mesaje este una dintre modalitățile mai simple și eficiente de a vă asigura că utilizatorii dvs. sunt conectați la aplicație. Funcțiile de notificare push vă oferă multă flexibilitate în modul în care doriți să interacționați cu publicul dvs.

Puteți iniția locații sau notificări push specifice activității, puteți trimite mementouri sau puteți informa despre orice actualizări. Puteți chiar să trimiteți utilizatorii la orice ecran specific al aplicației dvs. atunci când primesc notificarea. De la mesagerie la alte funcții, puteți oferi utilizatorilor o experiență personalizată prin notificări push pentru a crea o conexiune mai puternică cu baza dvs. de utilizatori.

**Urmăriți analiza detaliată a aplicației dvs.**

Un aspect important al întreținerii aplicațiilor mobile și al serviciilor de asistență este urmărirea performanței aplicației dvs. cu analize detaliate. Echipa dvs. de asistență pentru aplicații rămâne la curent cu performanțele specifice ale aplicației, modul în care utilizatorii dvs. interacționează cu aplicația și dacă există erori sau erori care necesită remedierea.

Echipa dvs. de asistență pentru aplicații mobile vă va oferi statistici importante regulate care vă oferă informații despre performanța generală a aplicației. Acest lucru poate fi foarte util pentru a afla ce actualizări și modificări sunt necesare pentru a îmbunătăți experiența utilizatorului. Fie că este vorba de un e-mail săptămânal sau lunar obișnuit sau cu acces la tabloul de bord online al agenției, este foarte ușor să urmăriți valorile importante.

**Actualizări periodice pentru întreținerea aplicației dvs.**

Cel mai bun mod de a înțelege semnificația întreținerii aplicațiilor mobile și a serviciilor de asistență este să vă amintiți că crearea și rularea unei aplicații mobile de succes este un proces continuu. Adesea vedem că majoritatea aplicațiilor pe care le folosim vin cu versiuni noi, conținut și promoții și trimit notificări pentru a ne oferi o experiență mai personalizată. Rularea unei aplicații de succes cu implicarea regulată a utilizatorilor necesită multă muncă și o echipă care lucrează activ la întreținerea aplicațiilor pentru a se asigura că utilizatorii continuă să aibă o experiență lină.

Uneori din cauza problemelor tehnice, a funcțiilor învechite, și încorporarea de funcții mai avansate care vă mențin aplicația actualizată în toate modurile posibile, vă mărește foarte mult șansele de a fi relevant în această lume digitală extrem de competitivă.

Prin urmare, în calitate de antreprenor sau de proprietar de afacere, asigurați-vă că luați în considerare nevoile din proiectul aplicației dvs. post faza de producție. Există o mulțime de lucruri care duc la derularea unei aplicații de succes, dar investiția merită. Asigurați-vă că consultați agenția de dezvoltare a aplicațiilor cu privire la serviciile de întreținere și asistență pentru a înțelege mai bine modul în care aplicația și afacerea dvs. specifice pot beneficia de aceasta.