***UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI***

***FACULTATEA* CALCULATOARE, INFORMATICĂ ŞI MICROELECTRONICĂ**

**DEPARTAMENTUL INFORMATICĂ ŞI INGINERIA SISTEMELOR**

**APROB:**

**Șef DIIS, V. Sudacevschi, conf. univ.,dr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Biletul Nr 1**

În tabelul de mai jos sunt prezentate rezultatele vânzărilor pentru patru tipuri de produse ( Prod1, Prod3, Prod3, Prod4) pe parcursul unei perioade de zile( de la 1 la 7).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zile | Prod1 | Prod3 | Prod3 | Prod4 |
| 1 | 2 | 7 | 1 | 3 |
| 2 | 5 | 5 | 4 | 6 |
| 3 | 4 | 6 | 3 | 7 |
| 4 | 2 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | 7 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | 6 | 2 | 6 | 5 |
| 7 | 7 | 1 | 1 | 6 |

1. Să se determine, care dintre vânzările produselor Prod1 și Prod3 sunt mai mult asemănătoare cu vânzările produsului Prod4(să se descrie și tehnicile aplicate).
2. Să se calculeze regresia liniară dintre vânzările produsului Prod4 și cu produsul cu vânzările cel mai mult asemănătoare cu Prod4( vezi p 1).
3. Să se construiască diagramele – grafice pentru fiecare dintre produsele pentru care s-a calculat regresia, apoi și diagramei Scatter și regresia, pe o altă diagramă, și de prezentat comentarii pe cât se poate de ample referitoarea la nivelul calitativ al modalității de explicare a comportamentului vânzărilor Prod4 prin comportamentul vânzărilor produsului determinat în punctul 1.

Proces Verbal Nr. xx

Din 21.11.20 Examinator I.Coandă\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_